

农业部：

## 2020 年大豆生产面积将扩大至 1.4 亿亩

据农业部网站消息，农业部近日发表于《关于促进大豆生产发展的指导意见》，《意见》提出，扩大大豆生产面积，力争到 2020 年大豆面积达到 1.4 亿亩，比 2015 年增加 4000 万亩。

《意见》要求，充分认识促进大豆生产发展的重要性和紧迫性。大豆是优质的植物蛋白资源，也是健康的食用植物油源。适应消费结构升级和促进农业可持续发展的要求，不能轻言放弃大豆，保持国内一定规模的大豆生产是必要的。首先，促进大豆生产发展

是满足国内食用消费的需要。其次，促进大豆生产发展是实现用地养地结合的需要。另外，促进大豆生产发展是优化调整种植结构的需要。此外，促进大豆生产发展是保护种质资源和传统产区农民利益的需要。

《意见》要求，进一步明确大豆生产发展的思路原则和目标任务。一是扩大面积。力争到 2020 年大豆面积达到 1.4 亿亩，比 2015 年增加 4000 万亩。二是提高单产。力争到 2020 年大豆平均亩产达到 135 公斤，比 2015 年提高 15 公斤。三是提高品质。力争到 2020

年食用大豆蛋白质含量提高 2 个百分点，榨油大豆含油率提高 1 个百分点。四是提高效益。通过加快科技创新、经营体制创新、加大政策扶持，实现增产增效、节本增效、提质增效。

《意见》提出，切实抓好大豆生产发展各项政策措施落实。调整优化区域布局，大力推进科技创新，强化大豆政策扶持，建立优质大豆保护区。加强大豆市场调控，科学引导健康消费。

中新



电商大规模布局春耕市场

## 农资“触网”的监管和服务亟待完善

【先锋观点】

日前在江西等地调查发现，今年春耕开始以来，在“互联网+”大潮影响下，各大电商企业借力春耕加快布局农村市场，部分农户的农资购买习惯改变了，农资市场正发生变化。业内人士建议，农户、企业善用网络购买和销售农资农具，政府部门应做好监管和服务工作。

详见>>>>B3

【先锋观点】

□ 欧阳日辉

## 农村电子商务应从『生产端』切入

电子商务已经成为新常态下城市经济发展的新动力。电子商务能否成为推动农村经济发展、缩小城乡差距的“加速器”？国务院去年发布的《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，为我国农村电子商务指明了发展方向。眼下，农村已经成为电子商务发展的一片“蓝海”，近几年大型电商平台和资金实力雄厚的大型传统企业都在积极布局农村电子商务。

中国的电子商务发源于城市，城市的电子商务是以零售业为切入口，不断地将线上的品类从图书、3C 家电、化妆品、服装鞋帽扩展到了旅游、日用百货、生鲜、生活服务等衣食住行领域。随着信息技术的发展，从销售端入手的电子商务，逐步打通设计、生产、流通和消费全环节，开始改造物流业、制造业、金融服务和能源业，出现了智能化生产、定制化生产。城市电子商务发展基本遵循了“网络平台销售——社会化大物流——柔性化生产”的演进路线。

农村电子商务的发展路径不能走城市电子商务发展的道路，应该更多地是从生产端切入电子商务，运用电子商务促进农业生产转型升级，将电子商务渗透到农业生产、加工、流通等环节，加强互联网技术应用和推广。政府引导市场加强运用电子商务大数据引导农业生产，促进农业发展方式转变。从解决“三农”问题的视角，农村电子商务应该采用“精准营销——定制化生产——网络平台销售——社会化大物流”的发展路径。

运用电子商务拓展农村消费市场是农村电子商务的发展方向之一，但不宜过分强调电子商务开拓农村消费市场的作用。从销售端切入农村电子商务市场目前还存在一个现实问题，由于冷链物流体系建设不到位，农产品特别是生鲜农产品还无法运用电子商务无缝对接城市市场和消费者。同时，电子商务具有强大的吸附效应，工业品迅速渗透到农村市场以后，“网货下乡”了，农产品未必能进城，会对农村资金起到一个“抽水机”的作用，对农业产业化的资金需求产生“挤出效应”。

2014 年岁末以来，农村电商发展逐渐火热起来。马云曾表态称，“我们觉得只有让农民富起来，农村富起来，中国的经济才会发生根本性的变革。”是的，必须让农民富起来，农村电子商务才算是真正发展起来。