

上海虹桥国际特产电商物流港打响诚信牌

靠诚信做强商户 靠信誉做大平台

□记者 忻才康

本报讯 依法经营重视商业信誉、出售商品质量好服务优,经过将近一年诚信市场的全力打造,152家诚信特产经营商在上海虹桥国际特产电商物流港脱颖而出,并在日前受到隆重表彰,其中广申、融熙、俏果、吉尼佛酒业、金福来等9家食品公司荣获五星级信用商户称号。

“燎申”打造市场航母
由上海燎申集团投资打造的海上海虹桥国际特产电商物流港,堪称是华东地区南北干货农副产品一级批发市场新航母,位于闵行区联友路,占地152亩,建筑面积10万平方米,有南北干货、进口冷鲜、调味品、中药材、五谷杂粮、休闲食品、饮料酒水等10多个经营区域,小类商品10000多个。

中国银行浦东分行青年员工徒步大团乡村 感受“都市桃源”的魅力

□通讯员 陈志强 摄影报道

本报讯 4月10日,中国银行浦东分行“青春激昂,共创辉煌”徒步活动在大团镇举行,80名青年员工以徒步的方式穿越大团老街和美丽乡村,感受“都市桃源”的魅力。
这支徒步队伍由分行领导带队,从大团文化服务中心仲超广场出发,途经古镇老街、大团桃园、果园王厅桃海……全程10公里。“乡村徒步+团队拓展+党群活动创新探索”,这是分行的一项新举措。许多青年员工第一次参加这样的活动,沿途看到古镇老街和美丽的乡村田野、菜花金黄、桃花落英缤纷的景象,兴奋地说,这里古朴宁静,环境优美,空气清新,很美!
据悉,以“健康、快乐、参与、互助”为理念的“大团乡村徒步”活动,自3月26日启动以来,有越来越多的企事业单位及社会各界人士热情加盟。
大团镇是远近闻名的水乡古镇,是沪郊最大的“水蜜桃之乡”,共有桃林1.2万亩,堪称生态屏障,都市氧吧,非常适合骑游、徒步等健康运动。东大公路大团段乡村休闲旅游走廊是整个浦东乃至全市桃树种植最密集的地区。沿途涉及果园村、赵桥村、团西村、园艺村等村庄桃树种植约7000亩,这些村庄都是“果园里的村庄”、“桃树边的村宅”。

促进企业转型发展和人才流动

金山区将全面推行网上办理招退工手续

□通讯员 汤妙兴

本报讯 日前,金山区漕泾镇的一家企业人事专员老张参加了由镇受理中心(劳动保障所)举办的企业网上招退工操作技术培训。他高兴地说,互联网+服务,给企业带来了越来越多的高效便捷,过去企业办招退工手续要跑几十公里外的办事窗口办理,费力费时间,现在企业只要有“法人一证通”,在自己单位电脑上网几分钟就可办妥。

崇明巴士:实习培训使大学毕业生融入企业

□通讯员 张翌晨

本报讯 近日,崇明巴士公司将引进的8名大学毕业生新员工进行以一线跟车、分公司调度统计和修理厂机务管理为内容的5天实习

评选“星级信用商户”
靠诚信做强商户,靠信誉做大平台。作为全国各地南北干货农副产品和国际国内各类特产在上海集中展示和交易的平台,特产电商物流港认准这条经营之道,在去年5月9日正式开张之初,一个“星级信用商户”评选活动就随之启动,专门制定了以质量安全保障为核心的评选标准和程序等。成立考评小组,要求入驻的一千多家经营商全体参与,每日检查、每月评分、每季评比,通过互查、互评、互荐,优胜劣汰,以一年为一周期重奖评出三星、四星、五星级商户,以此鼓励诚信经营,确保吞吐进出的每一批食品和货物的质量安全、货真价实。

严把食品安全关
把各种食品和货物的质量安全保证放在第一位。特产电商物流港

采取的是一整套严格的管理措施。招商设置高门槛,每个人驻商户都经过从商经历的诚信调查,将诚信不达标者拒之门外;自设专门的“食品安全检测中心”,对进港的食品进行高频次的查检;设立规范经营管理部,加强对商户文明和规范经营的宣传教育,按照诚信经商的标准,对销售记录货品可追溯、商品供货单、明码标价等开展明查暗访,严把食品安全关。

货真价实诚信兴商
评选星级商户活动提高了经营户诚信经商的自觉性,而诚信经商又促进了市场的知名度急速提高。如今,各路批发商开着集卡、货车纷至沓来,大批量原产地土特产通过特产电商物流港这个平台,送入沪上各地及长三角各个城市。商户也因销量的大幅度增加而效益提升,

据粗略统计,特产电商物流港运行11个月,销售额已突破百亿。
专门从事进口牛肉和冷鲜批发的林老板,此次获评五星级文明商户,他说,入口食品人命关天。进口海鲜虽从空运而来,每次出货都要亲自用鼻子闻、用手摸,甚至用舌头舔,一旦发现异常,宁可损失也要果断处理。货真价实诚信兴商,去年底郑州商家从网上与之做了笔2000元的生意起,现在已急升到一单9万元。专做坚果、红枣的黄老板,去年底电话答应一客户预订50吨新疆红枣,但因大雪市面上货少价高,成交时每斤价差2元,但黄老板一诺千金,他说少赚20万就为信誉二字。
诚信赢天下。目前,物流港内很多商品成交量在沪上和“长三角”同类市场中遥遥领先。如被称为中国红枣之王的新疆红枣,特产港的吞吐量已占了“长三角”交易总量的

90%。沪上著名的中草药药材商王老板,租了一千多平米的楼面,线上线下同时运作,不足一年经销量增长了30%。

助商户走众创之路
据特产电商物流港总经理张海峰介绍,在政府有关部门的支持下,特产港还将成立“特产电商孵化园”,充分运用现代网络技术,让年轻商户走众创之路。不少银行也纷纷加入,提供资金支持。今年第一季度,就完成放贷五千多万元,为港内客商加快发展添油助力。
再过一个多月,虹桥特产港将迎来一周年生日,燎申集团将举行隆重的庆典活动,持之以恒地开展质量安全诚信文明活动,使特产港成为沪上和长三角地区乃至全国的一张新名片、新品牌,成为最扎实、最讲信誉、最具活力的知名平台。

□通讯员 徐嘉卿

本报讯 根据青浦区“十三五”编制规划要求,赵巷镇将进一步提升商业商务区能级,提高特色居住区品质,加快195区域二次开发,凸显时尚生活、高端商务的品牌效应,成为引领现代服务业的现代化新市镇。
随着虹桥枢纽和国际贸易中心的规划及建设,大虹桥板块会吸引大量的人口导入,特别是世界各类高端产业从业者的入驻。赵巷镇积极探索中高档住宅和国际社区的发展,以特色居住产业推动产业与城市融合发展,在古北、联洋、碧云等老国际社区容量逐渐饱和的同时,沪青平公路沿线特色居住带的热点也在慢慢转移到赵巷新开发的特色居住区,结合板块内优势的生态、运动及教育配套等系列资源,充分发挥临近虹桥综合交通枢纽和国家会展中心优势,依托商业商务区的发展,主动承接中心城区及虹桥商务区辐射。
据了解,赵巷镇特色居住区总体规划占地8000亩,预计未来将建成3000多栋特色住房。与之相对应的配套设施和绿化也得到了相应的加强,一座小型生态公园也投入使用,加大了绿化覆盖率,极大的增强了居住区的周边环境,以此吸引更多的人才入住青浦赵巷镇。

基本流程,以尽快胜任各自的工作岗位。据了解,为期5天的实习活动内容有安全教育、票务和服务、调度室和统计室见习,以及了解机务信息管理、机务管理保修以及轮胎智能管理系统的操作方法,实地察看修理车辆过程。通过岗位实习,他们对公司整体工作有了总体认识和基本了解,取得了较好的效果。



□中国银行浦东分行青年员工走过大团老街。