

畜牧版

三农**实用**周刊
面向郊区 / 服务农业 / 做农民的朋友

【教你一招】

做到这四点 鸡病好预防

加强饲养管理

初春季节,乍暖还寒,昼夜温差大,应重点做好保温和通风工作。避免因气温升高就大幅度调整进风口大小及风机开启数量,造成鸡群应激,抵抗力下降而诱发呼吸道等疾病发生。有温控仪控制风机的鸡舍可以每周调整1次,每次调整不宜超过1℃。春季气温升高,微生物繁殖加快,加之冬季注重保温,舍内存留较多灰尘等有害物,因此应加强对舍内卫生清理消毒工作,饮水管可用高锰酸钾每周消毒一次,带鸡消毒应适当增加水量。

做好免疫接种

为保证鸡群均匀有效的抗体水平,首先要制定一个合理的免疫程序,然后落实每项免疫接种工作,并根据抗体监测结果及时补免。同时应密切关注鸡病流行趋势及周边疫情情况,必要时增加免疫项目、次数及剂量。新城疫免疫应考虑活苗和油苗兼顾,开产前应同时免疫,保证产蛋高峰期抗体稳定。产蛋期每8~10周进行一次活苗气雾免疫,连续2次气雾免疫均不能达到保护值时进行ND油苗免疫。禽流感的免疫在开产前应进行3次,产蛋期间抗体监测结果一旦低于保护值立即补免,传支免疫尽可能使用多种血清型疫苗。

隔离发病鸡群

春季是鸡病多发季节,完善生物安全体系是避免鸡群发病的有效手段。应做好职工培训,提高全员防疫意识,严格执行各项隔离防疫措施,并根据场内不同区域生物安全的需要划分各级防疫区,不同级别的防疫区域采取相应的隔离消毒措施。

注意疫苗反应期

育雏期间活苗免疫较多,各种活苗免疫都会伴随着不同程度的免疫反应,每个养殖场免疫程序相对固定,可建立鸡群健康档案,找到疫苗反应发生的时间规律,提早投药预防,避免因疫苗的免疫反应继发(支原体、大肠杆菌等)呼吸道病的发生,重点关注进雏后2~3周和传染性喉气管炎免疫后反应。必要时在免疫前3天投喂3~5万单位的强力霉素进行预防。

刘朝江

【生猪行情】

猪肉价格(元/公斤)

闵行区:20.0
嘉定区:19.6
浦东新区:19.4~20.0
奉贤区:19.6~20.0
金山区:19.6
崇明县:19.8

(本期是2016年3月11日所采的价格。)

沪郊毗邻地区苗猪交易价 (元/公斤)

嘉定区:44.0
浦东新区:40.0
奉贤区:40.0

(本栏目信息由上海市生猪行业协会提供)

本版由上海市生猪业行业协会协办

兽药精品化将是未来发展大趋势

面对当今如此巨大的市场需求,兽药企业要想取得更好的销售业绩,就应该重新梳理产品体系,用心做精品。因此,兽药精品化将是未来发展大趋势。当前许多兽药企业产品种类繁多混乱,即便在同一家企业内,也会出现许多同质化的产品。

产品多不一定代表销量高,过多的产品线占据了企业的过多精力,使得核心产品不够突出;核心产品不突出,用户关注度和体验度就会下降;用户关注度体验度下降,企业品牌就会受到影响,进而影响企业的销量。

既然要实施精品化战略,就要摒弃许多销售力较差的产品,寻找自身的核心优势,重点打造潜力产品品牌,以产品口碑带动企业销量,以产品品牌来提升企业形象。那么,兽药企业应该如何进行产品改革和战略转型,来适应新的市场规则?笔者在此有以下几点建议:

首先,寻找企业核心优势,做好产品矩阵。中国兽药企业经营水平良莠不齐,大型兽药企业掌握核心科技,通过销售核心技术,创造了巨大的市场;中小型兽药企业紧跟效仿,根据各自的地方优势,研发新的产品。北京中农颖泰专门从事抗菌肽的研发、生产和推广,在国内掌握抗菌肽的核心技术,国内许多兽药企业都引进中农颖泰的抗菌肽原料,进行配方生产。中农颖泰的动保产品线中,主要以肽制剂为主,集中在十几款产品,每款产品根据用药对象分为水产、禽类、畜类,产品脉络简明清

晰。中农颖泰的这种产品策略,既保留了自己肽制剂的核心优势,又扩大了自己的产品范围,使企业有足够的精力去做好每一款产品,非常值得兽药企业学习和借鉴。

其次,为产品树立专业的品牌形象。精心设计每一款产品,把产品当做一个品牌,从产品命名、定位、形象设计,都要精益求精、严格把关。河北地邦旗下品牌久清堂,产品致力于标准化养殖场的环境治理和动物保健,旗下产品分为“久”系列和“清”系列,“久”系列产品致力于改善畜禽体内环境,增强机体保健,以“久固”、“久畅”为代表;“清”系列产品致力于改善畜禽的外部环境,净化环境质量,以“东方清叶”为代表。这种产品分类方法从久清堂的品牌理念出发,让消费者对于久清堂的品牌内涵有了更加深入的理解,不仅让人耳目一新,而且容易识别与记忆。一些兽药企业虽然有精品意识,下大力气打造自己的优势产品,但是从产品命名、包装设计、卖点提炼上都没有突破,自己的核心优势依旧没有体现出来,十分可惜。

再次,提高产品的附加值。许多兽药企业开始意识到,与其打价格战,不如打“价值战”。精品化战略对兽药企业提出了更高的要求,尤其是在客户服务上,要让消费者感受到物超所值,就必须给消费者超出预期的价值。维恩标普是维尔利旗下的一个新品牌,致力于服务标准化的养殖场,其核心理念是不仅向客户销售

产品,而且提供一套量身定制的养殖方案,进行产品的定制化生产。同时,公司建立快速的反应机制,当养殖户遇到养殖问题,可以通过维恩标普的网络诊断系统寻求帮助;如果情况紧急,维恩标普养殖顾问保证18小时内准时到位。同时,维恩标普的养殖顾问通过定期的现场会诊,向养殖场提供专业动物保健方案,全程守护动物的健康。通过此种服务附加的方式,不仅让客户体验到公司产品,又增加了与客户深度接触的机会,更加容易取得客户的长久信赖。

最后,理清渠道利益,获得终端青睐。目前兽药行业的渠道方式主要有两种:一种是传统的地区经销商;一种是兽药厂与规模化养殖场的是一对一销售。在与传统经销商的渠道合作中,兽药企业可以在品牌建设、产品推广和技术服务等方面对经销商提供支持,同时对优秀的经销商采取针对性的鼓励措施,来制定和完善经销商的评估激励体系,激发经销商的下单热情与销售动力。一对一的营销模式主要是兽药企业针对养殖集团、养殖公司、养殖合作社进行专一服务,从技术、产品、养殖管理上解决他们的个性问题。兽药企业不仅需要对这些客户提供个性化服务,还要为客户压缩养殖成本,提高客户的养殖利润。这两种方式无论哪种,都需要处理多方的利益关系,需要让对方有利可图。再者,由于当前的生产成本不断上涨,企业应根据自身情况为自己预设利润空间,应避免早年被动调整价格的行为。 李林

【养殖园地】

春季养鹅防病及管理要点

●雏鹅消化不良症

2周龄以下的雏鹅消化器官尚未发育完全,消化机能较弱,如果饲喂管理不当,易引起消化不良。如雏鹅出壳不久就饲喂粗纤维含量较高的饲料;突然改变饲料配方和饲喂量;饲料中没有细砂粒而使肌胃的消化机能较差。另外,天气突变等因素也容易导致该病的发生。

一般症状:雏鹅精神不振,低头闭目,羽毛无光泽,两翅下垂,食欲降低或废绝。粪便稀薄,排便次数增加,呈淡绿色或白色,有时带有泡沫或黏液,有酸臭味。肛门周围有污秽、粘结,病雏生长发育不良。

防治方法:首先是改善饲养管理。雏鹅饲料应营养丰富全面,易于消化,无腐败变质现象,最好是现配现喂,不喂隔夜料。饲喂要定时定量。育雏期前7天,用适量温水拌料。幼雏的饮用水宜换成温开水。5日龄后,在饲料中加入适量的细砂。对已经发病的雏鹅,可喂给酵母片或乳酶生,每次每只鹅0.2克,拌料喂给,连用2天;对出现腹泻症状的雏鹅,可在饲料中加入痢特灵0.04%或木炭屑2%,连用2天即愈。

●小鹅瘟

该病是雏鹅的一种急性、败血性传染病。病鹅表现为精神萎靡、废食、下痢以及肛门失禁等症状。一般出壳3~5天发生,可以蔓延全群,1月龄以后的鹅一般不会发生。典型的病理变化为小肠形成栓子,严重者可堵塞肠道。

一般症状:该病可分为最急性、急性、亚急性3种病症。最急性型:不明原因突然死亡。多发生于1周龄以内的雏鹅。急性型:多发生于1~2周龄的雏鹅,精神萎靡、废食、严重下痢、排黄白或黄绿色水便,病程多为1~2天,临死前出现精神症状。亚急性型:多发生于2周龄以上的鹅群,精神差、不吃、下痢水便。部分鹅会自愈。

防治措施:在种鹅产蛋前1个月左右连用小鹅瘟疫苗接种两次,使接种蛋中含有母源抗体,从而使雏鹅产生被动免疫。如果种鹅没有注射小鹅瘟疫苗,对刚出壳的小鹅则要注射小鹅瘟弱毒疫苗。对种鹅已经接种的,也可根据当地疫情发生情况酌情注射疫苗。对病鹅和同群鹅要用小鹅瘟高免血清进行防治。



●鹅流行感冒

鹅流行性感冒简称鹅流感,主要发生于雏鹅。大多是因为气候突然变化,饲养管理不善,小鹅受寒而感染。该病死亡率较高。

一般症状:病鹅表现为精神萎靡,食欲不振,雏鹅打堆,流鼻涕,呼吸困难并摇头,甩头时鼻涕粘在羽毛上,羽毛会污秽、潮湿、蓬乱,病程一般为3~5天,死亡前严重下痢。

防治措施:对1月龄以内的雏鹅注意保暖,科学饲养管理。该病多发地区可以注射灭活苗进行预防。病鹅群肌肉注射青霉素,口服磺胺嘧啶片效果较好,同时注意防寒保暖,改善饲养管理条件。 农信

【实用技术】

养牛前需要做哪些准备

1、要搞好牛舍建设。因地制宜建造冬暖夏凉的牛舍,冬季要做好保温,使舍内温度保持在5℃以上。每天定时清除粪便,中午通风换气,刷拭牛体,定时牵到舍外晒太阳,增强体质,有利于增膘。可以使用自动刮粪板系统,也可以实现清粪时间控制、清粪周期控制、刮板行程控制、温度控制、手动控制等。

2、务必选养良种牛。选择优良品种的牛进行养殖是获得好效益的关键,因为良种牛不仅肉质好、生长快、饲料报酬高、卖相好,发病率也低。要改变多年一贯制搞级进杂交的做法,积极引进利木赞、西门达尔等品种进行三元杂交,不断提高改良效果和经济效益。千万不要以为本地牛已经很优良,而不注重进行品种改良,要不断改良所养品种,牛价贵时要搞品种改良,牛价贱时

更应搞品种改良,有条件的要尽量推广冷冻精液配种新技术。尤其应注意,不能用杂种公牛配种,因为杂种公牛虽然体高力大,但遗传性不稳定,极易造成近亲繁殖,后代退化,经济效益低下。

3、科学饲喂。养牛应尽量让牛吃好吃饱青绿草料,同时补饲其他必需的营养饲料。提高养牛效益,要从犊牛培育抓起,特别是要搞好第一、二个冬春舍饲期补饲使其在18~24个月龄体重达300公斤左右出栏,也可经短期强度育肥后体重达500公斤以上出栏。稻草和麦秸通过氨化后粗蛋白含量可提高,不仅能降低饲养成本,也能提高养牛经济效益,因此,要大力推广普及秸秆青贮、半干贮和氨化等秸秆处理新技术,推广秸秆养牛。

仲农旺

预防猪病抓四字

养 加强饲养管理,满足猪对各种营养物质的需要,搞好猪舍和环境卫生,是预防猪病发生的积极措施。饲料要多样化,要进行合理的搭配和调制。严禁喂给发霉、变质、腐烂、受污染、冰冻和刚喷过农药的饲料、饲草,做到粗料细喂、定时定量、少给勤添。不能突然变换饲料,饲料的变换要逐渐进行,供足清洁饮水。

检 坚持自繁自养,加强检疫。自繁自养是预防疫病传染的一项重要措施。检疫是指从外地买猪时,先要了解该地区疫病的发生情况,要到没有传染病的地方或猪场买猪。所购猪只有经当地兽医进行严格检疫,出具检疫证明,预防注射疫苗后方可起运。刚购进的猪不能马上与原有的猪混养,要隔离观察30天后,确认无病后方可合群并圈。

防 做好定期预防注射、药

物预防和定期驱虫工作。一、预防注射。除了季节性的预防注射外,还要经常补注防疫针。定期预防注射在每年的春、秋两季进行。对在注射时正患病、临产或刚产子及年龄过小的猪,要及时补注,要做到头头注射、只只免疫。二、药物预防。即在猪饲料中或饮水中添加适量的抗生素或中草药,可减少疾病的发生。三、定期驱虫。要根据本地区主要寄生虫病的流行情况,合理选用驱虫药物,定期驱虫。

消 搞好清圈消毒工作。消灭外界环境中的病原微生物,切断传染病的传播途径,是防止疫病发生的有效措施之一。对猪圈内的粪尿要经常清理,料槽和水槽等用具要经常清洗。每年进行一次大消毒,每季进行一次小消毒。注意在对猪舍进行消毒时,应先将猪放出,清除饲料、垫草、粪便及墙壁和圈顶上的污物,然后进行消毒。 黑农信