[政策动态]

中央农广校为农民

购买放心农资支招

3月12日,中央农业广播 电视学校举办"3·15"农资打假

与监管宣传日活动,邀请权威 专家, 现场向农民朋友普及农

资识假辨假常识和科学使用知

管局副局长程金根表示, 眼下

正是全国上下春耕备耕的关键

时节, 也是农资产品集中购买

和使用的重要时期,农业部门

将重点打击坑农害农行为,深

挖假劣农资制售源头, 严惩违

法犯罪分子,坚决维护农民权益。同时不断完善举报奖励机

盖面,努力营造公平竞争的市

场环境和安全放心的消费环

境,为农业生产和农产品质量

综合考虑品种的适应性、丰产

性和抗逆性, 依据品种在当地

的表现,选择最合适当地种植

的品种;二要选择正规渠道,不

要贪图便宜,并保存好盖有经

营单位公章的发票和少量种子

及其包装袋和标签。三要注意 保存好种子,防止霉烂变质,用

种时要严格按照包装袋或售种

者提供的使用说明和栽培要

术,即炒作新概念、任意夸大产

品作用、打"权威机构"认证的

幌子、臆造化肥商品名称混淆

概念、刻意夸大总养分含量、用

"洋字码"忽悠。在购买过程中,

遇到过分便宜的、功能强大的、

无固定场所的、过分热情周到

标签上是否有证号,列出的原料、标出的成分是否与产品类

别吻合,是否在保质期内。二要 了解各类产品的价格范围,通

常配合饲料价格比玉米略高,

浓缩饲料的价格比配合饲料略

管理部门的联系电话, 便于打

电话要求查询。四要在发现问

题后第一时间报告当地饲料管

理部门,要求在其监督下采集

样品备检,不能自己采样送检,

二看三观察",一问是多走几家 经销商,多问问老机手的意见;

看看是不是"三无"产品。 产品外观包装上有没有中文名 称、厂名和厂址,看看有没有 "产品合格证"或者相关的鉴定

证章:三观察,新机启动后是否 有异响或漏油漏水等异常现

要有自我保护意识, 学会拿起

法律武器来保护自己的权益。

在证据固定和搜集方面,要有

索取并保存好票据的意识,保

留好包装袋及实物, 搜集拍

必要时要进行证据保全公证。

如果购买农资后发生纠纷,双

方当事人应通过协商解决,不

愿意通过协商解决或者协商不

成的,可到农业主管部门、工

商部门、消协及律师协会等组

织调解解决纠纷, 也可依法向 仲裁机构申请仲裁或向司法部

门起诉。

录音、录像等视听资料,

专家提醒,农民平时一定

购买农机时应做到"一问

不能协商私了

三要尽量保存好各级饲料

励的情况,要特别小心

有一些小恩小惠和特别奖

购买饲料一要认真看产品

购买肥料要注意六大骗

安全提供有力保障

扩大放心农资下乡进村覆

专家建议,购买种子一要

农业部农产品质量安全监

识,介绍依法维权的方法。

# 四两拨千斤 巧力如何施

# -四川省南充市土地流转收益保证贷款调查

2013年末,四川在全省9个县(市)、区试点土地流转收益保证贷款。去年5月底,人民银行成都分行,四川省委农工委、省农业厅、 省政府金融办联合印发《四川省农村土地流转收益保证贷款暂行办法》,要求在全省推广。顺庆区城乡统筹委主任伍建春说:"我们的做法 是财政投入设立风险基金,主要用于贷款贴息和保费补贴、风险补贴等,以刺激借款人大胆借款,金融机构放心放贷,担保方敢于担保,从 而起到四两拨千斤的作用。"

#### 顺庆实践,深受新型经营主体欢迎

四川南充市顺庆区搬罾镇泾汁莲藕专业合 作社理事长张蓉说:"这项贷款很好,申请较简 单,利息低,才4.85%,大大缓解了我们的资金压 力。

张蓉夫妇在云南经商十多年,2011年回乡 得知搬罾被规划为现代农业园区, 夫妻俩决定 不再外出,留下来种莲藕。至今,他们共投入上 千万元,捣腾出700余亩藕田,把家里所有固定 资产都抵押出去了,眼看资金就要断炊。去年国 庆,张蓉夫妇得知可以申请土地流转收益保证 贷款,便找到邮政储蓄银行,几天后,银行、农业 担保公司、区农经局等单位派人来到他们的基 地.经过考察评估,决定给予放贷。10月9日,以 其 200 亩莲藕的预期收入作为抵押,张蓉拿到 50万元贷款。

顺庆区农经局局长陈婉琴介绍了土地流转 收益保证贷款的操作流程:业主凭土地流转合 同及土地租金支付凭证到农经局办理土地经营 权证,然后到银行申请贷款,并到产权交易中心 申请专家咨询,银行、担保公司、专家组一起到 业主基地进行预期收益评估、贷款风险评估等, 银行同意放贷后,业主凭土地经营权证到农经 局办理他项权证,并交银行抵押,土地经营权证

为了整个流程操作有章可循,顺庆区分别 出台了《农村土地承包经营权管理办法》、《农村 土地经营权流转管理办法》、《农村土地承包经 营权抵押融资管理办法》、《农村土地流转收益 价值咨询暂行办法》、《农村产权融资风险基金 管理暂行办法》等文件。

### 经验创新:有限补偿撬动更大信贷额

截至目前, 顺庆区共发放土地流转收益保 证贷款 1.5 亿元,500 万元有限的财政资金撬动 1.5 亿元的信贷额,如此四两拨千斤,他们是如 何做到的呢?

"这就是我们的经验和创新。"伍建春说,首 先,业主既能享受贴息,又能拿到高额的保费补 贴,风险最小,因此敢于贷款;但是这不是主要 最重要的是土地流转收益加地面附着物打 捆抵押,地面附着物包括房屋、林木、基础设施、 大棚、圈舍等,专家分项估价并出书面报告,以 供银行和担保机构参考,抵押物价值更大了,放 贷额自然也会变大

为此,顺庆区出台了《农村集体建设用地使 用权抵押融资管理办法》、《农村房屋抵押融资 管理办法》、《集体林权抵押融资管理办法》等。 "土地流转收益预期虽然风险大,但地面附着物 的价值相对稳定,可以给金融机构和担保机构 吃个定心丸。

再者,引入商业保险公司进入担保领域,分 摊主要由财政出资成立的担保公司的压力,也 是顺庆区的独创。"其他地方实行的是'借款人、 农经局、银行、担保、财政加产权交易中心'的



目前加入该领域的是中华联合财产保险公 司南充市中心支公司。根据公司与顺庆区农村 信用联社签订的协议, 当借款人贷款本金及利 息出现逾期, 信用社有权向公司提出贷款本金 及利息合计金额 70%的索赔;保费收取额为贷 款本金及利息的 2.5%。

与担保公司相比,这个条件算是优厚。南充 市农业担保有限公司与各金融机构的合作是: 当借款人贷款本金及利息出现逾期,农村信用 社有权向公司提出贷款本金及利息合计金额 90%的索赔,南充市商业银行索赔额为80%,其 他商业银行则高达 100%, 而担保费收取额则仅 为贷款本金的2%,因此,担保公司压力相对较

### 风险防控:银行担保机构各有办法

南充之所以要引入商业保险公司进入担保 领域,而且给出比官方担保公司更优厚的条件, 说明涉农贷款尤其是土地流转收益保证贷款风 险是很大的。

南充市农业担保有限公司总经理潘峰说, 早在2010年南充市就成立了该公司,国有资本 额占80%,所承涉农贷款担保总额达36.3亿元, 目前在保业务 9.1 亿元,因风险事故所产生的代 偿额达5000多万元,目前追回的不及一半。

"几年摸爬滚打我们也吸取了一些教训, 潘峰说,"不能因有风险我们就不做,唯一的办 法是采取科学周密的风险防控措施。首先严把 人围关,严把担保额度关。当业主申请贷款担保 时 我们必须派两个项目经理汇同各方认直调 查评估,除了产权交易中心组织的专家评审外, 我们自己还要组织专家、律师进行严格的内审, 然后才做出决策。

"其次,我们要实行反担保措施,即将业主 法人代表及其亲属,经营主体股东、员工等法律 上规定可承担连带责任的均拉进来, 对其人和 物实行反担保,一旦风险事故发生,我们可以有 更多的追偿对象和措施。

从中华联合财产保险公司南充市中心支公 司与顺庆区农村信用联社签订的协议来看,双 方在风险防控方面结合得十分紧密, 可谓利益 共同体。"我们还在每个村派驻有金融辅导员, 除了培育目标客户外,主要工作就是对贷款户 进行发展趋势分析,并及时将情况反馈回来,同 时还要对他们进行还款信用培养。"顺庆区农村 信用联社信贷部经理张毅说。

# 存在问题:小型经营主体获取贷款难

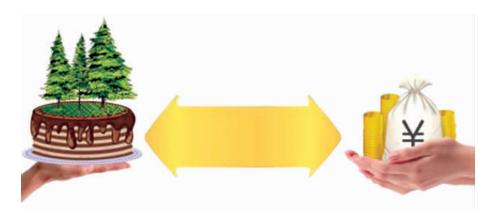
顺庆区当初探索出土地流转收益加地面附 着物打捆抵押贷款的路子,是因为金融机构和 担保机构对单纯的土地流转收益抵押贷款兴趣 不大, 土地流转收益只是一个预期收益 专家讲 行的价值咨询也仅仅是一种预测,给出的书面 报告打动不了金融和担保机构。

"我们实行打捆抵押虽然放大了信贷额度, 但拿到贷款的往往是一些规模较大的经营主 体,银行和担保机构往往看中的不是其土地流 转收益,而是其地面附着物的价值,这就往往把 一些小型经营主体挡在了门外, 因为他们除了 -块流转来的土地外,没有更多的地面财产。

不能说金融和担保机构的担心没有道理, 规模越小的经营主体抗市场风险的能力本来就 小,甚至还有一些家庭农场、合作社实际上是空 壳。仅顺庆区去年就清理出 40 多家这样的空壳 主体,因此该区规定,对每一本发放出去的土地 经营权证必须实行年审制,年审不过关的必须 予以注销, 且每年将年审后的信息传递给金融 和扫保机构参考

"要解决这个问题 目前来看只有加大小额 信贷的力度,以及增加农业保险的品种,让农业 经营主体从生产源头上获得更多的融资渠道和 进一步提高自身抗风险能力。"伍建春说。

顺庆区的想法是:采取风险补偿、政府资源 配置等方式引导商业保险公司开发面向农户的 小额信贷保证保险产品,并与银行共同制定合 理的风险分摊机制;逐步扩大政策农业保险试



¥ Ø 🍲 🙊 3 家庭农场 创建与发展 

该书阐述 了家庭农场的 定义、现状和 发展,家庭农 场的认定、申 报和管理,以 及家庭农场的 扶持政策、经 营管理、项目 建设和新型职 业农民培育等。

# 家庭农场的经营管理(二十五)

4 营销渠道策略

(1)直接销售和间接销售策略。家庭农场运

用直接销售有利于及时销售产品,减少损耗、 变质等损失;对于市场相对集中、顾客购买量 大的产品,直接销售可以减少中转费用,扩大 产品的销售;直接销售可以控制某些产品的价 格,掌握价格调整的主动权,增加家庭农场的 利润;此外通过直接与消费者接触,可随时听 取消费者反馈意见,促使家庭农场提高产品质 量和改善经营管理。

涉及地方政策等内容,仅供参考)

但在现代商品经济不断发展过程中,间接 销售已逐渐成为生产单位采用的主要渠道之 一。当然,对产品是否要经过中间商的销售.应 全面分析产品、市场和家庭农场的自身条件, 权衡利弊,然后加以选择。

(2)长渠道或短渠道的策略。销售渠道的长 短是以产品从生产者到消费者的转移过程中 所经历的中间环节的多少为标志来区分的。只 通过一个层次中间商的为短渠道,通过两个以 上中间商的为长渠道。对家庭农场是采用长渠 道还是短渠道,要根据产品、市场和家庭农场 的具体情况选择

家庭农场的发展,有利于推进土地适度规模经营,有利于促进农业经营体制创新和现代 农业发展,"家庭农场"模式已成为一条农业和农村改革的新途径。为有利于家庭农场创建和

管理,本报对《家庭农场创建与发展》进行连载。(本书由浙江省农业教育培训中心编著,书中

(3) 宽渠道与窄渠道策略。所谓销售渠道的 宽窄是指一个时期内有多少中间商为生产者 销售某种产品。一般来说有4种可供选择的策

①密集分配 家庭农场同时洗择较多的经 销单位推销自己的产品。 (未完待续)

## [选载·家庭农场]