

建“绿色屏障” 补环境短板

金山进一步加大生态防护林建设力度

□通讯员 熊雪寒

本报讯 这几天春寒料峭,但在毗邻上海化工区的漕泾镇,生态防护林的建设正热火朝天地进行着。在浦卫公路一侧,工人们忙着把樟树苗运到空地里,挥锹、挖坑、植树、填土;而在路的另一侧,去年种下的泡桐树已经抽出新芽,一派绿意盎然的景象。

据介绍,这片防护林位于上海化工区1公里限制带范围内(南至沪杭公路,北至化工区1公里限制带边界,西至漕泾发电厂,东至漕泾中一路),造林主要选用泡桐、香樟等适合本地生长、具有污染物吸附以及空气净化能力的树种,并搭配低矮的灌木阻挡烟尘。去年以来,金山区共完成该区域防护林带建设3369亩,一条具有空气净化作用的

防护林隔离带雏形正在形成。

“植树造林就是为了补生态环境短板。植被多了,污染企业少了,生态环境自然好了。”该区林业站负责人介绍说,多年来,金山区坚持大力推进污染防治隔离林带建设,2011—2015年,在石化城区周边,1579.05亩防护林带基本建成,包括金山第二工业区防护林带、邻近浙江的省界防护林带、环保防护林带

等。除石化城区外,该区各地也都加大造林力度,森林覆盖率逐年提升。据该区林业站统计,去年金山区共完成造林8919.66亩,其中农田林网3915.3亩、上海化工区防护林3369亩、金山卫铁路植被375.5亩、经济果林1259.8亩,森林覆盖率达10.83%。

防护林建设也是金山区“十三五”期间的工作重点。今明两年,该

区将完成金山第二工业区北侧3715亩、沪杭公路东段3678亩、新龙泉港(沪杭公路——新规划沪杭公路)4884亩生态防护林的建设,共计12777亩;预计今年完成全部工程的40%。目前,金山区农委正与区规土局、绿容局等相关部门制定防护林内涉及房屋拆迁与土地流转等问题的解决方案,预计今年10月动工。

松江叶榭镇区域环境综合整治全面启动

年内至少拆违10万平方米

□通讯员 毛俊杰

本报讯 “年内至少关停清拆污染企业50家,拆除违法建筑10万平方米。”最近召开的松江江区叶榭镇区域整治工作动员大会明确了该镇的整治目标,并全面部署了区域环境综合整治、建设用地减量、违法建筑整治、污染企业清拆等工作。日前,伴随着数台挖土机的轰鸣声,团结村上段1万余平方米的违法建筑被清拆,标志着今年叶榭镇区域环

境综合治理全面启动。

叶榭镇区域整治工作动员大会明确了全镇2016年整治工作的目标与总体方案。根据工作部署,此次整治将按照“3+16+12”模式明确责任区块,有序推进。“3”指的是3个重点整治区域,分别是兴达鸡场、张泽砖瓦厂和团结村上段;“16”指的是全镇16个村居各一个镇级重点整治区域;“12”指的是12个其他村居一级的重点整治区域。去年,叶榭镇共拆除存量违法建筑4万平方

米,超额完成任务,其中还包括一些群众反映强烈的“硬骨头”。今年,叶榭镇成立了由镇党委书记任组长的区域环境综合整治工作领导小组,下定决心年内至少拆除违法建筑10万平方米。整治工作按排查摸底、宣传发动、组织实施、总结表彰等阶段推进,目前排查工作已完成。3月初,各单位分别制定具体方案并全面展开整治,计划在10月底前完成整治任务。

动员会后,整治工作迅速展开。

团结村上段打响“第一枪”。据了解,该区域东至上段路、南至叶新公路、西至泖泾港、北至农田,涉及土地40亩、企业4户、堆场3个,违法建筑10158平方米。该区域内存在违法用地高发、违法建筑密集、违法生产经营、堆场及小码头集中等突出安全隐患。而且,外来人口聚集,环境脏乱差,又由于靠近河道,生活污水直接排入河道,严重影响了周边环境。清拆后,该地块将复垦成基本农田。

□短讯

奉贤“贤园”200棵树木有了“主人”

日前,奉贤区奉浦“贤园”(四季生态园)迎来了一批树木护养人,150位学生与50位社区居民树木认养了公园内200多棵树。

“能在植树节为奉贤添一份绿,真开心!”汇贤中学的沈瑶同学是此次6个“护绿小卫士”代表之一,领取认养树木证书的她表示:“以后每个月都会到这里来为认养的树浇水、施肥,呵护它的成长。”

通讯员 张莉莉



“草莓姑娘”:在草莓之乡坚守自己的品质理念



□记者 贺梦娇

白领女孩回乡务农
创立“草莓姑娘”品牌

说起85后的草莓姑娘周瑜,圈内人都不會陌生,从一个跳出农门的白领回归到农村,她的做法曾经被很多人直呼看不懂,而如今,她的“草莓姑娘”品牌已经广为人知,其种植规模和品质不仅在青浦白鹤家喻户晓,而且连不少上海市民都知道沪郊有个“草莓姑娘”。当记者来到永胜瓜果专业合作社时,尽管不是周末,但依然有不少团队客人过来采摘,活动,“朋友推荐的青浦草莓姑娘农庄,我们就过来了,虽然价格不算低,但冲着草莓的品质和农庄的体验式活动,我们还是觉得值。”

周瑜的父亲周永新送走了客

人后,慢慢与记者聊了起来。其实,周永新就是白鹤当地的种植达人,他曾种过蘑菇和网纹瓜,后来的几十年都用在了草莓上,在当地,不少年轻人都会前来向他讨教一二。而作为一个土生土长的白鹤农民,他其实比同行们都要早地认识到了品牌的重要性,“草莓就和人一样,都要有名字,我总说自己草莓好,但没有名字,人家还是记不住,”2006年,他成立了永胜瓜果专业合作社,第二年,他就注册了自己的“强胜”商标,准备打响品牌。几年的运营,老周家的品牌虽然在业内有了知名度,但对于上海市民而言,依旧不温不火。

这时候,让老周夫妻俩意外的事情发生了,已经在浦东有了稳定工作的女儿居然说要回家帮忙,“农业这么苦,你既然跳出去了,为

这两年每逢草莓季,细心的市民们发现,除了知名的青浦白鹤,草莓的踪迹不知不觉已遍布沪郊众多区县,崇明、金山、奉贤、嘉定等地的草莓种植户如雨后春笋般冒了出来,口味与价格参差不齐,却也拥有了各自稳定的顾客群体。一边,市民们感慨周末有了好去处,而另一边,一些草莓种植户或是草莓品牌则经受着市场的考验,如何在同行竞争中坚守住自己的优势、打响自己的品牌?这是不少草莓种植户不断探索的问题。日前,记者来到了位于青浦白鹤镇的永胜瓜果专业合作社,听负责人周永新、周瑜讲述自家品牌“草莓姑娘”的成长之路。

什么又要回来呢?”女儿周瑜一直是周永新的骄傲,他不想让女儿放弃好的工作,做那么辛苦的农业。而夫妻俩没想到,周瑜的决心很强烈,她直接辞退了工作回了家,专心跟着父母种草莓。后来,她精心栽培的“红颜”品种草莓获得第六届中国草莓大会擂台赛一等奖,“草莓姑娘”的故事也在当地传开了。一时间,不少媒体蜂拥而至,争相报道周瑜的故事,这让周瑜有了想法,“干脆就把品牌名字改成草莓姑娘,叫得响,大家也更熟悉,”她立马去注册了商标,并自己设计了图案,立志将自己的草莓品牌做大做强。

新思路不忘土办法

生态种植带来高品质草莓

周瑜是幸福的,回乡做农业不管是为了兴趣还是冲着这份前景,她都比其他人有优势,那就是有经验丰富的父母支撑。他们一家子分工明确,父母主抓技术,周瑜负责经营,她在外推广品牌,对内设计、接待草莓姑娘农庄的农业旅游项目,忙得连轴转。“品牌的推广是需

要很多因素的,但最重要的是你的草莓品质过硬,”周瑜向记者介绍起了自己父亲的一些种植方式,“我们坚持生态种植草莓,不打农药,不施化肥,这是我们品牌的重要竞争力。”

草莓季结束,每年5月到8月,周家的草莓地里并没有种其他农作物,而是开始了每年的休整工作,“我们用有机肥、农家肥肥沃土地,成本虽高,但对土地很好,”周永新将肥料堆在田间,将大棚上的薄膜覆盖在土壤上,经过一段时间的暴晒,土壤里的有害细菌就会大大减少,反复几次后,土壤也更加肥沃。“这得益于我小时候种蘑菇时的施肥经验,农家人把大粪堆在田里,加上覆膜后暴晒半个月,让其自然腐败发酵,等掀开后居然有淡淡香气。”周永新对自己的技术有信心,“办法虽然土,却比打化学药水要好,种出来的草莓也好吃,只不过成本较高,每年每亩地需要投入1万元,”许多第一次来的客人不能理解他们的草莓定价为何比周边的高,而当参观过大棚、品尝过草莓后,客人们也不禁对父女

俩的坚守有了认可。

与此同时,周瑜这些年也不断在引进新的草莓品种,“现在 we 种得最多的就是红颜,也就是大家说的红颜,吃口也不错,但草莓之乡能不能种植更多的品种呢?”周瑜前前后后引进了二十多种草莓品种,却总是不尽如人意。今年,合作社从日本、德国引进并试种了“香蕉”草莓、“白雪”草莓等,其中,“白雪”草莓是周瑜一眼相中的,在德国,因为产量较低,几乎快无人种植,而在日本,“白雪”草莓按颗来卖,周瑜被其白色果肉和菠萝味的回味感吸引住了,果断引进到上海。明年,她还希望进一步推广,销售给中高端消费水平顾客。

记者了解到,目前,周瑜的合作社拥有近300亩草莓种植面积,加上与农户合作的将近1000亩种植面积,在白鹤当地,是实实在在的种植大户。“草莓姑娘”今年也申报了上海市著名商标、上海市名牌产品等称号,虽还未有结果,但周瑜想在品牌上继续下功夫的决心很坚定。