

金山漕泾镇积极投入市级小型农田水利工程项目建设

补齐农业短板 改善农田设施

□通讯员 汤妙兴

本报讯 尽管寒风凛冽，金山区漕泾镇今年列为市级小型农田水利工程项目近日提前开工，各施工现场以“奋战一百天，完成工程迎三夏”为工期目标，正轰轰烈烈地开展兴修农田水利建设，这一补齐农业短板工程竣工后，将使阮巷、水库两村3900亩农田受益。

据了解，阮巷、水库两村位于该镇西北地区，部分地块地势较低易

受涝灾，加上原有的排灌设施陈旧，抗灾能力较弱，急需提高农田综合生产能力。在“三严三实”教育活动中，该镇农业水利部门针对农业薄弱环节，认认真真补短板，决定支持阮巷、水库两村利用今年春耕备耕期间打一场兴修农田水利仗，镇政府和水务部门经过多方争取，终于被列入市级小型农田水利工程项目，预算投入资金约1507万元，包括该项目的七个子项目，主要分布在阮巷村的21个村民小组和水库村

部分农户。其中翻(改)建灌溉泵站7座，新建倒虹吸(代替渡槽)8座，新(翻)建地下渠道12488米，新建水泥大明沟1389米，新建穿路管13座，疏峻引排水河道264米，新建建筑水泥道路2442平方米等配套设施。

经过历年来兴修水利和农村土地整理，漕泾镇各类灌溉排涝设施增加，抗灾能力不断增强，农业尤其粮食生产取得持续丰收。但经过比较，凡是农田水利设施功能完好的地区，农田的产出率高于10%以上，

在遭遇不利自然条件下，这种差距更为明显。因此，漕泾镇把解决水利设施和功能不平衡的问题，作为镇政府补齐农业短板的重要内容，做到规划、措施、资金早落实，力求早开工、早见效。据漕泾镇水务站技术人员介绍，这一水利工程建成投入使用，将有效破解长期以来因设施落后出现的“灌溉难”和“排涝难”的农业短板，有效增强农业抗灾能力，为实现平衡增产，推进农业结构调整，稳定农业持续增产增收打下扎

实基础。

据镇政府分管农业副镇长张爱根介绍，该项目按照上海市小型农田水利工程项目和资金管理办法，在完成现场勘察、项目设计、公开招标、图纸交底等前期工作后，各个子项目已全面展开工程施工作业，区镇水务管理部门对工程质量和安全生产实行现场监管，项目所在地的阮巷、水库两村积极配合，提供施工劳动力等多方面的支持，确保抢在“三夏”前按质按量完成施工任务。

“洛神山庄”2016 上海梅花节在海湾国家森林公园拉开序幕

万株梅花次第盛开迎新春

□通讯员 陈明强 摄影报道

本报讯 2月18日，冠名为“洛神山庄”2016上海梅花节在光明食品集团五四有限公司所属上海海湾国家森林公园拉开序幕，1000多名游客参加这场上海早春休闲旅游的文化盛宴。

2016上海梅花节，从2月18日持续到3月31日。此次上海梅花节是海湾国家森林公园承办的第三届梅花节活动，前两届梅花节吸引了超80余万人次入园赏春，融2000亩梅园、4500亩公园于一体的海湾森林，凭借自身大体量、大规模、大聚合的优势，涵盖踏春、赏花、游园、休闲娱乐、养生、住宿于一身的上海梅花节已成为沪上市民初春赏花的首选。

今年梅花节将更加突出安全舒适、绿色生态、欢乐健康、百姓参与的宗旨和特色，在万株报春的梅花映衬下，形成热点，聚集人气，营造欢乐、和谐、喜庆的节日氛围，拉动旅游经济，全面提升上海梅花节的影响力和知名度，为提升光明品牌和举办2018年第十六届中国梅花腊展打下坚实的基础。开幕式上，举行了上海市摄影协会海湾森林创作基地挂牌仪式，并启动摄影大赛开拍仪式。



酒店优惠吸客 景区亮点纷呈

松江节后旅游市场热度不减

□通讯员 王颖斐

本报讯 辰山植物园花海烂漫闹新春，醉白池公园带你赴一场文化味十足的游园会，欢乐谷国际滑稽大师逗你乐开怀……猴年春节过后，松江区内景点依然看点多多，宾馆酒店也都推出“舌尖上的松江”，纷纷打造独具松江味道的元宵节庆活动。

上海欢乐谷新春滑稽节持续至

2月22日。元宵节当天，除了爱情告白派对、“爱的么么哒”剪影互动等系列约会活动，还将推出“一男免一女”门票优惠政策。

矿坑看牡丹，温室赏郁金香，辰山植物园的迎春花展持续至2月23日。一万多平方米的智能温室内，上万株郁金香正竞相绽放。矿坑花园镜湖区正举办“新春牡丹花展”，花期将持续至本月底。

琴棋书画，古韵醉白。元宵节期间，除了画灯笼、猜谜语、现场剪纸、抖空竹体验，醉白池公园还进行古筝演奏、五子棋对弈等文化游园活动，让人品味“上海之根——松江”的特有年味儿。2月21日，园内举办元宵游园会。游人在民间艺人传授下学剪纸、抖空竹和做汤圆等。同时，游人还玩起了丢沙包、跳长绳、滚铁环，回味童年的游戏乐趣。

元宵节期间，松江区内众多酒店宾馆纷纷推出优惠活动。开元名都大酒店推出高级双床房，享600元/间优惠价，包括双人早餐和服务费，免费使用宽带上网、游泳池、健身房，以及免费停车。学苑宾馆在艺龙、携程、去哪儿、美团等网站推出238元团购项目。

优惠活动倍贴心，特色美食乐不停。来自香港的金牌大厨李善理在上海世茂佘山艾美酒店五楼乐美中餐厅带来地道的客家盆菜，寓意“十全十美”、“盆满钵满生意兴隆”。新桥绿地铂骊酒店推出养生火锅自助晚餐。

嘉定区科协领导对活动成效表示肯定，并希望科技下乡活动不仅要开展科学普及、科技咨询，而且要让每一名村民都成为“种子”，将科技知识传播、辐射下去，为推动全区新农村建设发挥积极作用。

嘉讯

□短讯

高桥两家企业获浦东新区科技奖

近日，高桥商会会长企业——上海市凌桥环保厂有限公司荣膺《浦东科学技术奖·创新成就奖》和上海金由氟材料有限公司荣获《浦东科学技术奖·科技进步奖》。这是浦东新区颁发的最高级别的科技奖项。

通讯员 劳彭

崇明城桥镇总工会举办纺织工人练兵技能比武

近日，崇明县城桥镇总工会在上海鳌山纺织厂开展纺织工人岗位练兵技能比武活动。

80余名纺织工人踊跃参与比武活动，比赛项目有摆铜管、细纱结头、细纱生头、清花称重，并条包头、加工落筒等多个工种。经过一个下午的激烈角逐，共评出6个工种的一等奖等奖项。

通讯员 施振华

引入“互联网+”理念营销闯新路

上虹大药房逆势而上开创销售新天地

□通讯员 王洪

本报讯 传统药房如何拓展新路吸引顾客近悦远来，开创医疗保健健身新场所，拥有56家门店的上虹大药房连锁公司接轨消费者需求，引入“互联网+”理念，针对区域特点和季节特征，举办形式多样的营销活动，刚刚落幕的123天冬季销售大会战，取得前所未见的行业最佳业绩。

从去年国庆节至今年1月31日，上虹大药房精心策划，在各大供应商支持下，开始了为期四个月的冬季销售大会战。全公司56家门店，集聚精兵强将和各路英雄，汇集良药精品，摆擂台助吆喝，用热情接待、优质服务去赢得消费者，会战期间，从早上七点到晚上十点，手机铃

声不断，晒单不断，竞争不断，涌现出许多单品销售明星、莘庄门店、七宝门店更是接连创造销售新高。全公司继去年12月份实现销售2434万元之后，1月份更是达到了2593万元的销售额，同比增长了22%，每天的今日之星，星光奖、虹花奖评选，让全公司涌现许多名不见经传的销售明星。

引入“互联网+”营销策略，盯牢六大医药产品，集中国庆节、冬至、圣诞、元旦及春节几大节日销售旺季，通过销售锦标赛的形式，调动起全公司500多名员工的积极性，是上虹大药房连锁公司取胜的有效尝试。从去年4月开始，公司首次在上海率先用手机互联网PK营销，11家医保店作为先锋队进行复方阿胶浆的销售竞赛，仅仅一个月的活动，

销售6496盒，同比增长12倍。销售金额124万元，竞赛活动一炮打响，在连锁行业内引起极大的震动。去年7月和9月又分别联合鸿茅药酒和鹰牌花旗参茶等公司举行微商销售，取得了单月2785瓶（6倍）和三天突破4000组鹰牌花旗参茶的成绩。而为期4个月的冬季销售大会战，三大厂家6个品种共实现销售1586万元，同比增加了1278万元，阿胶、阿胶浆、鸿茅药酒、蛋白粉占四个月公司总销售8883万元的17.85%。四个月活动期间东阿阿胶产品共销售815万元，鸿茅公司产品共销售525万元，天美健蛋白粉40万元，不仅取得良好销售业绩，“互联网+”的营销理念，开拓了员工的销售视野，找到了适合区域门店发展的崭新路径。与此

同时，国内医药三大品牌还授予上虹公司最信赖企业称号，把原先单独的合作关系升级为总部直属的战略合作伙伴。

用优秀的企业文化凝聚员工，导入“互联网+”销售理念，确立新颖销售策略，助推上虹大药房连锁公司不断创造销售新高，收获了厂商、门店、员工的凝聚力和工作激情。今年2月3日举办的“上虹好声音”，通过各门店的歌曲PK，产生首届擂主冠军。展示企业文化的全新面貌。公司董事长唐德辉、总经理夏争鸣表示，新的一年，公司将秉承创新驱动、创新引领的发展思路，继续扩大销售服务领域，以PK商品为杠杆，不断做大做强做实，带动公司效益和销售进一步提升，用上虹的品牌凝聚企业发展的强大动力。