

肩负起服务上海“三农”的职责和使命

——本报认真学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话

转型，最根本是人的转型

习总书记的“2·19”讲话，为我们指明了新时期新闻舆论工作的总方针，我们要深入学习深刻理解这一强大的思想武器，在实践中自觉遵循和运用，在实践中坚持正确的领导，坚持正确的政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，深入把握规律，积极改革创新，切实提高“三农”的传播力、引导力、影响力、公信力，为时代放歌，为改革呐喊，肩负起为“三农”服务的职责与使命。

“尊重新闻传播规律，要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又在宏观上把握和反映事件或事物的全貌”，总书记的阐述，科学和辩证地阐述了“全部真实”和“局部真实”的关系，既坚持以正面报道为主，又按照“事实准确分析客观”的原则认真行使好舆论监督职能，构建舆论引导的新格局，从而起到“团结稳定鼓劲”的作用。

我们正处一个新媒体快速崛起的媒体大变革时代。作为本市唯一一张为“三农”服务的专业媒体，我们必须抓起时代赋予的历史机遇，加快深度融合、整体转型，只有改革创新才能开创新的局面，才能真正提高自身的社会影响力。目前，本报正在积极筹备以“补短板、促转型、增功能、扩影响”为主旨的全面改版工程，传统媒体与新媒体全面融合也正在努力推进之中，在整个“全面融合、整体转型”的进程中，每个编辑记者自身的转型是关键。时代和形势要求我们牢记习总书记嘱托，认真学习、刻苦钻研，努力成为全媒体型、专家型新闻人，为上海“三农”宣传贡献自己更大的力量。

辛晓红

社长、总编辑

有方向，工作更有信心和动力

在全面建成小康社会进入决胜阶段之际，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上提出的“48字”要求，是新时代条件下党的新闻舆论工作的职责使命，是新时期全面指导新闻舆论工作的总方针。

我们要以习总书记重要讲话为指引，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，深入把握媒体发展规律，积极改革创新转型求变，真正成为党的政策主张传播者，时代风云的记录者，社会进步的推动者，公平正义的守望者，肩负起新闻工作者的职责和使命。

当前，本市“三农”工作紧紧围绕实现农业现代化和城乡发展一体化总目标，转变农业展示方式，加快推进国家现代农业示范区建设，深化农村改革，创新体制机制，扎实推进美丽乡村建设，深入开展农村综合帮扶，促进农民收入持续增长，创新农村社会治理、抓落实、促推进，补“短板”、破瓶颈，成为新一年的工作重点。作为市委农办、市农委指定信息发布媒体，做好“三农”宣传报道工作是我们义不容辞的责任。经过多年的探索实践，我们寻找到了一条适合自身发展的正确之路，转型发展，报网融合，资源整合，政府推动，我们正在

稳步向前。2016年是我们实施第四轮“三年行动”计划推进之年，关键之年，改革之年。习总书记的重要讲话，为我们做好下一步的改版工作增添了信心和动力。

任健生

副社长

润物无声，讲好百姓故事

习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会上谈到，要善于表达，深刻道理要通过讲故事来打动人、说服人。这为我们新闻舆论工作者如何通过生动鲜活、润物无声的宣传方式，让群众喜闻乐见，提升思想舆论的影响力、引导力指明了方向。

对积极培育和践行社会主义核心价值观进行“走心”的诠释，是当前新闻媒体的一项重要任务。在强调要运用多样化的宣传平台、柔性化的宣传方式和生活化的教育内容来明晰这一深刻道理方面，我们新闻工作者尤其要注重在“传播”上下功夫，以人为本、以情育人，在版面定位明确的基础上，讲好一个个充满真情实感、富有正能量、与时俱进的百姓故事，用真情的话语真正震撼人心。

作为“三农”媒体，在宣传“三农”形势、成就、典型、主题等方面，我们一定要围绕中心、服务大局，深入群众、深入“三农”一线实际，切实开展调查研究，挖掘基层群众中感动人心的素材，用心体悟生活的变化，理性分析时代的变迁，推动社会进步、守望公平正义。情至才能心动，心动才会行动。一篇好的报道，首先要打动作者，读者才能感同身受，典型精神入脑入心，自然而然便能时刻践行社会主义核心价值观，成风化人，凝心聚力，为上海“三农”引领全国都市农业贡献力量。我们将继续深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，并认真思考如何通过结合“三严三实”专题教育活动，推动报社工作和党员队伍建设上更高层次。

胡晓滨

党政办主任

推动融合发展 服务“三农”大局

通过新媒体平台发送语音信息；视频连线赤溪村农民；通过客户端为全国新闻工作者点赞……2月19日，习近平总书记在中宣单位调研时，对加快媒体融合发展表示肯定。在当天的座谈会上，习近平强调，“新媒体也要讲导向”。同时，在方法论的层面上指出“加快构建舆论引导新格局”，“推动融合发展，主动借助新媒体传播优势”。

新媒体成为党的新闻舆论工作的主角之一，既是党的新闻事业取得巨大成就的真实反映，也是党中央对新闻传播规律和媒体发展趋势的深刻洞察，更是新闻舆论工作顺应时代潮流、提高能力水平的客观要求。

车驰双轮，鹏展两翼。东方城乡报坚持按媒体规律办事，在做好传统媒体的基础上，掌握主动权、打好主动仗，在借助新媒体传播优势，

做好上海“三农”宣传，推动融合发展，巩固和拓展舆论阵地上迈出了坚实的步伐。

“道在日新”。上海三农政务新媒体“占领阵地、促进融合”，与报纸、网站等共同表达，形成上海“三农”宣传全方位、多层次的舆论矩阵；“突出特色、精准定位”，努力打造成同群众信息交流的新渠道；“注重时效、赢得先机”，在主题宣传、舆情应对中第一时间发出权威声音，积聚人气，深入人心。

“艺亦须日新”。融合发展，发展是目的，融合是关键。我们新媒体部将以改革创新的精神砥砺前行，不断提升“三农”知识水平、涵养新媒体发展能力，唱响主旋律，传播正能量。

张树华

新媒体部主任

发挥专业媒体舆论场的引导作用

猴年伊始，一条重要消息在新闻单位引起强烈反响：中共中央总书记习近平来到三家央媒调研，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。总书记的讲话在各家新闻单位引发强烈共鸣。作为一名长期工作在基层一线的记者，我们要始终秉持“植根于人民，更是依靠人民”的报道原则，通过新闻宣传，把党的理论和路线方针政策转化成为人民服务的自觉力量。

近年来，东报记者按照全国新闻战线“走基层、转作风、改文风”的要求，通过“走基层话三农”、“一线调查”等重点栏目，深入郊区田间地头，充分发扬谦卑尊民的精神，以百姓易读易懂的语言，依托百姓喜闻乐见的形式，从郊区农民现实生活中汲取养料，寻找线索，提炼主题。在采访中融入真情、站稳立场，赢得了许多读者的信任和支持。今年，东报将迎来新一轮重大改革，作为本市唯一一家专业“三农”媒体，我们的采访要有更加深刻的理性认识和具体的实践行动，正如总书记提出的“成风化人，凝心聚力”，记者要深入基层接地气，要“身入”，更要“心入”、“情入”，为本市“三农”工作报实情，说实话，鼓实劲，求实效，发出“三农”报道的主流声音，发挥“三农”媒体的主流价值。

欧阳蕾妮

采访部主任

让《大参考》与“三农”工作全局接轨

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作。2月19日，习近平主持召开党的新闻舆论工作座谈会，对党的新闻舆论工作提出要求并寄予厚望。他指出：“必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。”作为一名三农媒体的从业者，记者倍受鼓舞，同时也感到肩上的担子和责任也更大了。

《三农大参考》是本报2013年为接轨高端而推出的一个品牌栏目，经过一年多的季刊出版收到较好反响后于2015年起正式扩充为

双月刊，同时在整合编辑新华社稿源库里新鲜素材的基础上加入了本报记者一手原创稿件，在坚持重点接轨报道党的“三农”全局工作中融入沪郊基层的新鲜实践案例，力争让其在传递、分析、解读党和国家宏观“三农”政策及导向的同时也展现出农民的所需、所思、所想，为“三农”决策者的政策制定及精准服务提供參考。

2016年，本报根据“三农”舆论宣传工作的新要求所全新制定的全面改版创新已是“箭在弦上”，《三农大参考》将在坚持自身原有特色的基础之上进一步加强与当前形势紧密相连的原创稿采写量，好新闻是用脚走出来的，新闻记者只有深入调研才能走在时代的前列。此外要力争与本报的新媒体客户端相融，适应分众化、差异化的传播趋势，讲好中国的“三农故事”。

王军

专刊部主任

毫不动摇地坚持正确舆论导向

习近平总书记近日在党的新闻舆论工作座谈会上，就政治家办报、坚持正确的舆论导向以及新闻队伍建设等问题，发表了重要讲话，指明了新的历史时期舆论工作的方向，必须坚决贯彻执行。学习以后，感受颇多。尽管周末版是以生活服务娱乐副刊为主，但也必须毫不动摇地坚持正确舆论导向，唱响主旋律，弘扬正能量，为党的中心工作服务。

首先是要克服“有别论”。一段时期以来，有一种认识误区，认为生活服务娱乐类报纸不同于党报、时政类、经济类报纸，不必讲究导向问题。其实这种把生活服务类报纸同时政类报纸对立、把形式同内容对立的看法是不对的。无论何种类型内容的报纸，都是党报的一部分，都应坚持政治家办报的方针，都必须讲政治，讲导向。这在“情事”、“副刊”、“娱乐”等版面尤其要值得注意。

其次是周末版也要接地气，写出有思想、有温度、有品质的作品。总书记提出的转作风改文风，俯下身、沉下地，察实情、说实话、动真情，同样适合周末版。也要带着思考走，怀着感情转，迎着问题改。周末版无论是“情事”还是“副刊”版，都有一些较为相对稳定的通讯员和作者队伍。我们要克服吃老本、享现成、坐等稿件的想法，而要继续创新组稿方式，提升稿件质量。周末版编辑也要沉下去，深入基层一线，主动与通讯员沟通，与读者直面，倾听心声，反映呼声。脚下有泥土，笔下才能有文章。

王仰哲

周末刊主编

行使新闻人职责 编好“三农”新闻版面

习近平总书记 在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话，既充分尊重了新闻规律，也为大家指明了工作方向。

作为媒体从业者，我们应该明

辨是非，激浊扬清，通过营造好的舆论氛围，激发人们团结奋斗、实现中国梦的强大力量。我们一定要认真学习习总书记的重要讲话，并学以致用，坚决贯彻到新闻编辑工作中去，围绕中心，服务大局，不断提高自身的新闻舆论工作能力和水平。

我们的版面，要“努力推出有思想、有温度、有品质的作品”，要多从群众的角度来考虑问题，用群众的语言说群众自己的事，反映群众的利益，体现我们的社会责任。2016年，本报顺应发展需要，将对版面进行重新定位。今年既是报社以改版为抓手推进转型发展的关键一年，也是编辑部需要紧跟报社转型发展步伐的极具挑战的一年。改版之后，势必会对编辑工作提出新的更高要求，所以整个编辑部门一定要提升整体工作水平和能力。补短板，我们亟需提高对“三农”知识的认知度，正确、及时地把握上海“三农”工作的阶段重点；补短板，我们亟需及时更新知识结构、创新编辑语言和思维，在工作实践中不断积累编辑技巧和经验，将宏观和微观结合起来，体现新闻的最大价值，提升版面的整体效果，编出更有分量的“三农”版面，为读者提供更好的阅读体验。

张红英

编辑部执行主任

做报社转型发展的“螺丝钉”

习总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话鼓舞人心，“48字”的职责和使命提醒着我们每一个新闻工作者，要坚持党的领导、坚持正确政治方向，履职尽责，时刻不忘自己身上所担负的责任感和使命感。

我们正处于一个新媒体快速崛起的媒体大变革时代，对于东方城乡报这样一份专业的“三农”媒体，只有改革创新才能开创新的局面。不仅媒体要转型，我们每个媒体人更要转型，必须抓紧学习“三农”专业知识，努力成为全媒体型、专家型记者，坚持“走转改”，写出有深度、有温度的贴近农民的作品。

报社转型之际，党政办将不遗余力地参与采编管理工作，强调团队联手、采编协作、传统媒体与新媒体互动。紧扣报社编委会意图，把导向意识深度融入新闻舆论工作，协调管理好业务采编部门，着手做好重点栏目的前期选题组稿、各类专题采访策划、稿件评稿、版面定位整合、区县职能部门对接等工作，自上而下修补和建立起影响力体系，帮助报社提升报纸的影响力。

在习总书记讲话的激励下，党政办每位同志都要做好“螺丝钉”，担负起自己的职责和责任，积极练好调查研究这一基本功，更多深入农村、深入农民，进一步凸现权威三农媒体对“三农”工作记录、解读、剖析的功能，为市郊读者呈现一份更为专业的“三农”报纸。

尹宸

党政办副主任

(本版系部分编辑记者学习“2·19”重要讲话体会摘要)