

无论生活满不满意,大理都值得去



“是不是对生活不太满意?很久没有笑过又不知为何,既然不快乐又不喜欢这里,不如一路向西去大理……”电影《心花路放》的热映为原本就名声在外的大理旅游业又添了一把火,不少文艺青年被电影中的插曲《去大理》所吸引,不管对生活满不满意都义无反顾地背上行囊一路向西去了大理。笔者曾两次到过这个位于我国西南边陲的小城,无论是巍峨迷人的苍山,碧波诱人的洱海,还是棋盘结构的古城,大理的静谧和美好确实充满了温婉动人的迷人气息,令人难以忘怀。

大理古城享人文

大理古城东临碧波荡漾的洱海,西倚常年青翠的苍山,是《心花路放》片中康小雨来到大理的第一站。影片中,写有“大理”的标志性建筑——古城楼出现了不下三次,甚至连古城楼前猪八戒扮相的群众演员也根据剧情幽默了一小把。作为大理最著名的旅游胜地之一,大理古城的交通及住宿都非常便利,云南省外的游客可以根据航班情况直飞大理,也可在昆明或丽江中转再飞大理,下飞机之后转车即可到达大理古城。此外,从昆明和丽江都有开往大理的火车,到站后乘坐公交便可到达古城,因此这里被许多游客选为游览大理的最佳“据点”。

古城内,由南到北一条大街横贯其中,深街幽巷,由西到东纵横交错,全城清一色的清瓦屋面,鹅卵石堆砌的墙壁,显示着大理的别致与古朴。古城街巷的许多老宅还保持着旧时的风貌,庭院里花木扶疏,鸟鸣声声,户外溪流流水淙淙,“三家一眼井,一户几盆花”的景象依然,充满着独特的生活气息。这里午后洒满阳光的咖啡屋,老街道上琳琅满目的商品,惬意自在的人群都是电影中的出境元素。而在这里漫步,感受风土人文的同时观赏城内的景点,就是一种轻松悠然的享受。

洱海泛舟醉波光

洱海位于云南大理市区的西北,为云南省第二大淡水湖,呈狭长形,湖水清澈见底,透明度很高,自古以来一直被称作“群山间的无瑕美玉”,据说因形状像一个耳朵而取名为“洱海”,素以“高原明珠”著称。影片中,袁泉来到大理的一系列际遇也都围绕着洱海周围的人与景发生、展开,而当地第一次见到洱海时的反应就是忍不住深吸一口气,接着马

上感叹“太美啦!”

诚然,洱海的温婉开阔有一种令人惊艳的美。从空中往下看,洱海宛如一轮新月,静静地依卧在苍山和大理坝子之间。去洱海泛舟,可以感受“船在碧波漂,人在画中游”的诗画意境。而漫步洱海公园,也可尽享洱海湖内“三岛”、“四洲”、“五湖”、



洱海



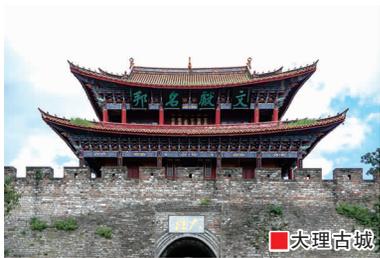
苍山

“九曲”之胜景。

苍山漫步品雪景

苍山又名点苍山,是云岭山脉南端的主峰。虽然在这座大理名山中并没有专门的特写镜头,但经夏不消的“苍山雪”却是与“洱海月”并称大理“风花雪月”四景之一的必游地。寒冬时节,这里百里点苍,白雪皑皑,阳春三月,雪线以上仍堆银垒玉。虽不像梅里那样挺拔,也不似玉龙那样霸气外露,但苍山的含蓄之美却因此更显意味悠长。到访这里的游客可以骑马上山,漫步在玉带路上,呼吸森林里新鲜的空气,眺望远处的洱海和三塔塔;也可以乘坐苍山洗马潭大索道,近距离观赏“苍山雪”,追寻“望夫云”;或是前往苍山脚下的天龙八部影视城,寻找段誉和神仙姐姐的影子,收获满怀的壮丽诗情。

杨清悦 文/图



大理古城

沪出境游购物热情高 人均支出1.5万元 化妆品食品占“大头”

近日,上海市消保委公布了沪消费者出境游购物与跨境消费调查。据调查显示,沪上12.7%的消费者会选择跨境消费,而在出境游时,消费者人均购物支出接近1.5万元,价格更低、质量更好、选择更多是消费者更愿意在境外购物的主要原因。

据该调查称,消费者境外购物意愿强烈,在本地购物意愿只有13.3%,出境游时特别想购物达到了80.9%,购物意愿强烈的以时尚型、品质型消费者居多,而价格更低、质量更好、选择更多是消费者更愿意在境外购物的主要原因。近半数消费者有明确的购物计划,且多数消费者的实际购物品类和金额都超出计划。

出境游时,沪上消费者人均购物支出接近1.5万元,以26-40岁消费者居多,其中近四成的出境游消费者会帮别人代买,相应支出约占1/3,化妆品、食品、服饰等为消费者出境游、跨境消费的主要商品。

调查还公布了消费者出境购物消费满意度。影响出境游购物的主要因素为销售服务、购物环境、商品展示和中文指引。消费者对英国团、大洋洲团、意法瑞团、日韩团总体购物满意度高。

尽管消费者境外购物热情高涨,但纠纷时有发生。其中,消费者出境游购物遇到的纠纷比例占到2.9%左右,产品质量、退税、型号、价格、性能是消费者遇到的主要问题。上海市消保委副秘书长唐健盛表示,这个比例还是比较高的,在国内当场购物是不会碰到这么高的纠纷概率的。

程琦

今年上海襄阳、衡山 公园将进行整体改造

上海徐汇区今年将对襄阳公园、衡山公园整体改造,徐家汇公园继续完善其水域生态系统的优势。襄阳公园的改造设计呈现简约的法式风格,衡山公园的改造目标则是建成一个景观优美、设施完善、功能齐全、生态自然的居住性公园。

襄阳公园将打开围墙,成为一个具有简约法式元素的开放式公园。作为保护建筑的六角亭(景亭)将予以保留修缮,与新路上的历史建筑东正教堂形成呼应。喷水池、模纹花坛、悬铃木大道、规整的绿茵是法式园林中的重要构成元素,此次都将重新恢复或修整。此外,便民设施也将进一步完善,比如增加健身步道和市民广场等。

衡山公园则保留并延续公园原有的格局风格,进一步完善服务设施的功能。此次改造的重点是对陈旧破损的建筑小品、室外服务设施等公园基础设施进行改造和更新,增设健身场地和活动空间,满足周边居民康体锻炼的需求。成为一个景观优美、设施完善、功能齐全、生态自然的居住性公园。预计衡山公园今年7月将重新对市民开放。

徐家汇公园的设计布局呈上海版图形状,公园的人工河流模拟黄浦江等水域。3年前,徐汇区绿化市容局对徐家汇公园水系进行设计与布局,构建健康水体生态系统。今年徐家汇公园将进一步提升整体生态环境质量,使园内的人工湖始终清澈透明。公园与海洋大学合作,将生态学、生物学与美学结合,筛选配置水生植物。利用植物体内代谢物的化学作用对抑制藻类生长的特点,筛选净化能力强的20多种湿生、挺水、浮水、沉水植物,使整个湖体有了吸收水中多余营养物质的能力。其次,合理放养浮游动物和水生动物,完善食物链网,使湖中的水生生物种群结构合理稳定,建立“水、草、鱼”动态平衡,提高生物净化效果。

袁玮

上海向世界著名旅游城市迈进

2016年是“十三五”的开局之年。从胡歌受聘为上海旅游形象大使,到上海迪士尼正式确定开园时间,开年至今,上海旅游业可谓“喜事”不断。近日,上海市召开2016年全市旅游工作会议,今年上海的旅游工作将重点围绕参与国家“一带一路”建设、以迪士尼开园为契机推进上海国际旅游度假区开发等方面,向加快建设世界著名旅游城市的目标不断迈进。

回顾2015年,上海旅游业实现了平稳较快发展。会议上透露,2015年全年旅游收入预计将达3500亿元,同比增长2%;国内旅游收入达3000亿元,同比增长2%;旅游外汇收入达59亿美元,同比增长2.5%。上海全年预计接待国内游客数达2.7亿人次,同比增长2%;接待入境游客数达800

万人次,同比增长1%。2016年是“十三五”开局之年,会议确定了2016年上海旅游业的预期目标:全年接待入境游客815万人次,旅游外汇收入60亿美元;接待国内游客2.89亿人次,旅游业总收入3650亿元;游客满意度排名继续位于全国前列。

为达成这一目标,今年上海旅游业的重点工作将聚焦在如下几方面。首先是服务国家战略,包括积极参与“一带一路”建设,建立与沿线国家及重点省市的旅游合作交流机制,拓展以“一带一路”为主线的国际、国内旅游市场。同时,上海还将推动长江经济带和长三角旅游业合作,举办好“中美旅游年”活动,与纽约结成旅游伙伴城市。

定于今年6月开园的上海迪士尼乐园

备受各界关注,做好相关工作也成为2016年上海旅游业的重点工作之一。会议上透露,上海将做好迪士尼开园准备和运营服务,落实好大客流应对、票务销售、园区旅游公共服务等工作,同时计划围绕迪士尼乐园研发专题旅游线路,充分放大迪士尼乐园项目的溢出效应,并以此为契机全力推进上海国际旅游度假区开发和有序运营,建立完善度假区旅游公共服务体系。

会议还指出,“十三五”期间,上海将积极打造更加开放更具国际化的世界著名旅游城市。其中明确了三个子目标:二十一世纪海上丝绸之路旅游枢纽城市、长江黄金旅游带龙头城市和国际休闲度假旅游目的地城市。

曹磊