

喜农农

汇集全国优质农产品电商的窗口
打造上海优质农产品营销的平台

上海农展馆喜农农字培吉品 O2O 体验店是上海农业展览馆与字培吉品网联手打造的汇聚全球名、优、特农产品的 O2O 平台,平台致力于为消费者提供在线甄选及线下体验的多样性购物体验。

农产品线下体验店的宗旨是打造优质农产品互联网 O2O 体验店。农产品线下体验店 O2O 是市民的客户体验,不是追求商店的零售和电商的经营业绩,以此来宣传优化农产品特别是上海地区的优质产品。农产品线下体验店是把线下的市民消费与优质农产品品牌之间的连接,不是 0-0 的一次转化,而是通过我们的努力,建立持续的信任连接,通过我们的这个体验店,宣传上海和全国优质品牌,关键是要讲故事、讲优质、创造市民消费者与品牌之间的连接和互动。农产品线下体验店及时更新,动态推进,不是固定的一种产品,一个地区,而是围绕人的全接触点。体验场景,有着一定产品周期的推动。农产品线下体验店是为上海市农产品消费者之间提供一定的大数据分析,把 O2O 的碎片化数据,进行汇总丰富,供领导和企业参考。农产品线下体验店是要把我们的优势发挥,和展会的优质参展商、供应商、采购商、市民消费者有机结合,建立会员制,逐步建设成以农展馆为品牌,农展会为基础,O2O 是平台,喜农农成体系的优质农产品会员运营中心。农产品线下体验店的入店产品的电子化和数字化,要用过这个 O2O 店的建设,推动农展馆信息化管理的水平,我们已经在着手建立农展馆信息化管理系统,把每个环节,每个部门尽可能的用信息化管理手段来管理,我们还将要求 O2O 店的产品和企业具有一定的电子和数据化程度,比如:企业本身就具备成熟的电商能力,当然,在初期特别是中西部地区的企业我们将采取帮助他们建设电商的能力。

农产品线下体验店关注品牌和社会资本,使客户体验最终延伸到信任关系转化,使农展馆的品牌公信力、诚信力得到最大的发挥,使社会资本和喜农农平台的价值整体提升。

平台通过分布在全国各地的字培冷链仓储物流系统,去除传统农产品贩运模式中的冗余分利环节,从而降低流通成本,将原产地优质农产品快速保鲜的运达终端门店,为销地顾客提供正宗原产地、高品质、低价格的购买体验。

未来,喜农农字培吉品 O2O 体验店将在全国范围内开设万家门店,将为更多的消费者提供来自全球各地的优质食品及农产品。

“喜农农”是上海农业展览馆为更好地服务三农,利用现有的品牌公信力优势,为传统的农产品营销转型创新、资源整合,打造的专业性、公益性、品牌性农产品 B2B2C 服务平台。“喜农农”在上海农业展览馆内专设 O2O 体验店,提供永不落幕的优质农产品展销平台,为广大消费者提供更优惠、优质、便捷的农产品一站式购买服务。



平台模式

- B2B 农产品网上展厅采购区
- B2C 农产品电商店
- O2O 线下农产品体验店

平台特点

- 专业性、公益性、品牌性
- 农产品展示、采购、交易、配送一站式服务
- 行业转型发展的创新驱动
- 农产品电商联盟
- 严格把控农产品质量安全
- 规范管理农产品采购销售

平台公益性

- 服务于上海、全国农业企业
- 打造上海农展公信力的农产品平台
- 建立农产品大数据
- 免费为农产品专业电商搭建品牌营销的平台
- 为农产品供应商、电商提供第三方服务

平台优势

- 免费提供采购信息
- 免费为农产品供应商寻找销售渠道
- 免费提供品牌推广服务
- 提供线下 O2O 体验店的平台资源

农产品来源

- 全国农业生产龙头企业
- 上海市农村农民专业合作社
- 上海市对口支援合作地区名特优农产品
- 上海农业展览馆举办各省市优质农产品展会

电商联盟服务

- 组织农产品电商汇集平台
- 促进农产品电商资源互换、交流合作
- 采购、营销、推广一站式服务
- 线上采购销售、线下体验配送
- 扩大农产品电商企业品牌知名度
- 整合丰富、优质的农产品采购渠道
- 优化、便捷农产品的传统采购流程
- 拓宽农产品电商线上销售渠道

安徽

生态安徽 绿色食品 合作共赢

第十六届安徽省优农产品、绿色食品(上海)交易会 2015 年 12 月 31 日-2016 年 1 月 2 日在上海农业展览馆举办。本届农交会安徽省 16 个市和农民专业合作社共 17 个展团精心筛选 400 多家龙头企业、近 200 家农民专业合作社参展,聚集了全省名、优、特、新、科技含量高的 2000 多种农产品。

此次展会,上海农业展览馆喜农农向安徽省名优农产品龙头企业、合作社做了平台介绍,未来将为安徽省农产品企业在上海搭建安徽省农产品营销平台,满足广大消费者的需要,促进农业增效、农民增收;全面提升安徽省名优农产品在上海的知名度和美誉度,协助做好安徽省名特优农产品在上海地区宣传推广工作。上海农业展览馆结合网上展厅、线下展会及 O2O 体验店为安徽省名特优农产品、全国优质农产品企业做好相关服务。



江西

生态鄱阳湖 绿色农产品

2015 年 12 月 4 日~7 日,第十一届江西鄱阳湖绿色农产品(上海)展销会暨江西名优农产品推介会于上海国际农展中心举行。

为了建立赣沪农业经贸交流的持续通道,加强上海地产农产品特别是区域性品牌的宣传推介,促进“互联网+农业品牌”发展,拓展上海地产农产品的营销途径,12 月 7 日,展会同期举办了江西农产品营销合作签约仪式。上海农业展览馆“喜农农”平台与江西省农业厅共同签署《关于江西地区在上海建立农产品营销平台的框架协议》。按照框架协议,平台将陆续有近 300 家江西农业单位的农产品入驻喜农农平台,同时“喜农农”还与江西“赣农宝”等电商企业就资源对接达成一致协议,为促进江西特色农产品、上海地产农产品在江浙沪地区的全面推广奠定了良好基础。



哈尔滨

生态冰城 绿色夏都

2015 哈尔滨绿色食品(上海展销会)2015 年 12 月 18 日至 21 日在上海农业展览馆举办。本届展销会多视角、全方位展示哈尔滨无公害、绿色、有机食品、中华老字号和中国地理标志农产品。展销会设标准展位 132 个,展区面积 5400 平方米,来自哈尔滨市所辖 9 区 9 县(市)的 115 家企业参展,其中市级以上龙头企业 26 家,“三品”企业 67 家。展销会产品设为粮油、山特、肉蛋奶、果蔬、饮品、老字号、综合七大类,1000 多个名优特新农产品现场集体亮相。

展会中,哈尔滨与上海农业展览馆喜农农签署电商销售合作框架协议,致力于为农产品企业拓展销售渠道服务;为广大消费者提供更优惠、更优质、更便捷的哈尔滨绿色食品购买服务,把哈尔滨绿色食品“上海”展销会办成永不落幕的“展销会”。

