

14年 铸就一个家喻户晓的会展品牌 构筑一个誉满全国的服务平台

历年上海新春农(副)产品大联展回眸



2002

首次新春农副产品大联展由上海市农委、商委、协作办公室联合举办。山东、江西、江苏等23个省市和70多个地、市、600多家农业企业的参展，设280个展位；上海郊区各区县、市农工商集团、市农林局和上海农科院等占80个展位。这次联展有两个鲜明的特点：一是采取政府搭桥、市场运作、企业唱戏的模式，各地基本上由参展企业自负参展费用，充分发挥企业的参展积极性；二是参展企业的品牌意识、市场意识和竞争意识强，参展3000多种农副产品基本都是名特优新产品。



2003

努力构筑上海农业服务市民、服务全国的平台

展位数量、参展企业、销售种类等均超过前一年，并首次有台湾农业企业参展。此次大联展共接待顾客20多万人次，实现销售额2500万元左右，当场签订订单10多亿元。此次大联展体现了功能创新，上海农业网推出农产品现场上网；上海农科热线进行现场专家坐堂；上海农业科技服务中心帮助20多家企业完成了成果的交易洽谈。

2004



此次大联展吸引了25个省市，近500家企业参展，共有30万人参加了展销会。台湾首次组团参展，给上海市民带来冻顶乌龙茶、金宣茶、翠玉茶等名茶；还有莲雾、柳丁、释迦、番石榴等特色水果。本次大联展有17家超市、10家批发市场、90家宾馆饭店等集团采购商参加。

2005



此次大联展进场采购人数达30万人次，现场零售额3450万元，签订合同240多份，订单21.3亿元。时任上海市副市长、市长韩正特地到场察看购销两旺的喜人之景。本次大联展吸引了全国22个省、市、自治区组团参展，累计达3000多种的粮油、蔬菜、水果等特色商品；345个展销摊位令人目不暇接。上海对口帮扶的云南红河、文山、思茅和迪庆、三峡库区的湖北夷陵区、重庆万州区、新疆阿克苏地区、西藏日喀则地区参展。52家沪上农企整体登场，集中展示30多个大类的近300个品种。



2006

24个省市的60多个地级市的327家企业参展，展销的农产品达27个大类、1000多种。本市农工商集团、农业产业化龙头企业、农业合作社也推出了品种繁多、质优价廉的农副产品和深加工产品。展会期间，组委会邀请境内外采购商，组织了采购专场会、特色农产品交易会等多种形式的贸易活动。



2007

此次大联展将本市主要农业旅游景点、农家乐及乡村游线路集中展示，进一步提高了农业旅游在市民中的知晓率；将本市已获无公害认证、绿色认证、有机认证等各类认证的356种农产品目录张榜公布；为农综合信息服务平台（“农民一点通”）和食用农副产品安全查询平台亮相。展会期间，到现场参观采购的市民达25万人次，零售额达3800万元，签订订单近20亿元。

突出“携手农民进市场、服务市民保安全”和“为全国农民搭平台、为上海市民送年货”的理念，来自全国26个省市、340多家农业龙头企业的近2000种优质农副产品参展。本市光明食品集团等70余家产业化龙头企业和农业合作社也联袂参展，所有参展产品均经过有关部门无公害、绿色或有机食品质量认证。此次大联展进场参观采购人次达20万，现场零售额逾2000万元，订单达20亿元。



2008

2009



从这一年开始，大联展由市委、市经信委、市合作交流办、市商务委联合主办。23个省市区和香港特别行政区的450多家企业、近2000种优质农副产品参展。此次大联展接待采购商、参观者约20万，全国各地的农业龙头企业和合作社拿到订单近20亿元，现场销售额约3000万元。40多种上海名牌产品、上海老字号农产品同时亮相。此次大联展展厅内还设置了食用农副产品安全查询机，市民可详细了解星辉蔬菜等部分地产农产品生产全过程。开展时，主办方注重向中西部地区农业龙头企业和农民专业合作社倾斜，带动中西部农民增收。



2010

此次大联展由上海市农委、市商务委、光明食品集团等联合主办，来自浙江、江苏、安徽等26个省市、328家农业龙头企业、近3000种优质农副产品来沪参展。光明食品集团积极参与上海世博会，把参加这次新春大联展作为一次很好的练兵机会，全力做好各项准备工作，接受市民的检阅，冠生园、金枫酒业、鲜花港、爱茜茜里、汪满田茶叶等集中亮相。



2011

此次大联展总展位343个，近30个省市、300余家农业龙头企业、近3000种优质农副产品来沪参展。此次新春大联展的一大亮点是上海西郊国际农产品展示直销中心举行巡回展首场大展销。此次大联展上，入驻西郊国际的各省市区纷纷拿出各自的优质特色产品参展。



2012

共有展位343个，来自全国30个省市、356家各省市农业企业、近3000种优质农副产品来沪参展。西郊国际展示直销中心展团29个展位，上海产业化龙头企业展团59个展位。参展商总体数量与往年持平，政府组团规模较往年有提高，展会整体布置水平有提升。展会现场总销售额约3300万元，其中有61家参展单位获得订单总额25亿元。



2013

此次展会会有数千种地方名特优新产品，共有展位320个，有来自全国30个省市、300余家农业龙头企业、近3000种优质农副产品来沪参展。其中西郊展示直销中心展团24个展位，上海产业化龙头企业展团41个展位。此次展会，陕西延安洛川苹果首次亮相，上海梅山土猪产品首销仪式暨推介会举行。



2014

此次展会以“农副产品盛宴，年味的嘉年华”为主题，努力挖掘传统民俗、民间、民族的文化魅力。安排多场大联展的场内民俗演出和展示活动，扇子舞、秧歌舞、打莲湘等富有民俗特色的文艺表演集中亮相，现场的捏面人、剪纸、糖画、写春联深受市民喜爱。此次展会突破以往以地域划分展品的框架，以产品分类为主，分为南北干货区、炒货区、水产品区、水果区、茶叶区、肉制品区等六个区域，还特辟全国名特优产品专区。