



# “十三五”是形成中国特色农业现代化道路的窗口期

制定和实施“十三五”规划的一个重要理念是补短板,其中农业现代化是最突出的短板之一。补农业现代化的短板,其实就是补国家现代化的短板。

在“十三五”时期,如何大力推进农业现代化?

要坚持问题导向,用五年的时间来解决农业现代化面临的突出问题。今后五年是形成中国特色农业现代化道路的窗口期。如果农业现代化面临的突出问题在“十三五”期间能有好的办法解决,中国特色农业现代化这篇文章就能做好。如果错过了“十三五”时期这个时间窗口,农业现代化的问题没有解决好,等中国变成一个高收入国家后,再回过头来“补课”就会非常被动。

“十三五”期间推进农业现代化有两个问题必须下大工夫去解决:一是要解决好我国农业竞争力低的问题,二是要解决好我国农业可持续发展能力低的问题。

今年1—11月份我国大口径

在我国这种人多地少的国家,工业化、城镇化发展到一定阶段以后,农业肯定会成为很贵的产业,价格倒挂是迟早的事。

“十三五”期间及以后,价格倒挂将成为一个常态,寄希望于价格倒挂逆转,国内价格重新低于国际市场价格,这种可能性几乎不存在。

要提高农业的非价格竞争力,为农业注入文化因素,培育农产品品牌,倡导地产地消、农夫集市等新业态,让国内消费者愿意付更高的价格消费国产农产品。

粮食,包括谷物、豆类、木薯和玉米酒精蛋白等在内,总进口量已达1.18亿吨,而我国粮食年产量为6亿吨,这说明我国对进口粮食的依存度已经很高。在进口粮食大幅度增长的同时,又面临着国内库存大幅度增加,以至于出现所谓的“四高”:高产量、高库存、高进口和高亏损。究其原因,价格倒挂是最直接的推手,从2013年开始,大宗农产品的国内价格已经全面超过了进口商品的价格,导致近两年粮食进口大幅度增加。

至于为何出现价格倒挂,除了

短期因素外,我国农业资源禀赋差是最根本的原因。在我国这种人多地少的国家,工业化、城镇化发展到一定阶段以后,农业肯定会成为很贵的产业,价格倒挂是迟早的事。“十三五”期间及以后,价格倒挂将成为一个常态,寄希望于价格倒挂逆转,国内价格重新低于国际市场价格,这种可能性几乎不存在。

为何价格倒挂会成为今后的一种常态?最主要的原因是成本问题。近年来,我国农业生产的人工成本、土地成本在快速上涨,已明

显高于美国等主要农业贸易伙伴国。在“十三五”期间,必须应对成本上涨,着力提高农业的竞争力。

如何提升我国农业的竞争力,笔者建议,要采取四条措施:一是促进土地流转集中,发展多种形式的农业适度规模经营,提高农业劳动生产率,从而提高农业的基础竞争力。二是改革农业的支持保护制度,主要是实行价补分离,发挥市场在农产品价格形成中的决定性作用。三是推进农业结构的战略性调整,实施比较优势战略,对农产品要有保有放,处理好进口与农民

生计保障的关系。四是提高农业的非价格竞争力,为农业注入文化因素,培育农产品品牌,倡导地产地消、农夫集市等新业态,让国内消费者愿意付更高的价格消费国产农产品。

“十三五”时期,解决农业可持续发展问题有两条路径:一是对不健康产能的退出找准支点,关键是把不健康产能的外部负效应内部化。也就是让采取这种不健康生产方式的人付出代价,让其有动力退出,有动力去调整不健康的生产方式。二是让健康产能的增长跑赢不健康产能的退出。也就是说在“十三五”期间要按照中央提出的“藏粮于地,藏粮于技”的方针,大规模开展高标准农田建设,大规模开展农田水利建设,大力推进农业的科技进步,把健康产能提上去,这是“十三五”期间也要做好的一篇文章。

叶兴庆(作者系国务院发展研究中心农村经济研究部部长、研究员)



## 补齐农村创业三短板

我国农村地区创业环境明显落后于城市,与农产品销售密切联系的农产品物流体系还十分薄弱,解决生鲜农产品运输的冷链物流处于稀缺状态;农村互联网“最后一公里”问题亟待解决;与农村创业紧密相关的金融信贷服务,在乡镇一级几乎处于“空白”状态。业内人士建议加大政策扶持力度,为创业者提供更好的环境。

□邓华宁 何丰伦

### 支持物流行业 打通农产品运输瓶颈

农产品物流发展相对滞后,不仅削弱了农产品的市场竞争力,并且成为整个流通体系的瓶颈。据统计,我国农产品在采摘、运输、储存、加工等环节的损失率高达26%-30%,在物流环节损耗的农产品达25%,与发达国家6%以下的损耗率相比差距较大。

有关专家与业内人士建议,从三个方面布局农产品大物流体系建设,提升产业化效率。

政府搭建服务平台,减少直接主导行为。中国人民大学农业教授郑风田建议,政府要打造一个物流业良好发展的平台,特别是针对农产品物流的产业特点,开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资,并拓展融资渠道,加快行业发展。

支持物流用地需求。多家农业龙头企业和专业合作社表示,现在大城市都有物流园区,但是在农村想建一个仓库却很难找到建设用地,基层政府也没有相关的政策支持。海南省东方市是我国冬季玉米最大的产地之一,当地多个玉米种植大户反映,他们希望在产地附近建设一家冰厂,用于储存鲜玉米,但是分管副市长出面协调了几次,仍然得不到工业用地指标。

鼓励大型流通企业、大型电子商务企业向农村延伸经营网络。对于淘宝、京东等有能力的龙头企业,应当鼓励其加速农村物流体系建设。与此同时,支持中小物流企业特别是小微企业专业化、特色化发展,或通过兼并、重组、收购、控股等方式组建大型企业集团。创

建农业物流示范基地,促进物流企业与农户建立紧密型利益联结机制。

### 完善支撑体系 激活农村电商创业

部分农村创业者和基层干部认为,在当前农村电子商务发展暴露出基础设施建设、创业平台搭建、物流体系及相关培训等方面的一系列问题,多地“一村一品”“一乡一业”特色产业发展,也向建立并完善相应支撑体系提出了更高要求。

一是加强组织领导,强化基层共识。在中西部地区有一定农村电商发展基础的县乡,部分基层干部建议,因电商工作跨部门、跨行业,在县一级应当成立电子商务工作领导小组,协调解决发展中的重大问题。

吴沛良等人则认为,各地应研究制定农产品电子商务发展的具体政策,建立财政资金与社会资本相结合的多元化农产品电子商务投入机制,并把农产品电子商务列为农业信息服务、农业技术推广和现代农业经营主体培育等工作的重要内容。特别是把农产品电子商务与特色产业培育壮大相结合,与农产品加工业发展和“品牌农业”建设结合起来,利用网络营销情况分析,深入研究市场需求,培育更多适合上网营销的农产品。

二是完善配套服务,搭建多层次综合服务平台。不少基层干部表示,在继续强化农村网络、道路等基础设施,加大在知名电商平台建设地方特色馆、特色网店的同时,在有需求的地方,应加强县级农村电子商务服务中心的建设,搭建农村电商实体和网络公共服务等多功能于一体的综合平台。同时,大力

推进村级电子商务服务站建设,打通电商“最后一公里”。

三是大力开展农产品电商培训,构建人才保障体系。在江苏不少地方,已逐步将农产品电子商务知识与技能培训作为新型职业农民培育的重要内容,并列入农民创业、科技入户等各类培训工程。此外,基层还建议鼓励大专院校特别是农林职业技术学院开设农产品电子商务课程,鼓励在校学生开展农产品电子商务实践,为农村培养输送农产品电子商务人才。

### 发展农村产业基金 破解融资难题

光大银行海口分行中小企业部经理王亮说,金融机构凭借一己之力支持农村小微企业显得力量不足。现阶段,如果通过“产业基金”“政银保”等方式,银行与政府合作扶持农村小微企业,效率会大大提高。由政府拿出少量的财政资金作为杠杆,银行投入10倍甚至20倍的信贷资金,共同成立产业基金。再配合搭建农村创业融资平台和担保平台,并按照产业政策导向引导创业项目,由政府提供财政贴息补助,减轻农村创业者的经营负担,能够有效调动创业积极性,提高创业成功率,促进农村产业发展。

柳州银行副行长徐广斌建议,在现有的小微贷款基础上,省级和市县一级的地方政府加快建立相应的农村产业发展基金,将行政资金分配转变为市场化运作模式。包括建设农村发展基金、农村信息化建设基金、农村创业基金等,引导社会资本和风险投资公司进入农村创业板块中。产业发展基金可以和金融机构的助农惠农贷款融为一体,形成强大的农村创业金融支撑力。



## 有柴为啥烧不开水

□谢振华

近年来,惠农政策越来越多,农民获益实实在在。但最近下乡进村采访,却听到有群众反映:项目是多了,但总觉得不给力。

为啥?惠农、扶贫项目资金分散在县发改、农业、扶贫等部门,这个部门送一批苗,那个单位铺一段路,东一锤子西一榔头,好比烧开水,柴添不到一块,火力不集中,水总烧不开。有的村支书说,修路、建水柜,部门下来搞,村两委都不知道。村里的项目,钱怎么花、活怎么干,村里没有发言权。有时候,钱没花

在点子上,群众有意见,甚至认为,这是“部门包办,包工头赚钱”,不愿配合,占一点田边地角、砍几棵树苗,都要计较。

咋办?打破县直各部门利益藩篱,结合各村需求,梳理、整合涉农资金项目,“打包”下放到村。纪检、审计、项目主管部门搞好监管,项目实施权、资金依法使用权则交给村两委,让“村里的项目村里说了算”。这样既可解决村两委“手中没米,唤鸡不灵”职能弱化的难题,又能激发群众“给自己干”的主动性,为项目上心出力、添薪加柴。

## 旅游扶贫是招发展好棋

□郑彬

在四川,现在还有490多万贫困人口亟待脱贫。有没有一种扶贫方式可以最大限度吸纳贫困人口参与,并且成本低、效果好、返贫率低?

通过调查发现,旅游扶贫的方式值得借鉴。与其他扶贫方式相比,旅游扶贫具有市场优势强、产业活、造血功能强、带动作用大的特点。最为重要的是,这种扶贫方式实现了“既要金山银山又要绿水青山”的双赢。四川旅游资源十分丰富,发展旅游业,可以让吃、住、行、游、购、娱等各要素转化成对贫困地区相关产业的整体拉动,带动一个片区经济社会的全面活跃。

不仅在四川,目前全国许多省份都把发展旅游业确立为精准扶贫的重要抓手,旅游正在成为我国扶贫攻坚新主力军。近期,国家旅游局等部门启动2015年贫困村旅游扶贫试点工作,利用扶贫建档立卡信息系统,确定了具备条件的560个试点村,从融资、项目引进、人才培养、规划

设计等方面推动旅游扶贫。根据规划,到2020年,通过引导和支持贫困地区发展旅游,将带动约1200万贫困人口实现脱贫,约占全国7000万贫困人口的17%。到2020年,要在全国形成15万个乡村旅游特色村,300万家乡村旅游经营户,乡村旅游年接待游客超过20亿人次,收入将超过1万亿元,受益农民5000万人。

毫无疑问,旅游扶贫可以确保贫困户分享到旅游发展红利。不过,目前旅游扶贫还处于起步阶段,有待规范和协调。首先,要科学安排、系统规划,避免一窝蜂;其次,加强对当地百姓的旅游服务技能和旅游接待等相关知识的培训,弥补旅游服务人员欠缺的短板。与此同时,还应注意与其他扶贫方式之间的协同、共促。旅游扶贫不是简单给钱给物帮扶,而是要构建旅游全产业链,采取多业融合“抱团”发展,帮助贫困地区脱贫致富。

旅游扶贫是一招发展好棋,但是要想达到预期效果,还需继续“上下求索”。