

从辽宁北票十年探索看金融支农难在何处

由人行牵头,辽宁北票市(县级)2006年起在全域开展农村信用体系建设,为近九成农户建立电子信用档案,超五成农户有了信用评级,实现快速申办信用贷款,为破解金融支农难积累了丰富的经验。但由于缺乏顶层设计,该系统面临更新维护和推广难等系列问题,一度面临闲置威胁,亟待关注。

●“AA级”贷款证当天可贷出3万元

北票位于辽宁省西部山区,农村人口占人口总量的70%,属典型的欠发达农业县(市)。长期以来,当地农民由于信用缺失,且缺乏有效的抵押担保物,加上银农信息不对称,农民贷款难问题突出,成为当地农村经济发展的制约瓶颈。而如今在北票农村地区,在这里贷款已经不是让农民头痛的难事了。

在北票市台吉营乡四合城村村民乔显会的家里,乔显会展示了标有“贷款证”字样的绿皮小本。小本内部除了记录姓名、家庭人口、预计年收入等信息外,还清晰载明了“授信额度”为3万元、信用评定为“AA级”。

乔显会表示,贷款证和信用卡功能相差不多,凭AA级贷款证不用担保一天之内就可以在信用社贷到3万元。如果能找到一两个同样信用等级,且愿意担保的人,一次性能贷出近十万元。

乔显会在村里从事米面粮油批发销售,去年因为进货急需一笔钱,找了两个有AA级贷款证的担保人,一次性办理信用贷款9万元。台吉营乡信用社主任程国华说,敢于按照授信额度快速放贷,就是因为在信用评级之初做了大量工作。

解渴、及时、方便,是北票当地老百姓给“贷款证”的评价。据了解,2006年7月,在人民银行北票支行的指导下,北票市开展农户信用评价体系试点工作。首先,通过组织农户填写和相关人员走访调查等方式,将农户的家庭基础情况、资产管理情况、负债运营情况、诚实守信情况、家庭成员遵纪守法情况及群众评议情况6部分126项评价指标录入农户信用信息数据库,为农户建立了电子档案;其次,以此为基础,将农户信用状况评为AAA级、AA级、A级、BB级到B级5个信用等级次,评定信用等级经公示群众没有异议的A级以上农户,由农村信用社颁发“贷款证”。

据北票市农村信用合作联社理事长雷万里介绍,最初,信用社根据评出的A级、AA级、AAA级给予的授信额度分别为1万、1.5万、2万。随着农民贷款需求的增加,授信额度提升为1万、3万、5万,较好地解决了农户贷款抵押担

保难问题。

●促进农民增收致富提升资金安全保障

人行北票支行副行长赵显利说,经过近10年建设,北票共计为11.4万农户建立了电子档案,对6.7万农户进行了信用评级,发放贷款证3.1万本,分别占北票市全部农户的88%、52%和24%。

信用体系建设给北票带来三大直接好处:第一,促进农民增收致富,带动了农村经济发展。北票市姜家窝铺乡西台吉村村民李金明2006年开始从事蔬菜保护地生产和经营,起初只有一栋几十米的小棚,收入非常有限,想扩大经营又没有资金,后通过农户信用评级,被评为AAA级农户,共计获得小额信用贷款2万元和物权抵押贷款8万元,改扩建高标准150平方米大棚3栋,户均年收入达到6万元。

截至目前,北票市农村信用联社以“农户贷款证”为依据发放信用贷款7513笔,金额7709万元,有力支持了农民从事小规模种养、农产品收购或深加工。

第二,改善了农村信用环境。人行北票支行行长张德慧说,A级以上的农户凭借较高的信用轻松获得小额贷款的“信用变财富”事例,在农村具有快速传导和示范效应,激励更多的农户关注信用,对优化农村金融生态环境、推动农村征信体系建设起到了助推作用。作为台吉营乡信用社的贷款户王海利这几年凭借贷款富起来了,他说:“我尝到甜头了,不管别人怎么看,我是一定按时还款以免影响信用评级。”

第三,提升了金融服务效率,保障了资金安全。宝国老镇信用社主任张春雨是从信贷员一步步干起来的基层社主任。在张春雨看来,农村信用体系建设给自己带来的最大好处是提升了工作效率,降低了工作强度。“过去农户提出贷款申请,信贷员要‘家访’。我们乡镇9个村,最远的距离信用社25公里,信贷员多说一天三笔业务,一笔业务最少两天能放出去,要是抵押贷款加上资产评估时间至少一周。”张春雨说,如今一个业务员一天可以办理七笔业务,信用贷款可以实现当天放款,抵押贷款也可以保证一周内放款。

●系统更新推广遭遇瓶颈亟需强化顶层设计

据了解,北票的成功得益于当地政府和农村信用社的全力配合。

在北票,早在信用体系建设之初,政府部门和银信机构联合成立了农村信用评价体系建设工作领导小组,各乡(镇)、有关村成立了相应机构,组织农户认真填写信用信息各种表格,审查其真实性、准确性,并及时上报,逐步形成了“人行主导、政府支持、多方参与、农民受益”的农村信用体系建设运行保障机制。

北票市新任市长对这项涉农金融改革非常重视,并正积极与人行商定合作方案。对此,人民银行北票支行副行长赵显利表示,这虽然是人民银行愿意看到的,但是因为没有固定的制度约束,未来市长更替将导致这项工作搁置。

事实上,之所以有这样的担忧,是因为政府与金融机构之间的合作关系一度出现由“紧”变“松”的趋势。北票从2006年启动这项工作,初始阶段得到了政府部门的大力支持,发展迅速成效显著。但进入2011年后,基层乡镇因实际工作繁杂,面临人手短缺问题,改革陷入金融机构唱“独角戏”的时代。由于缺少人力物力支撑,加之农村“空心村”增多农户流动性强,给信息采集更新带来较大难度,导致农村信用体系建设推进工作出现停滞。

目前人行北票支行所采取的最为有效的系统更新方法,是以农信社为主体对贷户随贷随更新。台吉营乡生金村村民王海利不久前在用贷款证贷款时没有实现当天申请当天放款。“我的信用信息过期了,重新更新了一次。如果未来一段时间我没有贷款,还存在过期的问题。”王海利说。

对此,赵显利建议,未来需要从国家层面提出农村信用体系建设的要求、标准,同时突出地方政府的主体地位,按照“政府主导、人行推动、多方参与”的原则,以县级政府为单位,成立统一的农村信用体系建设领导小组,并将该小组作为常设机构,专司信息采集更新工作。这样既可以保证农户信用信息常用常新,确保贷款资金安全,同时也便于在全国推广。

汪伟

江西打造智慧农业“123+N”模式

2015年,江西省农业厅采取政府与社会资本合作(PPP)模式,引入北京农信通集团打造智慧农业“123+N”,即建设“1个数据云”——江西农业数据云;“2个中心”——农业指挥调度中心、12316资讯服务中心;“3个平台”——农业物联网平台、农产品质量安全监管追溯平台、农产品电子商务平台;“N个系统”——涉及种植业、养殖业及OA无纸化办公、农业综合执法、农业技术服务等子系统,在全国率先整省推进智慧农业建设。目前,已完成了一个数据云、两个中心、3个平台及5个重点现代农业园区物联网示范建设,并在全省建立了4家县级农产品电商运营服务中心和300个村级益农信息社。

文洪滨

甘肃五年易地扶贫搬迁逾63万人

过去五年,甘肃完成逾百万户农村贫困户危房改造,完成63.48万人易地扶贫搬迁,每年逾100万贫困人口脱贫。至2015年末,甘肃贫困人口减少到317万,贫困发生率由40.5%下降到15%。据悉,2016年,甘肃将整合省级涉农资金568亿元人民币,切块到县统筹用于脱贫攻坚。全年实施建档立卡贫困户易地搬迁4万户18万人。根据官方规划,到2017年,甘肃要实现所有建制村通沥青(水泥)路,乡有等级站、村有汽车停靠站、村村通客车;完成28万户农村贫困户危房改造。到2018年,完成50万人建档立卡贫困户易地搬迁。甘肃将精准扶贫与生态建设、服务业发展相结合,致力发展文化旅游、生态农业、林下经济、健康养老等富民产业。同时,支持贫困地区发展高效节水农业、旱作农业、草食畜牧业、优质林果业等特色产业。

南如卓玛

广西农村电商覆盖率2017年达85%以上

《广西壮族自治区电子商务进农村三年规划(2015—2017)》(以下简称《规划》)近日印发实施。在已确定的8个全国电商进农村示范县的带动下,力争3年内在全区14个地级市内建设1万个农村电子商务服务点,50个县级电子商务配送和服务中心,全区农村电商覆盖率达85%以上。根据规划目标,2015年,实现8个农村电子商务示范县建设,全区农村电子商务网络市场辐射能力达到约30%;2016年,实现20个电子商务示范县建设,全区农村电子商务网络市场辐射能力达60%以上;2017年,实现全区30个电子商务示范县建设,全区农村电子商务网络市场辐射能力达85%以上。

桂商

河北成安“两个舞台”繁荣乡村文化

河北成安县今年以来把农村思想文化建设放在突出位置,深入开展“扎根基层、帮扶惠民”文化主题实践活动,着重搭建了“两个舞台”,即文艺工作者才艺帮扶舞台和农民群众才艺展示舞台,让农村文化火了起来。为了吸引农民群众积极参与,成安县去年举办各种较大规模的文化活动达30余次,群众自发活动近1000次。据悉,该县开展系列文化帮扶活动,目的是利用2—3年时间通过文艺志愿者的带动,在全县234个村都培育出文化带头人 and 一支不走的文化宣传队伍。

常海啸

【人物】

返乡创业者搭档外来种田户 农业合伙人让黄土地变成“金疙瘩”

一个是本土返乡创业者,怀揣着经验和资金,返乡竞选村主任,并带头搞特色效益农业;另一个是外来职业农民,经验丰富,技术老到。一个有钱,一个有技术,两人的要素相加,为一个村的产业带来了意想不到的改变……

从地理距离上看,四川省简阳市石板凳镇菜籽村距当地冬草莓主产区只有几公里远。隔壁村纷纷发展冬草莓产业,一亩地一年增收2万元,村民个个住洋楼、开小车,但菜籽村却守在“金山”旁受穷。

2014年,在外经商多年的汪崇高看到了家乡发展现代农业的商机,当年果断返乡创业,并竞选当选为村主任。他与两名村民合伙,投资50万元,流转土地、种植草莓、养水产。

本以为搞农业很简单,但返乡创业一年后,汪崇高遭遇了人生的低谷。由于不懂草莓种植技术和市场行情,创业第一年,他没有选好草莓苗子,更没有做好精细化管理,导致长出的草莓个小、味涩,毫无卖相,最后只能偷偷扔掉。“都不敢让村民知道,以免打击大家的积

极性。”

刚刚起步的草莓产业遭遇“滑铁卢”,菜籽村的村民们陷入了犹豫,村主任都搞不好的草莓,我们怎么能行?看着村民们慢慢失去信心,汪崇高心里涌动着说不出的滋味,也催生了另一个想法,向技术达人寻求帮助。

汪崇高和菜籽村的改变始于2015年。2015年初,石板凳镇政府组织当地村干部和草莓种植户到成都市青白江区考察,当汪崇高一行来到浙江籍农民林卫星的地里时,被其独特的种植技术震撼了——垄埂培育,大棚种植,蜜蜂授粉……汪崇高当即决定,要引入这样的技术达人入伙菜籽村,带领村民种植高品质的草莓,增收致富。

林卫星来自浙江建德,家中种植草莓30余年,积累了丰富的种植技术和经验。2013年,他和同乡来到四川,为各大草莓基地提供技术指导服务,是一名职业农业经理人。

在汪崇高的撮合下,经过镇村两级的研究,一个引入技术达人的制度在菜籽村问世。

菜籽村邀请林卫星以合伙人的形式加入,村上提供土地和相关补贴,由林卫星带头示范种植草莓,同时为全村农民提供免费的技术指导服务,如果种植出的草莓达到了之前承诺的要求,则免去土地流转费用,反之必须交齐这笔费用。

资源共享,风险共担,互惠互利的合作模式,打动了林卫星,2015年,他成功入伙菜籽村,种植了15亩草莓,也为全村提供种植技术指导 and 帮扶。

“林卫星到来后,带领村民推广垄埂种植,一亩地较传统种植投入减半,但产量不减,而且口感和果型更佳。”汪崇高说,虽然合伙不到一年,但在新技术的帮助下,通过规模化种植,菜籽村的冬草莓已开始看到了效益,草莓品质变好,订单滚滚而来。村民们看到了前景,纷纷试水种植,如今每亩草莓的平均产值超过2万元。

樊邦平