

降成本、去顽疾,建社群、优服务,回看农资电商元年——

[点击]

互联网如何让农资行业回归本质

2015 年被称为农资电商元年。日前,“互联网+”农药监管和农化服务模式创新高峰论坛在海南海口市举行,农业部农药检定所所长隋鹏飞在论坛发言中表示,我国农化服务水平要比大商业环境落后 10~20 年,要充分利用互联网技术,围绕农药科学施用进行农化服务模式创新,才能实现弯道超车,从而助力农药零增长战略的实施。



●农村淘宝: 构建农村互联网生态

“我们公司的定位是互联网+农村,而不是互联网+农业。因为我们不止于产品的买卖,而是构建农村互联网生态,让农民充分享受互联网带来的便利。”阿里巴巴农村淘宝事业部总经理王延哲说。

阿里巴巴计划投资 100 亿元,建立 1000 个县级服务中心和 10 万个村级服务站,覆盖到全国 1/3 的县以及 1/6 的农村地区。在农村普及电商,突破信息、物流瓶颈,解决农村买难卖难问题。更重要的是,农村淘宝通过县村运营门店基础设施的建设,在当地招募合伙人和村级服务站掌柜,实现农村人才的回流,让他们成为农村互联网消费的引领者。

“今天,农资通过电商下乡就相当于三五年前的家电下乡。一方面通过互联网品牌直达的方式,可以淘汰中小落后厂家而实现农药行业洗牌,另一方面农村淘宝与农资监管部门协同进行大数据监控,从源头切断假冒伪劣农资的入口。”王延哲说。

农村淘宝推出的“旺农贷”对符合条件的养殖户可授信 50 万元以内,发生交易时不经过养殖户账户,直接付款给商家(经销商、厂商),利率由村淘商家承担或养殖户承担或双方共担,让农资厂商、经销商提前拿到预订款,优化供应链,彻底解决农资赊销的顽疾。对于农民的常态订单,数量不多,通过菜鸟物流由经销商配送。而对于大户达到一定数量级,可以由厂家直接发货。

农药售后使用服务是重中之重。在农村淘宝平台上,品牌农药厂商可以通过发布 3~5 分钟的视频介绍产品,避免当前基层农资店中经营者夸大其词的宣传;村民自行或通过合伙人线上咨询农药厂家,即时答疑;在村级服务站掌柜的组织下,知名农技专家定期对村民进行农药科学使用的在线培训;开展农作物病虫害在线诊断、用药指导的即时问答服务。

●田田圈: 建一个种地人的联盟圈子

目前,我国农药流通层级过多,有 2700 家农

药供应商、60000 个市县经销商、800000 个乡村零售店,为 2.4 亿户农民服务。而美国 10 大农药供应商和 5 大经销商,占据 80% 以上市场份额。全美 10000 家零售店,80% 为全国性服务商直营,还建立了 PCA、CCA 技术资质认证及服务体系。“这是我国农药行业应当追求的发展方向,而农药电商是实现这一目标的关键切口。”诺普信企业董事李广泽博士认为。

田田圈通过互联网打造了一个种田人的联盟圈子,以农民为中心,招募种植达人“田哥”“田姐”为农民提供种植、施肥、用药技术支持;由加盟零售商和经销商组建区域运营平台,提供全套经营管理理念并导入好产品(种子、农药、化肥和农机),以提升他们的经营管理能力;推出农发贷,为种植大户提供低利率的贷款,解决农资经销的赊销难题。最终在这个圈子内部实现正品、省钱、技术服务到位的目标。

当前农资行业存在着炒作概念、过于注重营销手段的“舍本逐末”现象。“我们认为,互联网可以让一切事物回归本质,让农资行业更专注于提供优质产品和服务的本质。”李广泽说,通过电商(金融)平台消除中间环节,提高流通效率、降低分销成本,根除高赊销、高库存、低周转的行业顽疾;通过产品和解决方案的不断优化,使整个农药行业产品变少、变精;通过作物社群服务理念,让未来农业技术服务变得更加专业化、社群化、社会化、互联网化。

●农医生: 做农作物的私人健康顾问

“农医生不做农资电商,只做农业技术解决方案。”农医生 CEO 王兆勇说,现在农医生被称为农业圈里的“大白”,是农民种植作物的私人健康顾问。

农医生 2014 年 11 月 22 日上线,是一个移动互联的 APP,核心功能是“快速提问”,农民遇到常规病虫害诊断及用药指导可以在一分钟内解决。据统计,现在农民在农医生平台上每天的提问数在 1000 个以上,每个问题的回答有 6~8 个,基本上半分钟左右产生一条问答。“不少农技专家反映自从有了农医生之后,麻将都不打了,每天泡在上面回答问题,并关注病虫害发生情况,向其他专家学习。”王兆勇说。

农业技术指导服务的短板一直以来是农民

的痛点,也是农药滥用、假药横行的重要原因。农医生将植保专家、农技专家和农资店的“土专家”等整合起来,为小农户、家庭农场主、种植大户和种植专业合作社提供手把手的即时在线服务,实现问答开放,从而使解答及时、权威而且具有唯一性,便于农民实际操作。

而专家为农民开出的方子必然会涉及相关农药产品,农民要是买不到还是无济于事。因此,农医生还开设“附近农资店”的功能,将前台问答与农户附近的农资零售店产品信息打通,能够让农民快速、准确找到合适农药产品。

●蜻蜓农服: 从一锤子买卖到一条龙服务

“就像城里用手机打车一样,农民只要在蜻蜓农服下单,剩下的事就交给我们。”克胜集团总经理吴成伟说,他们会先派专家实地诊断配药,再由专业团队进行智能喷洒。

蜻蜓农服定位于平台电商,面向农业新型经营主体、政府组织,实现农业服务在线交易,提供公益农技类咨询,推动实现农业科技服务一站式外包,提供的农业类服务包括农业文化创意、农业规划、智能喷洒、视频诊断、农业物联网、土壤修复、品牌农资、农产品营销服务等。

“我们作为传统农药制剂企业进行这么大的一个转身是基于农业发展形势作出的判断。”吴成伟说。据农业部统计,我国 60 多万个村,有农民专业合作社 140 万家、国家级合作社 4700 家,相当于一个村有 2 个合作社。农资销售对象已经开始发生变化,农药企业要从单一的农药生产销售的一锤子买卖转变到农药一条龙服务,因此克胜较早提出了农服的概念。

“农业的根本出路在于机械化作业,专业化服务。”吴成伟认为,要让智能机械成为农业的核心能力,让互联互通成为农业的基础设施。蜻蜓农服借助智能打药器械收集农业大数据,比如作物种类、用药数量、气候因素的影响等,建立科学模型指导用药,从而助力农药零增长。

目前,金正大、极飞、无锡汉和、山东东佳等企业已经入驻蜻蜓农服。未来 3 年内,蜻蜓农服计划在水稻种植区域选择 50 个农业地级市,建 300 个县域服务中心、1000 个镇级服务站,至少覆盖 10000 个村,让农民种田从辛苦到幸福。
李纯

三明种企组建 杂交水稻发展与创新联盟

近日,福建省三明杂交水稻种业发展与创新联盟成立。联盟由三明市农业局、市农科院牵头创建,建立以种子企业为主,种业企业、科研机构、推广部门和其他组织机构共同参与的技术创新合作组织,是非盈利性组织机构。联盟旨在围绕产业技术创新链,运用市场机制集聚创新资源,实现企业、科研机构和推广部门,在战略层面的有效结合,搭建相互信任、交流合作、利益共享、共同发展的平台,共同突破制约种子产业持续发展的技术瓶颈,提升产业的技术创新能力。联盟初始成员单位,福建省外有 12 家,省内 10 家,涵盖了国内种子行业的各个方面,具有广泛代表性。
閻农

陕西韩城 国家级花椒产业园开建

近日,国家级花椒产业园区在陕西省韩城市开工建设。据悉,该园区总面积达 1160 亩,是韩城“三年千亿产业振兴计划”的重点工程。园区将以花椒产业引领农业提质增效,带动全国花椒产业转型升级,以园区聚集效应和辐射带动功能,引领全国花椒产业发展。韩城国家级花椒产业园区将建设综合交易区、科技商务会展区、综合服务区、生活配套区、花椒深加工区、粮食储备区、农产品加工区“七大功能区”,打造全国花椒标准化检测、批发交易、价格形成、信息发布、科技研发和会展“六大中心”。据了解,韩城“大红袍”花椒生产规模达 55 万亩约 4000 万株,2015 年总产量达到 2.4 万吨,椒农人均收入将达到 1.3 万元。
胡明宝

贵州将建 50 个 省级农村电商示范县

《贵州省加快农村电子商务发展实施方案》日前正式下发。方案提出,到 2017 年末,全省共打造 50 个以上省级农村电商示范县,各县分别建成 1 个县级电子商务综合服务中心,建成 1000 个以上乡镇电子商务服务站,建成 1 万个以上村级电子商务服务点;鼓励有条件的县创建电子商务产业园,2017 年力争达到 50 个;力争培育发展 1000 个以上注册地在县乡的电子商务企业法人主体;发展乡村网店 1 万个以上;培训农村电子商务从业人员 10 万人次以上;开创贵州农村电子商务发展成功模式,力争农村产品(包括农产品和产自农村的工业品、民间工艺品、乡村旅游产品等)上网销售年均增长 30% 以上,实现农村产品卖得出、卖得好,乡村用品买得到、方便买,促进农村加速发展、加快转型。
刘久锋

[盘点]

数字背后,我国农业发生了哪些“千年未有之变”?

2015 年在我国“三农”发展史上留下浓墨重彩的一笔。一连串亮眼的数字背后,映射出我国农业“千年未有之变”。

巨变一:摆脱“粮食生产周期之困”

国家统计局公布的数据显示,2015 年全国粮食总产量达 62143.5 万吨,比 2014 年增长 2.4%。这是自 2004 年以来,全国粮食连续第十二年获得丰收。

“十二连丰”,说明我国农业生产能力和水平有了根本性提高,彻底摆脱了以往“二丰一歉”粮食生产周期,堪称“千年之变”。

巨变二:“南粮北运”格局逆转“北粮南运”

东北地区曾是历史上的关外“不毛之地”,如今已演变为我国粮食最主要产区。目前,东北四省区(黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古)秋粮产量约占全国的三分之一。“北大仓”黑龙江,自 2011 年起连续四年成为我国产粮“状元”,年粮食总产量占全国十分之一强。这也使得中国几千年来“南粮北运”格局逆转为

“北粮南运”。

史书记载,明朝京杭大运河从南向北运粮的漕船达 9000 多艘,清朝每年从南方征收北运的漕粮多达 400 万石。如今,在黑龙、吉林、内蒙古、安徽、江西等全国 5 个粮食调出省(区)中,东北地区就占了 3 个。

巨变三:从“牛耕马犁”到“机声隆隆”

“牛耕马犁”是我国数千年来传统农业的真实写照,如今已经难觅踪迹。在广袤农田里,“高大威猛”的农业机械大显身手。目前我国小麦生产基本实现全过程机械化,水稻机械种植、收获水平分别比十年前的 6%、27%,提高到现在的 38%、81%,玉米机收水平从 2% 提高到 55%。

根据国际发展经验,当农机械化水平达到 40% 时,农机械化就进入快速发展时期。农业部预计,2015 年全国农作物耕种收综合机械化水平超过 62%,正在快速追赶世界先进水平。

巨变四:从滥施滥用到化肥农药零增长

我国已经启动实施化肥农药使用量零增长

行动,这意味着我国农业将努力告别以往“大水大肥”粗放式增长模式,更加注重质量和效益,也为农业面源污染防治打下坚实基础。

从化肥农药利用率看,2015 年我国水稻、玉米和小麦三大粮食作物的化肥利用率为 35.2%,比 2013 年提高 2.2 个百分点;农药利用率为 36.6%,比 2013 年提高 1.6 个百分点。化肥利用率提高 2.2 个百分点,相当于减少氮排放 47.8 万吨、节省 100 万吨燃煤。

巨变五:农民人均纯收入有望破万元大关

“十二五”以来,我国农民人均纯收入年均增长 10.1%,2014 年达到 9892 元,2015 年更有望突破万元大关。

农民生活水平变化,从农村居民家庭恩格尔系数就可看出端倪。2010 年,农村居民家庭恩格尔系数为 41.1%,2013 年下降至 37.7%,食品消费支出比重明显降低,文教娱乐、交通通讯、医疗保健等消费支出不断增长。

新华

我国自主育种 蛋鸡新品种发布

据日前举行的中国蛋鸡品种创新与种源保障高峰论坛消息,大午种禽公司与中国农大精诚合作,历经 10 年成功培育出了“大午金凤”这一新品种,这是我国自主育种的优秀民族品种,其羽产粉壳蛋的蛋鸡配套体系经国家畜禽遗传资源委员会鉴定,被认定为综合技术国际先进,品种配套系世界首创,为满足国内蛋鸡市场需求,保障国内蛋鸡种源安全做出了贡献。据了解,近年来,大午种禽公司先后成功培育了“大午粉一号”“大午金凤”两个新品种,尤其新品种“大午金凤”为我国在畜牧业科技创新、模式创新方面做出了贡献,起到了示范的作用。
焦宏