

迪士尼演出安排揭开面纱：

演出完美融合“中国风”



杰克船长大冒险将在沪首演

大型舞台秀是迪士尼乐园中最重头的表演项目,上海迪士尼乐园同样如此。

在“凡迭戈剧院”,观众将欣赏到一场名为“风暴来临——杰克船长之惊天特技大冒险”的表演。演出中,观众们会被杰克船长和他那群诡计多端的海盗们吸引,沉浸在宝藏搜寻的探险之中。杰克船长不仅遇到了美丽的红发女郎,还碰上了皇家海军上将及他的部下,一场剑拔弩张、充满惊险特技的打斗在狂风骤雨中上演。这场有着海盗式幽默的演出将在上海迪士尼乐园首演,并在逼真的旋风中震撼谢幕。

“人猿泰山:丛林的呼唤”是另一场舞台秀,将在“故事舞台”上演,以充满戏剧张力的讲述方式重新演绎埃德加·赖斯·巴勒斯的故事,受到猩猩哺育的人类小男孩最终成长为丛林之王。这部音乐剧采用迪士尼动画片《人猿泰山》中菲尔·科林斯的经典配乐,并以逼真的戏剧效果加以呈现。

“奇幻童话城堡”是上海迪士尼乐园地标性建筑,它同时也是一个大型演出舞台。在城堡内上演的日间秀将演绎白雪公主、安娜和艾莎、茉莉、爱丽儿、梅莉达等迪士尼公主的精彩故事。通过经典角色和歌曲的演绎,这场日间的盛典将绽放迪士尼的神奇魅力,传达一种信仰:只要坚持,梦想一定会实现。

“米奇专列”开启最长巡游

除了舞台表演,上海迪士尼乐园还安排了许多露天演出,堪称全天候、无死角。

入夜后,“奇幻童话城堡”在夜光幻影秀中成为闪亮之星。米奇将带领游客一起欣赏这场表演,投影、激光、喷泉、气球和焰火交相辉映的场景会栩栩如生地展现在人们面前。这些特效仿佛画在城堡上一般,将这个世界上最高、最大的迪士尼城堡渲染成一个神奇世界。

花车巡游是迪士尼乐园保留节目。创意团队为上海乐园设计了独一无二的“米奇童话专列”日间主题巡游。这将是一场充满想象力的主题巡游,“米奇童话专列”将在魔法火车头的带领下驶过全球迪士尼乐园中最长的巡游路线。一辆辆主题花车前后相随,并伴着令人振奋的音乐节拍。每一辆花车都将以一部迪士尼电影中的角色、故事和音乐为主题。

在上海迪士尼乐园,游客还有机会邂逅迪士尼朋友,观赏乐园内的街头表演。游客们能在“明日世界”旁体验到两个专为上海迪士尼乐园打造的互动园区——“星球大战远征基地”和“漫威英雄总部”。在位于“奇幻童话城堡”之中的“迎宾阁”里,游客们能遇见迪士尼公主们,并与她们合影留念。在“梦幻世界”,游客可与小熊维尼热情相拥,与邪恶的虎克船长斗智斗勇,欣赏音乐,聆听那些有关爱情和友情的故事。

泰山用杂技演绎丛林呼唤

创意团队还特意在各种演出中融入中国文化元素,让中



丰富多彩的现场秀、主题巡游、夜光幻影秀以及音乐剧,这些都是迪士尼乐园必不可少的娱乐元素。除了这些传统的演出外,上海迪士尼乐园还有何绝活?近日,迪士尼创意娱乐负责人马特·阿尔莫斯来到上海,首次揭秘上海乐园的演出安排。

国游客更有亲近感。

马特·阿尔莫斯表示,在上海乐园娱乐表演的创意过程中,吸收了大量中国艺术家的意见和建议。“我们的团队中有一批中国顶尖的导演、编剧、服装设计和道具制作人员,他们为我们带来了优秀的中国本土文化,使得上海乐园的演出与世界上任何一个迪士尼乐园都不同。即使是一句小小的台词,我们也请中国工作人员反复修改,以便中国游客更易理解和接受。”

比如,在“人猿泰山:丛林的呼唤”这场表演中,导演将特别运用中国杂技艺术,来演绎泰山在丛林中上下跳跃、翻腾的动感和力量,将戏剧效果和中国传统技艺完美融合。而在“奇想花园”里,游客将与唐老鸭、花栗鼠奇奇和蒂蒂一起,在“音悦园”中体验快乐有趣的角色互动。届时,唐老鸭将指导游客一起打太极拳,练习平衡感与协调性。据悉,这套“唐氏太极”,是迪士尼团队特地为上海乐园编排的。

王志彦



上海市旅游局正式聘任胡歌为上海旅游形象大使

近日,上海市旅游局举行仪式正式聘任上海籍知名演员胡歌担任上海旅游形象大使。

知名演员胡歌是地道的上海人,公众形象好,美誉度高,他的生活经历充满正能量,符合上海的城市气质与形象。2012年,上海旅游局与市文广局正式签署了《上海文化旅游合作发展三年推进计划》,推进“文旅融合、文旅促进”,先后推出了“经典上海—文化之旅”、“跟着电影游上海”等系列主题产品和“上海影视拍摄取景地推荐名单”。2015年,又与著名编剧王丽萍合作,共同推广了热播电视剧《大好时光》,在剧中,胡歌饰演了一位积极向上的旅游从业人员,这让他与上海都市旅游结下良缘。在与胡歌的交流过程中,更是深深感受到他对上海这座城市的热爱,以及乐于为城市发展贡献力量的拳拳之心。

聘任胡歌担任上海旅游形象大使的首期合作将延续两年,期间将制作《胡歌邀你领略上海的“大好时光”》专题宣传片、《胡歌带你游上海》旅游图册、以胡歌为主体形象的各类旅游宣传品和海报,用于海内外的旅游宣传推广。此外,还将邀请胡歌以摄影人的身份,创作拍摄以上海为主题的摄影作品,并择机举办胡歌摄影展,通过上海市旅游局官方微博、微信“乐游上海”与胡歌的微信公众号及微博形成互动和联动,拓展加大旅游新媒体宣传的渠道和效果。

胡歌也将以上海旅游形象大使身份出席相关上海旅游大型节庆、推广活动,比如上海旅游节开幕式、“一带一路”国内整合



宣传、中美旅游年大型海外推广宣传活动等。还在探讨在旅游公益、文明旅游和对口支援等领域开展更多的合作,借助胡歌的知名度和影响力,全面提升上海旅游形象。

仪式上,胡歌发表了受任感言:

“我生于斯,长于斯,是地道上海人。今天,我能在这里作为一座桥梁、一扇窗户,通过我,让越来越多的朋友了解我生长的城市、走近这座城市、热爱这座城市,是我莫大的荣幸。

从影十多年,我曾饰演过很多角色,但他们大多限于荧幕,而今天我所要扮演的这个新身份、新角色,将确实的和我的生活紧密相连,我想这样的角色无需刻意塑造,本色出演,有信心做好这份新工作。无论荧幕前,荧幕后,台上台下,我也一定时刻记住自己的上海旅游大使身份,多给身边的外国友人、外地朋友讲讲上海的动人故事,让大家能来到上海,爱上这座城,爱上这座城里的人。

欢迎大家来上海,四季上海,天天精彩。上海欢迎依!”

这一次上海市旅游局聘任知名演员胡歌担任上海旅游形象大使,得到了上海市文广局的大力支持,文旅相互融合又上了一个新的台阶。

大申

第十届海上年俗风情展将于1月30日拉开帷幕

作为申城近年来人气颇高的迎春活动,第十届海上年俗风情展将于1月30日拉开帷幕。近日,市群艺馆迎来了第一批送展品的市民,他们手中与年俗有关的藏品和物件五花八门:小巧精致的苏式鸟笼,保留最久的过年账单,旧时逢年过节才会拿出来招待客人的九子果盘……无不印证着上海五方杂处的春节风俗。

本届海上年俗风情展增强了民风民俗的互动娱乐展示。新增添的斗鸟、斗蟋蟀活动勾起不少老上海人的往日情怀。家住石库门的老上海沈龙胜先生从小爱养鸟,一养就养了几十年,还创办了小鸟协会。谈起鸟笼,沈老先生如数家珍,三件铜雕物品分别为门面、接食(虫子罐)、黍子罐(鸟食罐),鸟笼上每个物件都是工艺品,有铜雕、竹刻,沉淀了中华传统文化和老上海人精致的生活方式。沈龙胜说,他每天都会给小鸟们洗澡,了解每一只小鸟的脾性,和小鸟日日做伴,产生了亦师亦友的情感。

市民杨金妹收藏的瓷片几乎囊括了我国从古到今的瓷文化精华。此次她送展的有清末民初的精美的桃花美女九子盘,九子盘一般是大户人家过年用于盛放水果、点心的盘子,寓意多子多福,而在瓷器的制作中人物比花鸟更难,尤具观赏性。不同时代的过年餐具既有不同年代的时代特征,也将年俗文化和瓷画艺术以瓷器为载体传承下来。

据悉,今年的海上年俗风情展包含“吃喝、玩乐、居、饰、礼”五个大类,分为年俗文化展示、年俗收藏展览、书法名家写春联送春联、民间手工艺表演、手工艺课堂、公益全家福拍摄、百鸟争鸣及鸣虫争霸赛、“过年纪事”手帐特别活动、剪纸与上海“闲话”和元宵灯谜及市集活动十大板块。

李嘉宝

古藤园改造后重新迎客 园内众物各成一景

拥有沪上最古老紫藤的古藤园,在经过大半年的整修改造后焕然一新,日前与游客重新见面。园内众物各成一景,勾勒出一幅生机盎然的江南庭园美景。古藤园位于闵行区临沧路,原址曾是一乡间集镇,因有明代嘉靖年间诗人董宜阳手植的古藤而得名,俗称“紫藤棚”。当年为了保护这株沪上最古老的紫藤,开发旅游文化资源,闵行区人民政府于1999年拨款兴建“古藤园”,并于1999年底建成对市民开放。但由于开园时间过久,园内的设施老化,尤其是古藤棚架年久失修,故于2015年3月开始对古藤园进行局部改造加固。

据介绍,古藤园本有假山、池塘,围绕池塘建有亭、桥、廊、树、楼阁等仿古建筑,临北沙港河,筑有亲水平台和步道,西北隅建有半亭、景墙和廊架等建筑。改造后的紫藤园更显古朴,不失风雅。园中的“镇园之宝”,有着470岁高龄的古紫藤蟠虬枝,生气盎然。周边的苗木进行了合理调整,移去了部分影响古紫藤生长的苗木,同时围绕古紫藤又添加了50棵特色紫藤和30盆盆栽紫藤品种,使得园内的紫藤数量更显丰富。另外,为了支撑起整个古藤的藤蔓,彻底消除棚架的安全隐患,相关部门经过设计调整,为古紫藤增加一个既美观又牢固的新型钢结构棚架,期待古树重现华盖如云、花色似锦的繁茂景象。

胡玉荣