

山东农业产业化经营呈现“四大态势”

【政策动态】

“互联网+农业”引导农业产业园转型升级

借助互联网,打造食品安全和现代农业品牌,通过品牌运作对种植、养殖、加工、物流、营销等产业链各环节进行垂直整合,孕育着巨大的机会和市场。在“互联网+农业”的运作思路下,一方面是多地的农业产业园借用先进技术,生产渐趋集约化;另一方面是涉农产业的电商产业园,在政府扶持下接连设立,俨然已成为撬动农业产业经济发展的新杠杆。

产业园撑起优农产品

在传统模式无法解决农业面临的种种问题时,互联网却凭借其强大的流程再造能力,让农业焕发了新的生机。

“农业物联网实际是一个技术集成,生成信息、处理信息和传输信息,都是基于无线传输和互联网基础之上,这就是所谓的‘互联网+农业’生产。”湖北省农业厅副厅长王红玲表示。

“物联网技术给产业园带来的效益是显著的。”谢良俊介绍,在江苏省现代农业综合开发示范区内,江苏绿园果蔬公司、红旗种业等企业,在使用物联网智能管理系统和食品溯源系统后,产品品质提高受到客户认可,企业品牌有了很大提升。

互联网和农业深度融合产生“智慧农业”,体现了现代信息技术对农业生产的重塑,一大批企业紧随其后迎潮而上。据了解,朗坤集团通过与江苏省现代农业综合开发示范区、东营农业高新技术产业示范区等地合作,分别采取新技术引进,双方入股成立公司,对园区项目进行整体策划和推进的合作形式。

电商垂直接入

电商巨头进军农业,让“互联网+农业”变得有声有色。

2014年,电商巨头阿里巴巴启动千县万村计划,计划在三年内投资100亿元,建立涵盖福建地区在内的1000个县级运营中心和10万个村级服务站。京东随后也宣布与中国邮政达成战略合作,联手打造面向三四线城市及乡村市场的电商平台。

农业、农村的广阔市场,成为各大电商近年来争夺的焦点,一批涉农电商产业园顺势成立,政府借力将蛋糕越做越大。

2015年,安徽省明光市入选国家电子商务进农村200个综合示范县,由明光市、市商务局共同成立明光市电商产业园。产业园结合当地产业特点,大力发展农村电商,积极构建互联网信息服务的农村电子商务产业体系,实现农业快速转型升级。阿里巴巴集团看好园区规划和项目前景,目前“农村淘宝明光馆”已正式入驻。

据了解,明光市专项举办“农村淘宝”项目实施专项动员会,来自政府的支持,是促成园区和电商密切衔接的重要力量。

如何因势利导,引领学员在电商平台上创业,在“互联网+”的风口飞起来,成为园区的当务之急。

中青

作为农业产业化的发源地,在加快转变农业发展方式的过程中,山东省农业产业化经营交出的答卷亮眼依旧。山东省农业厅厅长王金宝坦陈:“近年来,山东以培育壮大农业龙头企业为统领,克服经济形势复杂多变、生产经营成本持续上涨等不利因素影响,全省农业产业化经营呈现出均衡发展、转型发展、创新发展和融合发展‘四大态势’,实现了平稳增长。应当说,在经济新常态下,山东农业产业化经营的不断深化,为加快全省现代农业建设、推进农业农村经济发展发挥了重要作用。”

均衡发展:行业更多区域更广
均衡发展是山东农业产业化经营的一大特点。

产业发展带动企业壮大、企业发展推动产业振兴的良性循环基本形成。分行业看,粮油、果菜、畜牧、水产四大主导产业龙头企业数量达6600家,实现销售收入1.1万亿元,占总收入的70%;茶叶、中草药、花卉苗木等特色产业龙头企业数量374家,同比增长17%,实现销售收入216亿元,同比增长23%。

全省呈现东中西均衡发展、梯次推进的发展态势。东部4市龙头企业数量达2570家,实现销售收入4650亿元,分别占全省总数的30%和31%;中西部地区6650家,实现销售收入10325亿元,分别占全省总数的70%和69%。

为进一步培育壮大龙头企业,推动均衡发展,2015年,山东省设立了省农牧业产业基金,基金总规模15亿元,首期规模6.5亿元,主要投资山东境内的现代农业、现代畜牧业及相关产业拟上市或具有高成长性的未上市企业。

转型发展:向科技和品牌要竞争力

在位于曹县的银香伟业集团,全国人大代表、集团董事长王银香介绍了公司巴氏鲜奶的生产流程:自建牧场下午六点之后挤奶,挤出后快速冷却到4℃以下。巴氏奶生产线凌晨2点开始加工,到凌晨4点进入派克奶罐,实现存储过程的保质保量。之后,200多辆冷链运输车,第一时间将鲜奶送到销售商和订奶户手里。

山东农业龙头企业等经营主体转变经营理念,注重科技、质量、品牌、管理等方面的提升,以增强企业竞争能力。2014年,农业龙头企业科研投入达124亿元,获得省级以上科技成果奖396个;高新技术企业1371个,占总数的13%。龙头企业建有质检机构的2947家,通过质量体系认证的3822家,分别占总数的24%和34%。有2232个企业的5647个产品获得“三品”认证,有1182个企业的1833个产品获得省以上名牌或著名(驰名)商标。

2015年,山东从农业产业化财政资金列支1000万元,实施农产品加工技术服务项目。省农业厅和农业部农产品加工局共同举办全国农产品加工科技创新与推广活动暨农产品加工技术成果(济南)交易会,启动了科企对接网络服务平台(丰景网),为农产品加工企业和科研院所提供技术对接支持。

创新发展:新型经营模式不断出现
在昌乐县五图街道庵上湖村,村民以“土



地股份合作+现金入股”等形式,成立了华安瓜菜种植专业合作社。合作社又与山东矿机集团合作,按1:5的比例共同出资600万元,成立了庵上湖农业科技发展股份有限公司,共同发展优质果蔬种植、“互联网+”等形式的品牌销售和采摘观光旅游等。

这几年,随着农业产业链条的不断延伸,一二三产业融合发展的步伐加快,为衍生新型经营模式提供了土壤。山东着力推进农村土地适度规模经营,托管经营、土地入股、联合经营等新型经营模式不断出现,推动山东农业产业化经营水平不断提升。

在山东,“工商资本+农村集体经济组织+土地入股+新型经营主体”等产业化经营模式开始萌芽。有1800多个工商资本通过土地流转、土地入股等方式进入农业,流转土地200多万亩,占全省土地流转总面积的近10%,涉及农户40多万户。全省土地股份合作社发展到3500多个,入社农户24万户,经营土地178万亩,农民在产业化经营中的主体地位和利润分配比例大幅提升。在现代农业示范区、农业标准园等平台上,各类经营主体共同出资、相互持股,发展起了多种形式的农业混合所有制经济。

融合发展:辐射带动能力大幅提升
临沂市兰山区绿农瓜菜种植专业合作社,

2015年与鲁蒙公司合作,种了500亩“订单葱”。理事长韩学芳说:“企业负责工厂化育苗、机械化移栽和收获,咱社员按人家的标准种,企业以高出市场价两毛钱回收。”

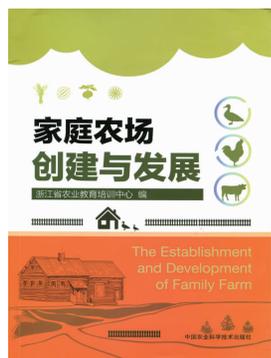
鲁蒙公司总经理张金全介绍,公司自己发展种植基地,雇佣农民耕种,效果不好。经过几年的探索,公司认定了“企业+合作社+农户”发展模式,种植交给合作社,公司专注于强化深加工能力和品牌营销。

近年来,随着新型经营主体的快速发展,各类经营主体之间的利益连接关系由单纯的带动或依附,逐步转向相互融合、共赢发展。对此,山东推动合作制为主导的产业化经营体制,促进龙头企业与合作社等主体融合发展;发挥龙头企业带动作用,为农民提供订单生产等系列化服务;以资本经营和优势产品为纽带,推进跨区域、跨行业、跨所有制的联合与合作。

通过融合发展,山东农业龙头企业的带动能力大幅提升。与龙头企业建立对接的合作社12292家,其中龙头企业直接领办或创办的1957家,专业批发市场491家。省级以上龙头企业发展订单基地6488万亩,有效解决了农产品卖难问题。全省参与产业化经营的农户超1800万户,户均增收2974元。龙头企业吸纳社会从业人员232万人,成为解决农村就业问题的重要力量之一。

吕兵兵

【选载·家庭农场】



该书阐述了家庭农场的定义、现状和发展,家庭农场的认定、申报和管理,以及家庭农场的扶持政策、经营管理、项目建设和新型职业农民培育等。

家庭农场的经营管理(二十)

①调查目的要求。根据市场调查目标,在调查方案中列出本次市场调查的具体目的要求。例如:本次市场调查的目的是了解某产品的消费者购买行为和消费偏好情况等。

②调查对象。市场调查的对象一般为消费者、零售商、批发商,零售商和批发商为经销调查产品的商家,消费者一般为使用该产品的消

家庭农场的发展,有利于推进土地适度规模经营,有利于促进农业经营体制创新和现代农业发展,“家庭农场”模式已成为一条农业和农村改革的新途径。为有利于家庭农场创建和管理,本报对《家庭农场创建与发展》进行连载。(本书由浙江省农业教育培训中心编著,书中涉及地方政策等内容,仅供参考)

费群体。

③调查内容。调查内容是收集资料的依据,是为实现调查目标服务的,可根据市场调查的目的确定具体的调查内容。如调查消费者行为时,可按消费者购买、使用、使用后评价3个方面列出调查的具体内容项目。调查内容的确定要全面、具体,条理清晰、简练,避免面面俱到,内容过多,过于繁琐,避免把与调查目的无关的内容列入其中。

④调查表。调查表是市场调查的基本工具,调查表的设计质量直接影响到市场调查的质量。设计调查表要注意:调查表的设计要与调查主题密切相关,重点突出,避免可有可无的问题;调查表中的问题要容易被调查者接受,避免出现被调查者不愿回答、或令被调查者难堪的问题;调查表中的问题次序要条理清楚,顺理成章,符合逻辑顺序,一般可遵循容易回答的问题放在前面,较难回答的问题放在中

间,敏感性问题放在最后;封闭式问题在前,开放式问题在后;调查表的内容要简明、尽量使用简单、直接、无偏见的词汇,保证被调查者能在较短的时间内完成调查表。

⑤调查地区范围。调查地区范围应与家庭农场产品销售范围相一致,当在某一城市做市场调查时,调查范围应为整个城市;但由于调查样本数量有限,调查范围不可能遍及城市的每一个地方,一般可根据城市的人口分布情况,主要考虑人口特征中收入、文化程度等因素,在城市中划定若干个小范围调查区域,划分原则是使各区域内的综合情况与城市的总体情况分布一致,将总样本按比例分配到各个区域,在各个区域内实施访问调查。这样可相对缩小调查范围,减少实地访问工作量,提高调查工作效率,减少费用。

(未完待续)