

探索“两社”融合新途径 打造为农服务新平台

【地方案例】

广东广州首家农业专业合作社工会成立

近日,广东省广州市首家农业专业合作社工会在从化区成立。工会成立当日,合作社900多名农民工社员全部入会,成为工会会员。

从化区农业人口40多万,占全区总人口的七成以上,是发展新农村经济的主力军。作为一个“农村城市”,该区传统行业职工发展入会的空间日渐饱和,但近年来农业企业发展迅猛。区总工会因地制宜开展“农民”入会工作,用3个月时间将符合条件的80%农业企业、农业合作社按规范标准建会。

为更好地宣传工会、吸引合作社农民入会,从化区总工会总结出“农民工加入工会的十大好处”,其中最具有吸引力的是区总工会“自掏腰包”为农民工提供3000个免费体检的名额,明年开春即可兑现。更加系统的好处还包括:合作社社员入会后可享受合作社工会提供的技术培训、困难救助等多项福利。

张小莲 叶小钟

广西贺州农民专业合作社为活跃农村经济加力

今年以来,广西壮族自治区贺州市工商局平桂管理区分局把发展农民专业合作社作为服务“三农”的重要平台,不断加大服务力度,创新服务机制,开通“绿色通道”,帮助农民迅速有效地组织申办专业合作社。

该分局利用报纸、发放宣传资料、播放LED电子屏幕等形式把有关农民专业合作社的法律法规和政策宣传到群众中去,并积极落实有关优惠政策。实行“三免、三优”,即申请登记免收登记费、工本费、管理费,优先受理、优先审核、优先发照等措施,在提供优质服务的同时,切实减轻农民的负担。

同时,分局积极做好指导农民专业合作社注册登记工作,推行限时办结制、服务承诺制,开辟农民专业合作社登记注册“绿色通道”,为前来办理登记的农民实行申请、受理、审批一站式服务,符合条件的及时依法办理登记,并提供政策法规咨询和信息服务,对名称核准、章程起草、申请材料的收集进行全程指导,提供示范文本,规范登记行为。

吴莹

新疆和田专业合作社带动农民增收

眼下,新疆和田地区各类农民专业合作社如雨后春笋般涌现,带动了农民增收,活跃了农村经济。和田紧紧围绕发展主导产业、特色产业、优势产业,着力组建各类农民专业合作社,通过完善指导、规范、扶持和服务,培育和发展政府主导型、产业带动型、科技引领型、市场服务型等农民专业合作社模式,使其成为发展农村经济的新引擎。

近年来,在中央和自治区一系列惠农政策和措施的推动下,和田农民专业合作社蓬勃开展,自身实力、发展活力和带动能力进一步增强。通过每年的国家、自治区、地区三级示范社评选,涌现出了9家国家级示范社,56家自治区级示范社和109家地区级示范社,并培养了一大批初级、中级、高级农村实用型人才,主要从事特色种植、特色林果、畜牧养殖、手工编织等适应和田发展的特色产业。

陈晨 申金和

黑龙江以供销社与农民合作社融合发展、密切与农民利益联系为重点,积极参与土地流转,提高土地规模经营,探索“两社”融合发展新途径。同时加快基层社改造,优化流通布局,提升农产品流通水平,把供销社打造成为“三农”提供综合服务的骨干力量。

积极参与土地流转 探索与农民合作社融合发展

《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》提出围绕破解“谁来种地”、“地怎么种”等问题,供销合作社要采取大田托管、代耕代种、股份合作、以销定产等多种方式,为农民和各类新型农业经营主体提供农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工等系列化服务,推动农业适度规模经营。

2014年,佳木斯市郊区供销合作社被黑龙江省供销社确定为深化改革试点单位,按照“改造自我,服务农民”的要求,该社以土地流转为突破口,促进供销社与农民合作社融合发展,推动土地规模经营。

据佳木斯市郊区供销合作社主任王春介绍,供销社参与土地流转,一开始农民有顾虑,担心“失地”后怎么办。为此,佳木斯郊区供销合作社走访了郊区所属的11个乡镇和50%的行政村,组织了20多场与村民面对面的宣传活动。一方面向农民宣传加入合作社开展土地流转的好处,另一方面组织村镇干部讲解国家关于土地流转的政策,从而打消了农民对“失地”的顾虑。

目前,佳木斯市郊区供销合作社在郊区长发镇正合村实现了整村流转土地8000亩,在北长发村流转土地5000余亩,创造了供销社通过农民合作社自主经营土地的开端。土地集中流转后,供销社充分利用农资供应、农机设备、农技人才等方面的优势,支持合作社实行统一管理和规模经营,推动供销社和农民合作社互利共赢。

据王春介绍,为了保障农民利益,农民合作社在利益分红上采取两种方式。一是年终结算,保底加二次分红。二是年初预付,定额分红。为打消部分农民对年终保底结算不托底的顾虑,合作社与农民签订协议时,给予农民每公顷1000元的定额分红,保证金一起提前支付给农民。

据了解,2014年佳木斯郊区供销合作社通过合作社自主经营土地1.3万亩,为农民提供代耕代种土地1.5万亩,可分配盈余为525万元,代地入社农民每亩两次分红所得为238.12元,供销社自身也获得收益近200万元。王春说,经测算,农民合作社土地规模经营所产生的经济效益要比散户耕种增加20%,投资人投资回报率同比增加30%以上,大大提升了合作社的吸引力和带动力。

盘活传统业务 发挥农资大市场作用

多年来,肇州县供销合作社一直把农资商品经营作为骨干产业来抓,做大做强传统业务。目前肇州县供销社系统每年化肥经营量在4.6万吨以上,占全县化肥需要量的60%以上,保持了化肥主渠道地位。

肇州县供销合作社提供担保,全系统19家化肥经营企业都加入黑龙江省倍丰农资集团连锁经营网络,企业直接从倍丰集团进货。通过合作,肇州县供销社经营化肥达到60多个品种,既增加经营品种,解决了资金不足问题,又保证了化肥质量,扩大了销售量。同时,肇州县供销合作社还成立化肥市场行业管理领导小组,规范企业经营行为,严把进货质量关。



在便民销售服务上,肇州县供销合作社发展农民经纪人扩大销售。基层社在每个村屯发展1-2名有影响力的农民经纪人作为供销社化肥销售联络员,靠他们宣传带动当地到供销社买肥,每吨给联络员一定的劳务费。目前肇州县供销社系统,已发展农民经纪人426人,覆盖全县村屯,开展下乡送货。在肇州县,凡是农民到供销社来买肥,只要选好品种数量就可以,供销社免费送货到家。肇州县双龙山供销社还专门成立食堂,为购肥农民提供免费午餐。

为更好地发挥农资市场主渠道作用,黑龙江省供销社深化改革另一试点单位饶河县供销社,以饶河农资大市场为依托,通过改进经营方式,减少流通环节,降低交易成本,保障供应并促进市场繁荣,从而达到降低农业生产成本、增加农民收入的目的。2014年饶河农资大市场交易额1亿元,实现利润150万元,税金25.6万元,同时由于减少了经营环节,可节省流通过费用160万元。

饶河县供销社还改造升级现有流通网络,实现流通现代化。据了解,饶河县农资公司的配送中心将饶河县联社供销社的15个基层社设为农资连锁经营中心店,辐射全县79个村屯,由配送中心统一购进、配送农资商品,统一经营品种和价格。此外,配送中心购置4辆配送车和60台电子结算设备,统一规范基层社门面和内部设施,实行标准化管理,形成了县、乡、村联合发展连锁网络的新格局。

加快基层社改造 搭建农业社会化服务平台

《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》提出,要按照强化合作、农民参与、为农服务的要求,因地制宜推进基层社改造,逐步办成规范的、以农民社员为主体的合作社,实现农民得实惠、基层社得发展的双赢。

据悉,佳木斯郊区各基层社目前共有3万余平方米土地和8000余平方米可开开发改造的房屋资产。这些资产处于“面目全非”的危房

状态,但其位于乡镇中心的黄金地带,开发价值和增值空间很大。为此,佳木斯郊区供销合作社将加快改造基层社作为工作重点。目前,佳木斯市、郊区政府批准对基层社开发改造所涉及的土地出让金将以先缴后返形式执行,对供销社改造项目涉及的区政府范围内收费给予减免。

王春介绍,按照改造规划方案,改造后基层社都将建成200—400平方米地下综合超市。在位于郊区区域中心的沿江供销社建设不小于1000平方米大型综合超市,附带区域配送功能。同时全区行政村或较大的屯建设30家营业面积在100平方米左右的农家连锁店,在城市社区建设10家社区综合便利店,形成上下贯通、功能健全、方便快捷的供销社经营服务网络。

为进一步密切与农民利益联系,实现服务规模化,饶河县供销社下属的15个基层社分别领办了1-2个农民合作社,在饶河县79个村屯设立为农服务站,为农民提供农资商品、农技咨询、农产品信息、代办代缴等服务,逐步打造一个全方位为农服务的综合平台。

据饶河县供销合作社主任吴江介绍,领办的农民合作社先从吸收种田大户和有带动力的农户入手,积极发展成员,为成员提供产前、产中、产后的系列化、专业化、规模化服务。合作社产前帮助符合条件的成员贷款,为成员提供质优价廉的化肥、农药和种子;产中为成员聘请经验丰富的农技人员,全程进行田间指导;产后为成员提供可靠的产品销售渠道,通过产业发展,相互依托,真正与农民实现互利共赢。

而佳木斯郊区供销社与佳木斯市供销社联合合作,搭建供销社参与农业社会化服务的平台。佳木斯郊区供销社在郊区长发镇、西格木乡、望江真、四丰乡、沿江乡和大桥镇筹建了供销社农业综合服务中心。中心以农民合作社为载体,为农民提供土地托管、土地代耕代种、粮食代收代储、农机具检修保养和存放、农技指导和培训,进一步提升了为农服务水平。

王建

【做法】

河南唐河县合作组织推动品牌农业发展

近段时间,河南省唐河县新办辣椒合作社理事长贾群成一直忙着张罗辣椒购销业务。就是这个合作社,打造出了“泗洲香”牌小辣椒系列品牌,带动全县形成15万亩的小辣椒种植基地。

一个合作组织或多个合作组织托举一个或多个农业品牌,在现代农业发展中发挥出重要的品牌引领作用,是近年来唐河这个农业大县的最大亮点、看点和富点。

据统计,一年来,唐河新增各类农民专业合作社759家,家庭农场339个,合作组织累计达到1419家,其中国家、省、市级示范社34家,推动全县土地流转面积52万亩,完成无公害农产品基地认定60万亩,培育区域农业品牌117个,其中唐栀子、唐半夏获得国家地理标志证明商标。

如雨后春笋般不断涌现出的新型农村专业

合作组织和农产品品牌,得益于政策扶持的持续给力。唐河一直秉承“合作组织按需点题、政府部门照单定制”的扶持理念,在资金投入上,把财政资金、政策资金、项目资金最大限度地向合作组织经营区域倾斜,通过政策直补、以奖代补、投资融资等形式,改善生产条件、更新农业装备、提升生产能力;在市场建设上,除原有的小辣椒、黄牛、生猪、皮毛四大交易市场外,投资567万元,在县中心城区和19个乡镇建成农产品交易市场27个,为农产品顺利入市创造条件;在配套服务上,围绕品种引进、技术推广、农资服务、产品销售、产品加工等环节,提供产前产中产后系列化服务,仅生产技术一项就引进了300多项先进实用技术;在人才保障上,通过阳光工程、上门指导等形式,培训新型职业农民逾10万人;在品牌培育上,突出无公害产品基地认证、注册商标、加工推介三个环节的跟进服

务,就小麦加工领域而言,已发展龙头企业87家,年加工能力250万吨,打响了“曹氏百川”、“瑞雪”等20多个面粉品牌。

如今,新型农业合作组织已成为唐河农产品品牌培育和现代农业发展的重要“推手”,并形成了“联动效应”:一是推动了农产品区域化布局。形成了30多万亩的高标准粮田示范区、5万亩国家级现代农业园区、近郊乡镇都市农业示范区、旅游区乡镇休闲观光农业示范区等。二是推动了农产品专业化生产。围绕草腐菌、椴子、杭白菊等特色产业,形成了“公司(农民专业合作社或家庭农场)+农户+基地”的模式,引导各类经营主体进行专业化生产。三是推动了农产品一体化经营。通过合作社集约种养打造龙头企业的“原料基地”,实现了以农超对接、农企对接、农市对接为主要形式的一体化经营,使订单农业蓬勃发展。

曹国宏 金少庚