

上海珠丰甜瓜专业合作社

上海名牌产品
上海市著名商标
“珠丰”牌甜瓜

糖度高、肉厚皮薄、汁多、芳香甜美，深受消费者青睐。

地址：金山区朱泾镇朱平公路 4958 号 邮编：201500
电话：021-57308622 57317845 联系人：陈先生

闵行华漕镇重拳出击整顿田间窝棚乱象 多部门联合执法清退“田间顽疾”



图为华漕镇赵家村窝棚整治现场。

□记者 贺梦娇

本报讯 日前，在位于闵行华漕镇纪西村的上海晶羽蔬果专业合作社内，华漕镇农业服务中心的工作人员来到了田头，指挥着挖掘机将困扰周边村民多年的田间窝棚一一拆除。记者在现场看到，从上午

9 点不到，该镇相关部门执法人员就在纪西村百聚桥附近聚集，与搭建窝棚的外来务农人员进行了协商，最后，在他们的配合下，通过一天的作业，将合作社附近金家塔、卞家巷、百聚桥等地点的 26 户共 29 只窝棚进行了拆除。

据介绍，田间窝棚作为“田间

顽疾”之一，在沪郊的一些区县算是“历史悠久”，往往窝棚拆除后没有多久，就又死灰复燃，重新占领田头及部分耕地面积，华漕镇也不例外。今年，根据闵行区农委、华漕镇政府下达的工作要求，华漕镇农业服务中心也下定决心，要在田间窝棚综合治理工作方面有所突破。据排查摸底，该镇共有 91 只田间窝棚，总面积达 3600 平方米，分别位于镇内的 6 个合作社内。6 月 25 日，该中心召开了“合作社负责人工作会议”，明确了整治目标是合作社散户为种植方便，生产、生活为一体乱搭建的窝棚和合作社场容貌，以及明沟、道路的清理，并明确了合作社务必在 10 月 31 日前完成田间窝棚的自检自拆工作，整治和改善生产基地环境。然而在进一步了解后发现，合作社自行整治田间窝棚效果不佳，拆除也有难度。

面对整治工作停滞不前，华漕镇农业服务中心决定由多部门配合协作，重拳出击，做好田间窝棚整

治工作。依照流程，该镇农业服务中心给田间窝棚所属合作社下达了整改通知书，在整治期限后未收到效果的基础上，开始了针对田间窝棚的联合执法行动。11 月 4 日，该镇农业服务中心和赵家村村委会借助大联动平台，在位于赵家村的上海敏顺蔬果专业合作社内，将 28 户 38 只共 1120 平方米的窝棚拆除，完成了镇内窝棚数最多的地区的拆除工作。11 月 11 日，该部门又对纪西村的 26 户共 29 只窝棚进行了拆除。该镇农业服务中心负责人告诉记者，目前，他们已完成了 91% 的整治目标，到本月底，会将计划内的窝棚拆除工作全部完成，比闵行区要求的整治拆除完成时间提早一个月，并进入验收和防止窝棚“回潮”阶段。

“这项工作能够顺利开展，其实离不开多部门的配合”，华漕镇农业服务中心负责人坦言，他们考虑再三，决定将窝棚数量最多、拆除难度最大的一个点放在第一个拆除，同时借助区农委执法大队、镇

规建办、整违办、城管中心等部门力量，以及赵家村、纪西村、卫星村、鹤山村等大联动平台人员联合执法，既有将“硬骨头”放在第一个啃的决心，也希望能给后续整治工作带来好的影响。如今，他们也在考虑后续长效管理机制，尽全力杜绝田间窝棚搭建现象的回潮，进一步做好环境卫生综合治理工作。

□短讯

配合市政工程施工 浦东公交线路临时调整

浦东新区祝桥镇截污纳管工程施工，位于南祝路的“祝桥”站点需临时移站。南汇公交所属龙惠专线、浦东 24 路、祝桥 2 路及机场八线 4 条公交线路自 2015 年 11 月 17 日起，临时调整原“祝桥站”停靠站点。该工程计划于 12 月底完工，届时各线路将恢复原站点停靠。

据悉，这 4 条线路的首末班车时间均不变。南汇公交公司已在以上线路的起讫站，车厢内进行提前张贴告知，确保市民乘客安全有序出行。

通讯员 程琪



品牌背后的故事

PINPAIBEIHOUDEGUSHI

主办：东方城乡报 上海市郊区经济促进会 上海市农业产业化办公室

优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品





本地“板扎”猕猴桃，味道就是不一样



□记者 卢连明

“我儿子在这里买了两盒猕猴桃，单位同事都说好吃，很香甜，要我再给他订购 60 盒。”一位 50 岁开外的客户对记者说。门店工作人员介绍说，门市部销售的这些猕猴桃都是国内优良品种，比较符合上海人的口味。据悉，这个直销门市部销售的各种猕猴桃是由上海怡神园猕猴桃种植专业合作社廊下种植基地种植的。该合作社在吕巷镇马新村还种有 120 亩猕猴桃，在龙跃村种植了 10 亩，此外，在陕西省眉县园艺站苗圃还种植了 65 亩，共计猕猴桃种植面积 395 亩，是目前本市郊区最大的猕猴桃种植户。据合作社理事长黄金辉介绍，今年猕猴桃总产量达 50 万斤。

非适生区也能种好猕猴桃
据介绍，猕猴桃营养丰富，保健价值高，品种多，风味独特，还具有耐储存特点，可实现全年供应。然而，过去许多专家认为，种植猕猴桃需要在海拔 400—800 米的地势，极端最高温度在 35 摄氏度以下，土层还要比较深厚。不符合这些条件的就属于“非适生区”，又称猕猴桃“逆境区”。由此，专家判定像上海这样的土壤和气候条件的地区，就不属于猕猴桃的“适生区”。黄金辉在 20 多年的猕猴桃种

眼下，上海地区的猕猴桃均已采收，在金山区廊下镇有一处猕猴桃直销门市部，摆放着各种风味的猕猴桃：有翠绿色果肉的“徐香”、“金魁”，有黄肉红心的“红阳”，还有绿色果肉的“翠玉”、“魁绿”……形状大小各异，果皮颜色也各有不同，包装盒上统一印着“板扎”商标。

植过程中，一开始的 10 年内多次失败，然而他一直没有放弃试验，最终取得成功。他掌握了猕猴桃的生长规律，总结出了一套在逆境条件下猕猴桃的优质高效栽培技术，并申请了专利，唱响了“板扎”猕猴桃品牌。上海人民出版社还出版了黄金辉的专著——《猕猴桃技术与经营攻略》，黄金辉由此成为了上海农业科技创新人和上海市林果乡土专家。

改平地栽培为垄式栽培

何谓“板扎”？板扎是金山的方言，是对认真做事并做成事的一种评价和称赞。黄金辉把猕猴桃商标定为“板扎”二字，表达了他想要把猕猴桃产业做成“好到难以挑剔”的品牌。

早在 1992 年，黄金辉就从上海市农科院引进 2000 棵猕猴桃进行试种，1994 年结出了果子。尽管当时本地人不怎么喜欢这种带有酸味的果实，可那时候也能卖到 5 元一斤。没想到，后来果树陆续死掉了近一半。为了弄清原因，黄金辉经常去上海市农科院和上海园林研究所向专家请教。“上海的土壤和气候条件不适宜栽种猕猴桃，你就是‘不信’。”看到黄金辉执着的样子，专家们既无奈又感动，耐心指导他如何在改良土壤上下功

夫。

1994 年，黄金辉创办了怡神园种植基地，又种下了 30 亩“徐香”和“魁蜜”两个品种的猕猴桃。其中有 4 亩低洼田，于是，黄金辉组织劳力堆土起垄，施上有机肥，到 1997 年结果时，亩产猕猴桃达到了 4000 多斤，那种酸涩的味道也基本没有了。这一年，黄金辉卖了个好价钱，亩产值达到了 3 万多元，这样的好收成延续了好多年。于是，黄金辉经常外出考察取经，研读有关技术方面的书籍，用书中的知识来指导种植，把别人的经验变为自己的实践。他针对本地粘土不通透的情况，把原来平地种植全部改成垄式栽培，在堆土起垄时，把表土堆在垄上，并进行宽行密植，每亩种植猕猴桃 133 棵，这样有利于松土、除草和整枝、采摘。

施足有机肥，开展生态种植试验

改良土壤，离不开重施有机肥。原来，每亩猕猴桃在秋季施 1 吨有机肥，不但数量不足，而且肥效最多只有半年。于是，黄金辉与有关奶牛场、养猪场联系，自己掏钱购买有机肥，每亩再施肥 3 吨。黄金辉还在吕巷镇马新村的猕猴桃种植基地内建设了 80 亩生态园，进行了种养结合、沟系配套，还建造肥水喷灌设施，在猕猴桃生长

旺季，每天喷肥水 10 分钟，形成了种植“小气候”，从而使树体生长量增加 10%。同时，形成了双层棚架模式，上层遮阴，下层结果。现在，他种的猕猴桃基本上不用化肥，全部由有机肥来“当家”，防病施用的都是生物农药和优质高效农药，而且用药量比面上减少 60% 左右，这样生长出来的猕猴桃味道不但鲜甜，而且清纯。

控制产量推迟采收，让果实充分成熟

为了单纯追求亩产量，有人过度密植，有人留果过多，从而影响猕猴桃品质和商品性，反而造成收益减少。经过多年的种植对比试验，黄金辉种植的“红阳”、“徐香”、“金魁”三大早、中、晚猕猴桃亩产量分别控制在 1500 斤、2200 斤、3000 斤左右。采收时他要比面上推迟 20 天左右，让其充分成熟，更不为抢占市场而提早采收。一位来自“金魁”猕猴桃产地的同行吃了“板扎”猕猴桃后，对黄金辉说，“你种的猕猴桃，口感就是不一样。”

近年来，黄金辉还带动和指导松江、崇明、浦东本地果农，浙江、安徽等外地农户一起种植猕猴桃，辐射范围达到了 3000 多亩。