



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区
上海仓桥水晶梨发展有限公司
经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

祝贺仓桥水晶梨荣获全国中华杯银奖、上海市金奖

地址：上海市松江区永丰街道富民路1号（黄浦江源头） 邮编：201600 详情咨询：4006198618(金先生) 传真：57736000 网址：www.cqshuijingli.org

开精选店、建电商平台，松林公司打造“种养结合”升级版，确保农业可持续发展—— 让农民安心养猪、放心种田、开心数钱

今年以来，养猪种粮的农民过得有点心烦：年初至今，猪肉价格忽上忽下、震荡剧烈，让养殖户方向难辨，倍感煎熬；秋收时节，忽闻三大主粮收购价全线下跌，收入减少，使粮农面对丰收情景，却无喜悦之心。然而，当记者日前走进水清田肥的松江浦南地区，看到的却是这样一幅别有韵味的“秋意图”：猪儿肥、稻花香，粮农们黝黑的脸上写满了丰收的喜悦。站在一旁的全国十佳农民、上海市劳模、泖港镇腰泾村家庭农场主李春风笑着说：“是‘种养结合’模式让我们安心养猪、放心种田、开心数钱。”上海松林工贸有限公司董事长王龙钦对记者说：“这是松江区通过规模化经营、专业化生产、社会化服务和机械化运作，实现农业现代化发展的一个缩影。”

□记者 黄粉扣

安心养猪 全年收入可达 10 万元
今年，猪肉价格走势：1-5 月持续下跌；6-11 月报复性上涨。过山车式的走势，让养殖户一直承受着“上上下下”的折磨，但松江区“种养结合”家庭农场依托松林公司精心打造的生猪“企业+家庭农场”生态全产业链，非但没有受到多大影响，反而在先抑后扬的猪肉价格走势中，由于农场实行的是代养形式，不仅保持了稳定的收入，而且养得好还可得到奖励费。
据介绍，目前，松江区拥有“种养结合”家庭农场 79 家，按每个家庭农场每年饲养肉猪 1200-1500 头（三个批次）计算，年出栏生猪约 10 万头。

放心种粮 播种期间已签预购合同
今年入秋以来，我国粮食主产区的玉米、小麦价值均出现不同程度下跌，水稻收购总体稳定，但部分地区较往年也有小的跌幅，农民收入和种粮积极性受到影响。为此，副市长时光辉在日前召开的本市“三秋”工作现场会上表示，要高度重视，做好粮食收购工作。他要求，粮食收购工作坚决不允许发生损坏农民利益的现象，坚决不允许在收购过程中刁难农民。
松江区一直是全国农业发达地区之一，水稻产量始终处于领先水平。2015 年，“松江大米”被列入国家地理标志保护产品。地方政府建议的地理标志产品保护范围为松江区叶榭镇、泖港镇、石湖荡镇、新浜镇、小昆山镇、佘山镇共 6 个镇现辖行政区域。根据今年出台的《地理标志产品松江大米》地方标准规定，“松江大米”品牌将由松江区农民合作联社统一运营。同时，该区授权由松林工贸有限公司为松江区“地理标志产品松江大米”总经销。
“为了确保粮食收购工作顺利进

市新型职业农民技能大赛(种植业赛区)暨“劲牛杯”农资营销员技能大赛举办 规范农资市场 提高农产品质量安全水平

□记者 张树良

本报讯 为贯彻落实《上海市农药经营使用管理规定》，加强本市农业投入品安全监管力度，全面推行农药经营企业营销人员培训制度，检验专业农民培训效果，由市农委社会发展协调处、种植业管理办公室主办，上海市农业技术推广服务中心承办的上海市新型职业农民技能大赛（种植业赛区）暨“劲牛杯”农资营销员技能大赛 11 月 17 日在青浦举行。上海农得利农业生产资料有限公司等 11 家企业、合作社代表队参加比赛（见右图）。
据介绍，农资营销员职业共设三个等级，分别是农资营销员（国家职业资格五级），农资营销师（国家职业资格四级），高级农资营销师（国家职业资格三级）。隶属于上海市农业技术推广服务中心的特有工种职业技能鉴定站（农业-221）于 2010 年通过了国家人社部职业技能鉴定机构质量管理体系认证，这也是我国农业种植业行业唯一一家通过体系认证的鉴定站。鉴定对象主要是从事种子、农药、肥料、农用塑料制品的销售及咨询服务的人员。自 2007 年以来，鉴定站开展了 50 多期农资营销员职业技能鉴定，共有 1521 名人员获得了国家职业资格证书，其中三级 39 名、四级 47 名、五级 1435 名。
根据《上海市农药经营使用管理规定》第六条、第十五条规定，农药经营单位及其设立的分支机构应当配备与其经营农药的品种与规模相适应的农药相关专业技术人员；农药销售人员应当掌握农药安全、合理使用的的基本常识，熟悉所售农药的标签、说明书的基本内容；农药经营单位应当组织农药销售人员进行农药专业知识培训，建立相应的培训档案。
在比赛现场，记者看到，除了农资营销领域的理论知识外，还对三证两期农药标签鉴别、假冒伪



劣农药辨识、植物病虫害识别与防治等操作技能进行了现场考核。最终，上海永众农资有限公司代表队获得此次比赛的冠军。通过比赛，增强了农资营销员动手本领，提升了农资营销人员的职业技能，有助于规范整个农资市场的经营管理，提高农产品质量安全水平。

赵巷市场监督管理所 提升市场监管水平
近年来，青浦赵巷市场监督管理所以制度建设为抓手，不断提升市场监管水平。
首先，引入“清单管理”制度。以村（居）为单位列出无证无照违法经营清单，实行“清单管理制度”，细分整治疏导时间、内容、职责、要求、标准、责任人等责任分工，提出到年底前实现无证无照相比年初存量减少 40%以上、处置率达到 90%以上的目标。
其次，推行“先行赔付”制度。指导吉盛伟邦家具村建立“家具销售先行赔付资金”，对于消费者在门店中购买到的问题家具作先行赔付，门店再向厂家追溯赔偿；创新“全项彻查”制度。在日常监督检查的方式上，着力“合并同类项”探索标准化、集约化流程，努力形成“一次出动、全面体检”的监管模式，节约行政成本。
通讯员 许志坚

第十三届江苏名特优农产品(上海)交易会明日在沪举行 “百蛋之王”鸵鸟蛋、桃中奇品“冬桃”精彩亮相

□记者 欧阳蕾昵

本报讯 第十三届江苏名特优农产品（上海）交易会将于明天在上海农业展览馆开幕。今年，江苏 339 家参展单位将带来 15 大类，共 867 种产品，比上届增加 201 个。此次展会不仅将汇集南京盐水鸭、阳澄湖大闸蟹、海门山羊肉、宜兴百合、太湖三白、靖江猪肉脯等地方传统农产品，而且鸵鸟蛋、冬桃、蔓越莓黑莓 SOD 精华素等新奇特农产品也将纷纷亮相上海。
据介绍，自 2003 年开始，由江苏名特优农产品交易会组委会主办，江苏省农业委员会等省有关部门与 13 个省辖市政府联合承办的江苏名特优农产品（上海）交易会，每年 11 月都在上海国际会展中心举办，此前已举办了 12 届，已成为各省在上海举办的农业推介活动中规模大、效果好、影响广的品牌展会。

今年展会，众多新奇特农产品首次亮相。比如南京展区的冬桃，在冬季采摘上市，以核小肉嫩、甘甜清脆而著名，是罕见而珍贵的桃中奇品。南京带来的国家发明专利产品蔓越莓黑莓 SOD 精华素，具有较强的抗氧化、美容养颜等作用。世界上最大的蛋——鸵鸟蛋也将首次现身本次展会。据主办方介绍，鸵鸟蛋被称作“百蛋之王”，蛋晶莹剔透，蛋黄金黄诱人，鸵鸟蛋的蛋白质、钙、铁等含量均高于其他蛋类，一只三斤多重的鸵鸟蛋售价大约在 220 元。除了食用外，参展的还有在鸵鸟蛋壳上通过彩绘、浮雕等手段制成的艺术品。常州展区的舞茸也叫灰树花，长得却似一朵盛开的鲜花，又像一个布满分枝的珊瑚，重叠成丛，层叠似菊。它不仅仅是食材，还可以当药材。
此外，本届展会共将安排 14 场推介活动：如南京市举办的“南京