

农村产权交易红火 改革红利初步显现

[政策动态]

水稻绿色增产增效技术集成模式研究与示范效果显著

日前,中国农业科学院在浙江省诸暨市举办了单季稻绿色增产增效技术集成生产模式示范现场观摩会,集中展示了技术集成应用的成效,并就下一步研究与示范工作进行研讨。中国农科院党组书记陈萌山、浙江省副省长黄旭明出席会议。

陈萌山说,此次在诸暨展示的单季稻生产模式具有在现有产量上求高产、实现全面机械化与优质多样、节本增效更显著等特点,体现了农业部提出的“一控两减三基本”目标的要求,让我们看到了水稻生产更高产、更高效、更有持续发展能力的光明前景。

陈萌山强调,党中央、国务院始终高度重视粮食安全问题,要求确保谷物基本自给、口粮绝对安全,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。水稻是粮食的主要品种,是我国粮食安全与否的重要标志。确保谷物基本自给,水稻要承担重担;确保口粮绝对安全,水稻必须绝对安全。但水稻也是历史上生产波动最大的品种,当前正面临着稻米价格高于国外、生产成本增加、资源环境约束加剧等诸多挑战。推动水稻生产稳定发展,必须转变生产方式,更加依靠科技驱动。

陈萌山要求,下一步要在总结前期工作的基础上,面向“十三五”发展进一步明确目标,构建水稻全产业链绿色生产技术模式。一是加强源头创新,提升模式的研究水平。针对当前水稻生产的技术需求,进一步加强广适高产优质品种、节肥节药、全程机械化轻简化技术等研发,做到每个环节都有核心技术。二是加强协同创新,完善模式的技术体系。既要加强院内协同,进一步整合全院现有技术成果,又要加强系统内协同,进一步强化与国内优势科研单位的合作,建立起协同创新与技术集成示范的研发体系,带动我国水稻整体科研水平的提升。三是大力推动成果转化,扩大模式的影响力。模式研究中形成的技术标准和政策建议,要积极向政府部门转化;在各地形成的不同技术模式要向当地技术推广部门、种粮大户等新型农业经营主体转化推广,更好发挥模式研究与示范的效益。四是加强制度构建,推动模式研究的长效化、机制化。

据项目总负责人、水稻所所长程式华研究员介绍,在中国农科院科技创新工程的支持下,项目组围绕“一控两减三基本”和“绿色增产增效”的目标,联合院内相关研究所以及地方科研单位与农技推广部门,以水稻所选育的新品种为主要载体,针对长江流域水稻生产方式与不同季节生长特点,开展了早、中、晚稻5种不同的水稻技术集成生产模式研究与示范,均取得较好成效。此次在诸暨开展的单季稻生产模式研究示范,集成应用了高产优质水稻品种“春优84”和“春优927”、水稻“麦畦式”湿耕栽培技术、机插水稻轻型无土基质育秧新技术等11项核心技术,达到了预期目标。经测产表明,“春优84”千亩示范田平均每亩增产100多公斤,增产幅度15%;节约农田灌溉水150吨左右,减少化肥施用量5%左右、农药使用量30%以上;节本100多元,合计增效400多元,增效幅度20%。

山东在新一轮农村产权制度改革中,以“确权”厘清农民各项财产的权利边界,以“赋能”完善农村各类产权的交易、抵押等权能,让各种农村生产要素“凭证”涌入市场。同时,山东建立了农村产权交易市场体系,交易品种不断丰富,服务链条不断延伸,提高了农村要素资源的配置和利用效率,改革的制度红利开始显现。

农村产权证成了入市交易“通行证”

齐鲁农村产权交易中心是山东省唯一的省级综合性农村产权交易机构,打开这个中心网站的成交信息一栏可以看到多宗农村产权成功交易的记录,如潍坊市寒亭区高里街道成功转出林权20亩,昌乐县白塔镇东前韩村成功出租土地436亩。在另一家农村产权交易机构——山东省枣庄市农村产权交易中心的网站,四荒地、养殖水面、农村房屋、生产性设施等,均有不少成交记录。

农村产权交易市场大门的开启,有效激活了农村的“沉睡资源”。枣庄市台儿庄区张山子镇城西村有400多亩荒山地,这次土地确权登记颁证后,所有权明确给了村集体。村两委召开村民代表会,决定在镇农村产权交易所挂牌出让经营权。最终,台儿庄区驮龙山家庭农场以每年每亩300元的价格转入,用以发展林果业。村干部说,过去这些荒山地一直没有得到有效利用,通过交易,把使用权给了“能人”,他们能赚钱,村民也有收益。

农村产权交易的活跃,促进了资源的优化配置。范学德是泰安市东平县新湖镇范洼村的水面养殖大户,2008年从村里承包了65亩鱼塘,由于去年养殖的黄河大鲤鱼经济效益低,就萌生了把剩余两年的承包权转让的念头。东平县农村综合产权交易所揭牌当天,范学德以6.5万元的价格将鱼塘成功转包给同村村民范思东用于养殖效益更高的锦鲤。他说:“我养不赚钱,他养能赚钱,我就卖给他,对两人都好。”

齐鲁农村产权交易中心总裁李英华说,过去农村资产之所以进入市场难,既有鼓励交易的政策信号不够强烈的因素,更有各项产权权属不清的问题。这次大范围的确权颁证,各项农村资产的占有、处置、经营、收益等权能得到了明晰,入市交易有了“通行证”,再加上中央鼓励农村产权有序流转的政策强音,改革的制度红利初步显现。

“山东农村产权交易市场已相当红火,涉及土地经营权、林权、四荒地、水域滩涂使用权等多个品种。”山东省委农工办主任王泽厚说。

农村产权交易市场体系逐渐形成

据山东省委农工办介绍,截至2014年底,山东约一半的涉农县(市、区)建立了农村产权交易机构,今年还有多个县市区在筹备建设类似机构,覆盖全省的、以县级为主的农村产权交易市场体系逐渐形成。

伴随着交易体系的完善,规范的交易程序



和制度也逐渐形成。在滕州市西岗镇农村产权交易所,土地经营权流转程序、集体资产交易规则等都形成较为规范的制度,一些常见的交易品种还形成了规范交易合同范本。在其他交易平台,也都见到了类似的程序和制度。

据山东多个农村产权交易平台的情况分析,土地经营权、林权、水域滩涂养殖权等是最为普遍的交易品种。此外,一些平台还丰富了一些具有地域特色的交易品种,例如四荒地、组织股权、农业知识产权、农机具、农村房屋租赁等。

农村产权交易有形平台的建立,首先规范了交易行为。西岗镇经管站站长李晓丽说,过去农村产权交易事实上也大量存在,但普遍存在不规范问题,违约行为时有发生,通过专业的交易平台,这一问题得到有效纠正。

其次交易平台“价格发现”作用开始凸显。据齐鲁农村产权交易中心消息,由于公开竞价方式的使用,土地流转费普遍在800—1200元之间,而农户之间自发流转的土地,由于信息不对称,价格多在每亩七八百元。

再次,交易平台可避免集体资产流失,防止基层权力寻租。枣庄市山亭区城头镇荒沟村去年通过镇交易所拍卖了4眼深井的使用权,村支书赵绍山说,过去类似的交易就是村干部说了算,卖多卖少很难讲,通过交易所,9个人竞价,共拍卖了13.5万元,村民对这个价格都很满意。

基层政府应把握好支持与退出节奏

齐鲁农村产权交易中心是由潍坊市金融控股集团、山东省国际信托有限公司、汇银融资租

赁有限公司等5家企业共同发起成立,中心性质是企业法人。这个中心在区县级建立分公司时,大多是在经管部门加挂一块牌子,部分具体业务也由经管干部操办。枣庄市农村产权交易中心也是企业法人,各区县平台系枣庄市平台的分公司,挂靠经管站的乡镇交易所是又一级分支机构。

枣庄市山亭区徐庄镇经管站站长高崇奎同时兼任镇交易所所长。他说,经管站和交易所实际上是“一套人马,两块牌子”,交易所实际运行中也不强调企业化运作的概念,所做交易也不收取任何费用,带有社会公益色彩。

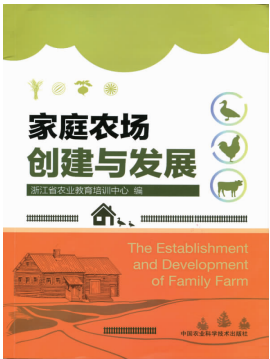
但随着农村产权交易规模的扩大,这种模式难以为继。滕州市西岗镇经管站站长李晓丽说,乡镇经管站的工作量很大,现在8个人已经忙得脚不沾地,随着农村产权交易越来越多,仅靠经管站已有些力不从心。

多个农村产权交易平台负责人表示,在有形市场建立之初,离不开政府的大力支持。各地依托农业部门建立交易平台,有利于落实国务院对农村产权流转交易市场“公益性”的定位,同时也有利于博得农民的信任,能够迅速启动农村产权交易市场的发展。

齐鲁农村产权交易中心总裁李英华说,农村产权交易包括资产评估、交易信息发布、价格发现、组织产权交易、签约、交付、执行等多个环节,这个链条应主要由市场机制来主导。为保证这个交易链条的完整和顺畅,政府应建立严格的保障制度,例如政策法律支撑、产权确权登记、产权核实现变更登记、纠纷处理和仲裁等等。但从长期来看,政府与市场的边界应该划清,不然仍将面临“二次改革”问题。

徐金鹏 姜辰

[选载·家庭农场]



该书阐述了家庭农场的定义、现状和发展,家庭农场的认定、申报和管理,以及家庭农场的扶持政策、经营管理、项目建设和新型职业农民培育等。

家庭农场的经营管理(十四)

2.税金核算

税金是国家按照法律规定,对经济单位和个人无偿征收的货币,是国家财政收入的主要来源。国家按照法律预先规定的标准,强制地

家庭农场的发展,有利于推进土地适度规模经营,有利于促进农业经营体制创新和现代农业发展,“家庭农场”模式已成为一条农业和农村改革的新途径。为有利于家庭农场创建和管理,本报对《家庭农场创建与发展》进行连载。(本书由浙江省农业教育培训中心编著,书中涉及地方政策等内容,仅供参考)

无偿地通过税收,取得税金;经济单位和个人按照规定,遵章守法,依法纳税,是应尽的义务。经济单位和个人,应当根据国家税法规定的应当纳税的税目,按一定的规则计算应缴税额,及时上缴税款,不能弄虚作假,拖欠少交,更不能偷税漏税,不交税金。家庭农场需要认真研究税法,了解税种和税率,如车船税、城镇土地使用税、营业税、增值税等。

四、家庭农场市场营销

市场营销是指引导产品与劳务从生产者到达消费者或使用者的一切产品活动过程。

(一)市场需求

市场需求是指一定的消费者在一定的地区、一定的时间、一定的市场营销环境和一定的市场营销方案下对某种产品或服务愿意而

且能够购买的数量。市场需求是消费者需求的总和。

市场需求的构成要素有两个,一是消费者愿意购买,即有购买的欲望;二是消费者能够购买,即有支付能力,两者缺一不可。

1.影响需求的主要因素

(1)消费者偏好。在市场上,即使收入相同的消费者,由于每个人的性格和爱好不同,人们对产品与服务的需求也不同。消费者的偏好支配着他在使用价值相同或相近的产品之间的消费选择。但是,人们的消费偏好不是固定不变的,而是在一系列因素的作用下慢慢变化的。

(未完待续)