

让贫困地区在与市场对接中找到盈利空间

电商扶贫配套设施政策有待健全



今年以来,电商扶贫被国务院扶贫办列为精准扶贫十大工程之一在全国推开,一根网线、一台电脑,足不出户就能做遍天下生意的电商扶贫模式正成为贫困户脱贫致富的新路径之一。但调查发现,由于配套设施和配套政策不健全,当地电商扶贫在推进中仍面临诸多掣肘。

●贫困户敲开财富门 本地货对接大市场

今年18岁的廖竹生出生在江西省宁都县坊乡一个贫困家庭,由于先天疾病,他的双手手腕无法伸直,属于三级肢体残疾。贫困的家境、残疾的身体曾经让他丧失了生活的希望。然而,去年在当地政府的帮助下,他在淘宝网上开了个布鞋分销店,每个月能赚到2000多块钱,不仅能够自食其力,还能帮助减轻家庭经济负担。“没有电商的发展,没有政府的帮扶,我们这样身患残疾的贫困户真不知道该如何自食其力。”廖竹生说。

调查发现,在国家将电子商务和扶贫开发有机结合、大力推广电商扶贫的大背景下,和廖竹生一样,有越来越多的贫困群众正通过电子商务走上脱贫致富的道路。

在江西赣州,近年来,当地全力推进电商扶贫,市级财政每年拿出不少于1300万元的资金用于扶持电子商务发展,同时,当地还出台了《赣州市电子商务扶贫专项实施方案》。目前,全市已累计举办针对贫困户的电商培训班230多批次,共有1.7万贫困户接受培训,近3000名贫困户通过培训直接开网店创业,带动4.4万贫困户就业。

与此同时,国内一些大型电商企业也纷

纷试水电商扶贫,帮助贫困地区脱贫。在各大电商平台上,县域电子商务发展已呈燎原之势。据统计,2014年,阿里巴巴平台上,来自国家贫困县的网店销售额接近160亿元,其中销售额超1亿元的国家贫困县有25个。

阿里研究院学术委员会委员、中国社科院信息化研究中心主任汪向东说,过去,贫困村受限于线下的传统交易方式,只能在本地市场内打转,而贫困地区的本地市场非常狭小,资源有限,限制了扶贫的效果,而电子商务平台让贫困地区和贫困主体具备了对接广阔大市场的能力,让他们有机会在与大市场的对接中找到更大的赢利空间,拓宽脱贫致富门路。

●配套不健全 多重问题困扰“互联网+扶贫”

调查发现,虽然电商扶贫已成为帮助贫困户加快脱贫致富的有效途径,但由于配套设施和配套政策不健全,当前电商扶贫也存在农村物流体系建设滞后、物流成本偏高,电商人才缺乏、从业技能待提升,农村互联网普及率偏低、宽带等基础设施建设落后等诸多瓶颈。

一是农村物流体系不完善。业内人士介绍,大部分快递企业在县级及县级以上网点覆盖不全,“最后一公里”派送能力较弱。

江西省山区小县铜鼓县的网店店主李秋秋

从今年开始在网上销售一些当地村民自己腌制的刀豆角,其正宗的客家风味赢得了许多消费者的喜爱,销售日益火爆。但不久,李秋秋就发现了一个问题,寄送刀豆角的物流成本太高,她基本无钱可赚。“寄一罐刀豆要二三十块钱的快递费,全给快递公司赚了,划不来。”李秋秋拿着一沓快递单诉苦道。

二是电商人才匮乏,从业技能待提升。调查发现,大部分农村电商都是通过低门槛模仿开店发展起来的,没有接受过系统的专业培训,缺乏相应的专业技能和网店运营经验,在贫困地区更是如此。而随着农村电子商务的快速发展,相对高端的专业技术和管理人才显得尤为重要,专业人才的缺乏,将导致网店的持续运营和发展受到限制。

江西省商务厅电子商务处处长王宏光说:“我们在部分县里调研时发现,当地一些电商企业出1万元的月薪都请不到专业运营人才,甚至连有经验的客服都难请。”

三是农村互联网普及率偏低。“互联网+扶贫”,首先必须通网,但在贫困落后地区,宽带等基础设施建设明显落后。根据中国互联网络信息中心的报告,2014年底,江西拥有网民1543万人,普及率仅为34.1%。江西省通信管理局表示,江西省农村地区山区多、人口密度低,通信运营企业建设投资大、成本回收慢,农村宽带网络普及也因此受到影响。 赖星



坚持创新驱动 促进农产品流通

我国的农产品流通领域,不仅关系城市居民的生活保障和食品安全,更涉及数亿农民收入的增长,其创新驱动与发展,需要引起社会的广泛关注。

创新我国农产品流通理念

创新驱动,首先要创新观念。我国研究农产品流通领域的专家学者,特别是在一线实践的管理者,及政府管理部门,应该突破思想的藩篱,聚焦中国农产品流通领域的特点,探索其运行的规律,拟订相应的政策与策略。我国农产品流通领域的改革创新与发展,必须立足中国实际,创新驱动发展。

健全我国农产品流通信息体系

农产品流通信息不畅,更没有形成价格信息网络,政府对农业生产的服务与指导明显不足,导致农民增产不增收,挫伤农民种地的积极性。各级政府应该鼓励、支持、督促各地农产品一级批发市场建立农产品供求信息价格指数,以指导农产品的生产与流通。

创建我国农产品国际物流港口

当前,我国正在加紧推行“一带一路”战略,加快与周边国家和地区的自由贸易区建设,国内农产品流通面临着前所未有的开放环境。我们做好顶层设计,加快拟订立足两个市场、用好两种资源的详细规划,抓住发展的机遇。建立农产品国际物流港口,降低进口果品价格。冲破现有体制机制和条块限制束缚,选准并重点扶持富有特色的“一县一品”、“一市一品”,助推我国农产品走出国门。

关注世界农业生产领域的创新

近年来,西方发达国家在农业方面早已开始实施很多先进的科技手段,如英国的“大数据”平台、德国的“数字农业”、法国和美国完善的信息化体系,都值得我们借鉴学习。

培育我国农产品流通新增长点

敢于直面我国农村所面临的现实问题,帮助农民挽回“真金白银”。我们要以龙头产品为抓手,着力创建农产品品牌;通过不断完善“良种良法体系、质量追溯体系、冷链物流体系、销售配送体系、产销对接体系、生产者利益保障体系”建设,打造流通平台,为蔬果生产提供储运保障;建设好农产品物流园区,确保食品安全;建好农产品检验中心、农产品信息流通追溯中心,及时发布流通信息和价格指数,指导农产品生产与流通逐步走向有序规范,最大限度减轻损耗,增加农民收益。

要解决农产品结构性短缺与结构性过剩交替出现的矛盾,必须善于运用“大数据”和“云平台”、“互联网+”,推进农业产业化,创建完善多种经营模式。为防止果蔬、猪肉等大宗农产品产量经常大起大落,在积极推行市场自有基地建设同时,采用“企业+合作社+农户+基地+技术+市场”产业化经营模式,对合作社与农户采取注资、入股等方式,注重开展技术培训、种子发放、农资扶持配送,以及现场指导、合同收购等,帮助农民规范化种植。通过科技、体制、机制、政策、策略、管理等方面的全面创新,推动农产品流通领域的大发展,真正为解决农民增收提供更多、更大的帮助。 仁政

-【延伸阅读】-

健全配套设施政策 促电商与扶贫有机结合

针对当前电商扶贫中存在的问题,基层干部和电商从业者认为,下一步我国应从健全农村物流体系、加快互联网普及和完善电商发展配套政策等方面入手,促进农村电商加速发展。

首先,健全农村物流体系,解决物流“最后一公里”难题。江西省邮政公司总经理李金良说,江西邮政将投资数亿元,对江西省农村400余条汽车邮路、近3000条投递段道、1300余个支局所实施信息化、机械化改造,增配运邮汽车,配置智能投递终端,并以计划建设的1万个“农村e邮”站和1万个

城乡智能包裹柜综合平台为节点,重新编织起城乡邮运配送网络,打通农村电商进村进城的“最后一公里”。

其次,加快农村宽带等基础设施建设,促进互联网的普及。10月14日举行的国务院常务会议决定,完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制,缩小城乡数字鸿沟,力争到2020年实现约5万个未通宽带行政村通宽带、3000多万农村家庭宽带升级,使宽带覆盖98%的行政村,并逐步实现无线宽带覆盖。李秋秋说,发展农村电商,仅路修到了村里还不行,网络必须跟上,现在很多贫困地区百姓对

网络还很陌生,更不要提网上买卖东西了。

最后,完善电商配套政策,尤其是要将电商和扶贫有机结合,促进贫困地区电商发展。宁都县扶贫移民办主任揭晓鸿说,宁都县将从免费培训、扶贫贴息、小额信贷、信息服务等方面,全方位、多角度帮助贫困群体、残疾人从事电子商务,优先安置贫困户到电商产业园落户创业;广泛开展贫困户电商技能培训工作,开展贫困群体专题培训,提供“雨露计划”资金补助;鼓励电商企业安排适当产品、适当岗位帮助低收入、残疾人群体实现就业。 郭强

深化理论研究 科学推进农药零增长行动

10月18日,“农药使用量零增长战略实施研究与应用”课题开题会在京召开。农业部副部长余欣荣在会上要求,切实做到“科技驱动、政策调控、行业自强”三位一体、多方发力,在科学绘制农药减量路线图的基础上,确保到2020年农药使用量零增长目标的实现。

余欣荣指出,为加快转变农业发展方式,推进农业生态环境保护与治理,农业部今年作出了一系列重要部署,“农药使用量零增长行动”是其中重要的一项。行动的提出,具备相应的物质技术基础,顺应了国际社会的主流选择,是我国农产品供求关系新常态下的重要判断,符合我国农业可持续发展的主旋律。

余欣荣强调,课题研究要从经济社会、政策、技术、装备、服务、新业态等多维度研究思考,揭示其内在的联系和规律,提出管用有效的研究成果;要充分利用好政策的杠杆和调

控作用,依靠科技进步的引擎驱动,引导市场主体自律自强,打造产、学、研、推、管一体化平台,三位一体、多方发力,将课题设计好、运行好,确保课题研究取得实实在在的效果。

余欣荣要求,在课题研究和成果转化方面要始终做到“三关注”。一是关注政策创设。要借鉴国际做法、立足国情特点,探索利用财税和金融等手段,引导产品技术创新的可行性;抓住《农药管理条例》修订机遇,强化农药管理对实施“零增长”的调控与引导。二是关注农药产业发展。要将“零增长”看作提质转型、

提档升级的重要机遇,研究提出减量战略下,产业与政府顺势而动,统筹用好国内和国际两个市场的措施建议。三是关注农民和企业主体利益。不仅要让农民和企业消除对“零增长”的疑虑,知道、理解、支持“零增长”,还要让其从“零增长”中收获“真金白银”,看到“青山绿水”。

据了解,该课题是农业部农药检定所联合国内8家知名农药企业共同发起,旨在为“农药零增长”行动推进提供路径和政策建议。课题设置了农业发展与农药品类结构的关系、新农药新器械研发方向及促进机制、农药减量综合技术、“互联网+”下农药监督管理和农化服务模式创新、“零增长”战略下统筹用好国内国际两个市场、农药科学普及与安全用药有效实现机制等六个专题,聘请中国工程院钱旭红院士、吴孔明院士、朱用勇院士等院士和知名专家组成课题顾问组,邀请了第三方运营团队,广泛吸收了高校、科研、机构参与。 农日