

国家粮食局开展秋粮收购及储粮安全督查

为切实做好 2015 年秋粮收购和秋季安全储粮工作，国家粮食局于 9 月 30 日下发了《国家粮食局办公室关于切实做好 2015 年秋粮收购和秋季安全储粮工作并开展专项检查的通知》，要求各地粮食行政管理部门、各中央粮食企业和各地粮食企业都要立即行动起来，开展秋粮收购和安全储粮、安全生产专项检查。

10 月 14 日至 10 月 21 日，国家粮食局派出由局领导带队的工作组，分赴内蒙古、辽宁、

吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、四川等 10 个粮食主产省进行督查。

针对当前秋粮收储压力大和储粮安全面临的突出矛盾和问题，工作组重点对秋粮收购情况、储粮安全和安全生产情况、仓储设施建设情况等开展了督查。指导各地粮食行政管理部门切实做好秋粮收购工作，督促粮食收储企业严格执行“五要五不准”粮食收购守则，决不允许给农民“打白条”，确保农民种粮卖得出；强化收储企业安全生产主体责任意识，

加强安全储粮措施，防范发生安全生产和坏粮事故，确保粮安库安人安。督查组还对秋粮收购市场进行了调研，及时发现和掌握基层粮食企业出现的新动态、形成的新动能、创造的新经验。

通过督查，促进了地方各级粮食行政管理部门和收储企业扎实抓好秋粮收购工作，切实保护种粮农民利益，及时消除储粮安全和安全生产存在的一些隐患，确保国家粮食库存安全入冬和企业安全生产。

国梁



让贫困地区在与市场对接中找到盈利空间

电商扶贫配套设施政策有待健全

【核心提示】

今年以来，电商扶贫被国务院扶贫办列为精准扶贫十大工程之一在全国推开，一根网线、一台电脑，足不出户就能做遍天下生意的电商扶贫模式正成为贫困户脱贫致富的新路径之一。但调查发现，由于配套设施和配套政策不健全，当地电商扶贫在推进中仍面临诸多掣肘。

详见>>>>B3

【先锋观点】

□ 农日

日前，国务院召开国务院常务会议，专门讨论如何加快发展农村电子商务。会议形成了三项决议，分别是：决定完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制，缩小城乡数字鸿沟；部署加快发展农村电商，通过壮大新业态促消费、惠民生；确定促进快递业发展的措施，培育现代服务业新增长点。

这并非中央第一次发布推动农村互联网发展的重要政策。从年初的“1 号文件”，到两会之后的“互联网+”热潮，再到中央领导造访浙江、江苏两地的“淘宝村”，以及最近这次的国务院常务会议专门研讨农村电商发展问题，“互联网+农村”不仅步伐紧密，而且一步一个脚印，注重实效。以这次国务院常务会议为例，将农村在互联网时代的经济转型升级落到三个关键点上，分别是宽带、农村电商和快递，应该说，这三副“药方”都切中了要害。

首先是宽带水平。根据中国互联网信息中心统计，截至 2014 年 12 月，中国农村网民规模达 1.78 亿，在中国网民中占比为 27.5%，较去年下降了 1.1 个百分点。2014 年，城镇地区互联网普及率超过农村地区 34 个百分点，这说明尽管农村地区网民规模和互联网普及率都在不断增长，但城乡互联网普及率差异依然悬殊，并且有扩大的风险。

其次，网络进村了，如果农民主要用它来聊天、打游戏、追剧，那互联网的价值就被大大低估了，只有发展农村电子商务，才能实现其价值。农村电商要分消费和销售两个角度看，消费方面，电子商务是农民消费升级、改善生活的优良渠道，通过拉动农村消费，达到刺激内需的目的，将是对国家经济增长驱动从出口投资向消费转型的重要推动。销售方面，农民通过互联网实现创业和就业已经蔚然成风，如“淘宝村”数量在去年年底就已经达到 212 个之多，发展农村电商，让农民转型成为网商，是农民增收致富的重要途径。

第三，尽管前景无限好，但是必须承认，在农村从事电子商务，其艰难程度往往高于在城市，其中最大的一个桎梏就是乡村快递。对于物流企业来说，乡村快递难以挣到钱，是他们迟迟无法在农村市场投入重兵的根本原因，所以，如何提升农村的快递业务量，包括下行配送量和上行发单量，是乡村物流的根本解决之道。

这三点可谓环环相扣，相辅相成。农村只有通了宽带互联网，才有可能发展电子商务；而快递既是发展农村电子商务的必要条件，也是农村电子商务发展的必然结果；没有互联网的乡村快递是“无源之水”，没有快递的农村互联网则是“失翼之鸟”。农村电子商务正是这“三足鼎立”的最重要环节，有了农村电子商务的内在驱动，无论宽带还是快递的难题，都会迎刃而解。

在这种形势下，“电商下乡”运动正迎来了它的“黄金时代”。如目前阿里主导的“千县万村”计划覆盖的行政村已经达到 5000 个以上，O2O 的“互联网+农村”模式受到了基层农民的欢迎。京东的乡村代理人据称也达到了 10 万人的规模。除了阿里、京东、苏宁等电商巨头，全国各地大大小小的农村电子商务平台也如雨春笋般涌现出来。“电商下乡”的黄金时代，在另一面也是农村经济转型升级的黄金时代。但对于地方政府来说，究竟走哪条路线最适合自己，这是一个需要努力思考、甄别的问题。

『互联网+农村』要建好『三驾马车』