

农业部有关负责人谈新形势下一村一品发展——

实现优质优价 不能靠拼资源

[各抒己见]

随着我国经济进入新常态、改革进入深水区、经济社会发展进入新阶段,农业发展的内外环境也正在发生深刻变化,生态环境和资源条件“紧箍咒”越来越紧,农产品成本“地板”和价格“天花板”双重挤压越来越重,国人对农产品多样化需求和质量安全的要求越来越高,迫切需要品种多样、品质优良的农产品供应。对于星罗棋布的广大农村而言,该如何找准定位,实现村强民富?继续大力发展一村一品,强化效益意识、品牌意识和创新意识,盘活优势资源,实现农产品优质优价,增加农民收入,建设美丽乡村。



农业部副部长陈晓华: 引导合作社创新发展 推动农业转型升级

日前,全国农民专业合作社创新发展座谈会在黑龙江哈尔滨召开。农业部副部长陈晓华在会上强调,要从实际出发,充分尊重农民意愿,因地制宜、分类指导,强化扶持服务,引导和促进合作社规范运行、创新发展,不断增强经济实力、发展活力和带动能力,推动农业转型升级。

会议指出,加快转变农业发展方式,推动农业转型升级,已成为我国农业农村经济工作的主线。农民专业合作社要顺应农业发展的新变化,体现时代的新要求,在推动农业转型升级、带动农户进入市场、促进农民增收致富中发挥重要作用。发展农民专业合作社,有助于提高农民组织化程度,推进农业结构战略性调整;有助于促进多种形式规模化经营,增强农业综合竞争力;有助于推进绿色化生产,提高农产品品质。

会议强调,规范是合作社发展的基础,只有抓好规范,合作社才能体现其自身的基本属性,始终坚持服务成员的宗旨;创新是合作社发展的动力,只有抓好创新,合作社才能不断增强创造力和感召力,肩负起时代赋予的历史使命。要坚持规范、创新两手抓、两促进,在持之以恒抓好合作社规范发展的基础上,积极探索合作社组织形式创新、产业业态创新、运行机制创新和支持方式创新,依靠创新驱动做大做强合作社。不管什么类型的合作社,只要符合法律法规、坚持合作社原则、受到农民群众欢迎,都要允许和鼓励,采取措施加以引导,让合作社成为农业领域大众创业、万众创新的重要平台,进一步激发农村创业创新的动力和活力。

会议要求,当前要抓好四方面重点工作:一是认真总结基层的鲜活经验,归纳概括新型农业经营主体不同的发展模式,加强宣传推广,让农民群众根据自身需求自主选择,将“盆景”变成“风景”。二是抓实抓好试点示范,稳妥开展合作社信用合作等改革试点,继续开展示范社创建行动,深入解剖发展典型,带动面上工作。三是加快培养合作社带头人,将合作社带头人培养作为一项长期性的重要工作,采取多种形式,培养和储备一大批具有互联网思维、善于经营管理、掌握先进技术的带头人。四是积极营造良好的法律政策环境,加强调查研究,坚持问题导向和开门修法,广泛听取合作社和农民群众的意见,提出针对性强的农民专业合作社会修改建议;进一步落实和完善现有政策,让政策的含金量充分显示出来,让广大农民群众和合作社有更多的获得感。

日前,陕西铜川市耀州区石柱镇的马咀村显得格外热闹,乡亲们聚集在村活动广场攀谈、张望。原来,马咀村入选“第五批全国一村一品示范村镇”,广场上正在举行揭牌仪式。

“我们村依山傍水,紧邻高速公路,农业资源丰富,产业基础扎实。以樱桃、蔬菜等为代表的一村一品优势产业蓬勃发展,带动了种植、加工、仓储和冷链配送等产业链的完善。企业的进驻,合作社的引导,进一步增强了农民投身一村一品的信心。”马咀村支书李云南说,现在他们正通过电商平台把村里的优质农产品销到更远的地方,同时借助果园规模优势,发展生态游也被提上了日程。

在经济新常态下,一村一品的发展方向在哪里?农业部有关负责人就相关问题做了分析和解答。

让农民学到 种养技能、加工技术和营销技巧

在铜川市耀州区照金镇,一村一品的发展,不仅带动了土蜂蜜、金银花、山核桃等一批农民专业合作社的创建,还加速了产业向更加市场化的方向发展,红色旅游、物业服务、生态农业等现代企业应运而生,农民实现就近就业,分享一村一品发展带来的产业红利。

农民是农村改革发展的主体。发展一村一品激发了农民的创业热情,让农民更好地认识到了当地的资源优势和发展潜能,使农民在开发特色产品过程中,学到了先进的种养技能、加工技术和营销技巧,造就了一大批新型职业农民。可以说,发展一村一品是我国“大众创业、万众创新”在农村的生动体现。

一村一品的快速发展,还培育了一大批各具特色优势的专业村镇,许多村镇随着主导产业逐渐壮大,有效带动了自身及周边农产品加工、储藏、包装、运输等相关产业发展。一些专业村镇抢抓市场机遇,充分发掘农业的休闲观光、文化传承、生态保护等功能,积极发展乡村旅游、民俗文化产业、生态特色农业;还有一些村镇敏锐察觉到市场新变化,顺应市场营销模式的改变,将先进要素及时引入,积极发展电子商务、网络营销等新兴业态,促进了农村一二三产融合发展。

实践证明,一村一品作为一种有效的农业农村经济发展模式,在推动特色现代农业建设、加快农村经济繁荣、推进脱贫致富、发展县域经济、促进农民就业增收等方面发挥了独特而重要的作用。

发展不均衡 呼唤思维方式“革命”

新常态下,农业发展必须转变发展方式。新常态要求,农业发展要由拼资源、拼投入的粗放式增长向集约、高效、环保、安全的可持续发展道路转变;农业结构要由单一生产向市场需求和健全产业链的方向转变。

然而,就目前发展水平而言,我国一村一品



整体发展水平还有待提升,专业村数量还不够多,产业层次低、产品档次不高,农村人才缺乏。一些地方对发展一村一品的重要性认识不到位,重视不够,缺乏必要的政策支持,农业社会化服务不健全,发展环境有待进一步优化。

因此,发展一村一品必须转变发展观念和思维方式,要强化效益意识,用产业化理念谋划一村一品发展,加快推进产加销一条龙、贸工农一体化,形成一村一品、一品一社,一乡一业、一业一企的产业化经营模式;要强化品牌意识,注重特色产品的品牌打造,用品牌带动的理念推动一村一品发展,向品牌经营要效益;要强化创新意识,利用农产品电子商务、“互联网+农业”等新兴业态,助推一村一品发展,实现特色产品优质优价。

变“生产导向”为“消费导向” 才能抓住市场的“胃”

目前,我国人均国内生产总值已达7000美元,进入食品消费结构加快转型升级阶段,对农产品的消费需求呈现出多样化、差异化、个性化的特征。人们不仅要求吃饱吃好,而且要吃得安全、营养和健康,这就形成了巨大的农产品市场消费力。

一村一品农特产品最大特点就是特和优,人无我有,人有我优,人优我特,恰好迎合了人们的消费需求。这种形势下,就需要加快发展一村一品,找准市场定位,变“生产导向”为“消费导向”,发展特而专、新而奇、精而美的产品,丰实“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“茶罐子”“奶瓶子”。

减免收费加强推介 让一村一品走得更远

从2014年开始,农业部就安排专项资金,开展了全国一村一品示范村镇品牌建设试点,发挥了示范引领作用。各级农业部门应积极争取资金和项目支持,加大对一村一品的财政支持力度。对一村一品农产品的“三品一标”认证

费用,应给予适当减免,同时要加强与工商、质检等部门的协调,在中国地理标志证明商标、国家地理标志保护产品等评审认定方面简化手续,减免费用。

已经制定和实施的支农惠农政策,要尽可能把扶持区域特色产业、发展一村一品纳入其中。整合政策资源,积极借助国家农业综合开发、现代农业示范区建设、美丽乡村建设和扶贫开发等项目支持一村一品发展。

从2011年起,农业部先后认定了五批1606个全国一村一品示范村镇,打造了一批具有较强影响力的专业村镇和特色农产品知名品牌。如何让这些村镇真正变成“明星村镇”,就需要加强宣传推介示范村镇名优特色产品,让这些农产品真正变成市场的“宠儿”。

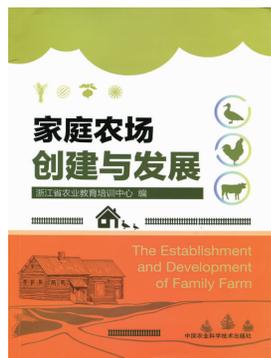
发展电商新业态 激发农民创业热情

要鼓励和引导工商资本到农村发展适合企业化经营的现代特色种养业,带动区域特色产业发展;鼓励电子商务平台服务“一村一品”,支持专业村镇积极发展农产品线上营销和市场推广。今后农业部门开展的这类活动,都要把一村一品纳入其中。

推进一村一品,要发挥农民的主体作用,激发农民的自强自立和创新意识。要结合阳光工程和农村实用人才培养等项目,集成利用各种资源,积极开展一村一品带头人培训,增强他们发展生产、创业兴业、带动致富的能力,带动更多农民成为推进一村一品发展的主力军。同时,要采取引导、扶持和激励措施,吸引城镇各类专业人才投身一村一品发展,并鼓励农民工、大学生和退役士兵等群体返乡创业,开发特色资源,发展优势产业。

要支持一村一品专业村创建龙头企业、农民合作社,壮大农村经纪人队伍。同时,要开展多种形式的村企对接活动,助推一村一品名优产品在市场上走得更远、走得更稳。 买天

[选载·家庭农场]



该书阐述了家庭农场的定义、现状和发展,家庭农场的认定、申报和管理,以及家庭农场的扶持政策、经营管理和项目建设和新型职业农民培育等。

家庭农场的经营管理(十二)

3.确定成本开支范围

成本开支范围就是要确定哪些费用应该

家庭农场的发展,有利于推进土地适度规模经营,有利于促进农业经营体制创新和现代农业发展,“家庭农场”模式已成为一条农业和农村改革的新途径。为有利于家庭农场创建和管理,本报对《家庭农场创建与发展》进行连载。(本书由浙江省农业教育培训中心编著,书中涉及地方政策等内容,仅供参考)

计入到产品成本里边去,哪些费用不应该计进去。不要把用于生活的开支列在成本当中,有些税款也不能计入到成本里边去,还有一些费用需要分摊。要确定成本费用的开支范围,哪些费用能够计进去,哪些费用不能计进去。

4.确定成本项目

一般来说成本项目分为物质费用和人工费用两大部分,物质费用又分为直接的和间接的。直接物质费用是指这种费用直接用于某种产品,或者说这一种物质费用就消耗在一种产品上,没有同时消耗在几种产品上,不需要分摊。间接物质费用指发生在很多产品上产生的

费用,需按照一定的方法分别分配。

5.建立成本核算原始记录

家庭农场应该设立按成本核算对象设置的原始记录登记簿。如固定资产登记簿,把一些固定资产的变化、适用情况登记下来;也要建立经营支出登记簿,记录经营支出化肥、农药、种子等费用;还有用工登记簿,把日常农业生产的花费人工记下来;还有经营收入登记簿,登记销售产品、副产品的收入。通过原始记录登记簿记录下来的数据便于到成本预算期末的时候把成本计算出来。

(未完待续)