

三农实用周刊

面向郊区 / 服务农业 / 做农民的朋友

2015/10/15
星期四
本版责编/王平
每周四出版 B1-B8

B1

【耳听八方】

北京:

创新农业科技
“奶牛保姆”在行动

日前从北京市农业局获悉,自市奶牛创新团队成立以来,共开展试验研究 240 项,形成“奶牛繁殖调控技术”“犍牛早期培育技术”“奶牛乳房炎药物防治技术”等新技术 84 项,开发产品 46 个(套),覆盖牛群 26 万余头次,辐射全市 92% 以上的牛只;获得专利 40 项,发表研究论文 188 篇,为北京成乳牛单产连年增长提供了技术支撑。据了解,奶牛创新团队依据产业需求,制定了五年规划,明确产业定位立足于关键技术的集成与自主创新,以跨越式思维把北京打造成优质高效、生态环保、适度规模的奶源生产基地,覆盖北京乃至全国的奶牛优秀种质资源供应基地,奶业饲养管理体系、新技术应用、成果推广和都市型现代奶业产业化模式的示范基地。

海南:

首批 14 个省级
现代农业示范基地挂牌

近日,海南省农业厅、省海洋与渔业厅、省林业厅组织专家在全省开展 2015 年省级现代农业示范基地评选活动。日前,海南省 2015 年 14 个省级现代农业示范基地授牌活动在海南罗牛山农产品加工产业园举行,这也是海南省首批认定的省级现代农业示范基地。有关负责人强调,各单位要充分认识到创建现代农业示范基地的重要性,充分发挥省级现代农业示范基地的示范作用,促进农业转型升级,促进农村加快发展,促进农民就业增收。海南省将以省级现代农业示范基地为抓手,在 5 年内创建百个省级基地,将其打造成引领海南热带特色农业发展的“牛鼻子”。

重庆:

举办无公害农产品
内检员培训

日前,重庆市农产品质量安全中心举办了 2015 年第三期无公害农产品内检员培训班。来自全市 30 多个区县的 200 多家无公害农产品申报单位的负责人、内部质量管理人员参加了本次培训。培训班重点讲解了无公害农产品认证概述及内部检查制度的建立,无公害农产品产地环境、生产技术、投入品使用要求,无公害农产品质量管理与控制措施,无公害农产品产地认定、产品认证及监管工作提供重要的人才保障。

分析各方诉求

提高农民专业合作社资源利用的满意度

【封面人物观点】

专家简介

徐莉莉

北京农学院城乡发展学院讲师

【核心提示】

农民专业合作社逐渐成为农村地区的重要组织类型,在提高农民收入水平、加快农业产业结构调整、促进农村地区经济繁荣等方面发挥了重要作用。作为组织类型的一种,农民专业合作社的创建依靠各类资源作为支持,涉及资金资源、人力资源、社会资源、制度资源等类型资源,在发展过程中,需不断补给这些资源。

文字整理/王平

农民专业合作社的资源类型

农民专业合作社的生存和发展,需要利用不同类型的资源,为了更好地了解农民专业合作社资源利用的过程,按照资源是否具备支配权和使用权为原则,对农民专业合作社的资源进行划分,可分为具有完全支配权的资源、具有部分支配权的资源和具有使用权的资源。

具有完全支配权的资源。这部分资源主要是指农民专业合作社的日常管理能够自由支配的资源,在农民专业合作社的发展过程中,可以灵活利用该类型的资源。以资金资源为例,在农民专业合作社发展初期,通过各种渠道获取资金资源,用来购置土地、机械设备、劳动力等资源,不断丰富和完善农民专业合作社资源的类型和结构,为农民专业合作社未来的发展夯实基础。随着农民专业合作社发展规模的扩大,需要提高市场知名度来增强产品竞争力,农民专业合作社可以采取召开成员大会的方式,对资金的使用情

况进行调整,加强合作社和农产品的品牌在各类媒体的宣传,比如在电视台、展览会等做宣传。

具有部分支配权的资源。这部分资源是指农民专业合作社获取的资源,在使用上受到一定条件的限制,不具有完全自由支配的权利。这部分资源主要来源于农民专业合作社的外部环境,比如 NGO 的项目支持、政府的财政补贴、高校科研机构的支持等。以 NGO 项目为例,农民专业合作社虽然获得了项目支持,但为了利用该项目的资金,农民专业合作社必须满足为市场提供不使用农用化学品的常规品种玉米及其石磨加工的玉米制品,并提供优质安全的葡萄、蔬菜以及杂粮等条件,也就是说,资金的使用方向有限制,指定用在提高农产品生产质量的方向,导致农民专业合作社争取的资源,不能自由安排和使用。但是,农民专业合作社通过获取这部分资源,得到了资金、技术、交流和学习

机会,进一步拓宽了农民专业合作社发展的路径,获取具有部分支配权的资源的收益大于不获取这部分资源的收益,因此,农民专业合作社权衡利弊考虑是否争取这部分资源,在利用过程中,争取更多的支配权。

具有使用权的资源。这部分资源是指农民专业合作社获取的资源,没有支配权,只有使用权,这部分资源主要涉及以村委会为主体的外部环境提供的资源。农民专业合作社在建立初期,缺乏办公用地,通过与村委会签订合同,租用场地解决这一问题,对于农民专业合作社而言,存在未来是否能够续约等问题,农民专业合作社对这部分资源没有太多投入,只对原有的场地进行简单的维护,维持正常使用即可。这部分资源虽然只有使用权,但仍是对农民专业合作社资源的有利补充,农民专业合作社对这部分资源持小心谨慎的利用态度。

农民专业合作社资源利用的主体

农民专业合作社成员可以分为核心成员、普通成员和外围成员,其中核心成员可再分为精英成员和骨干成员。农民专业合作社的各类成员通过民主管理渠道,参与资源利用决策过程,决定农民专业合作社的未来发展方向。作为农民专业合作社资源利用主体,一方面确立资源利用的合法性身份,以确保能够行使权力;另一方面通过掌握资源利用权力,强化自身利益群体在农民专业合作社的话语权,以实现利益诉求。

精英成员对农民专业合作社资源贡献大。他们相对于其他成员,能力突出,具有较强的市场意识,懂经营,善管理,具有较高的威望,为农民专业合作社的发展提供了大量丰富的稀缺资

源,在农民专业合作社发展过程中,承担了更多的成本和市场风险,比如,农民专业合作社的一位理事,入股农民专业合作社 10 万元,与其他成员入股几千元相比,为农民专业合作社贡献了更多的资金资源,因此他们也拥有更多的话语权,是农民专业合作社内部治理的中坚力量。

骨干成员与精英成员不同,他们是农民专业合作社入股比较少的成员,一般是社内部的富裕户,为农民专业合作社的发展提供市场资源、资金资源和社会资源等,他们具有较强的学习能力和市场应对能力,能够及时应对各种风险。骨干成员入股农民专业合作社,两者形成了密切统一体,出于对投资安全性的考虑,他们主动参与农民专业合作社的管理和监督,分享以

往组织管理和营销方面的经验教训,为农民专业合作社未来发展方向出谋划策,成为核心成员的助推手。

普通成员和外围成员是农民专业合作社的基本成员,是游离在农民专业合作社边缘的成员,两者之间的差别在于普通成员与农民专业合作社之间签订了合同,按照合作社规定的标准生产农产品,并将产品卖给合作社。而外围成员与农民专业合作社并未签订合同,双方没有明确的约束关系,但仍然是农民专业合作社的潜在成员。普通成员为农民专业合作社贡献最多的是合格农产品,虽然不能提供稀缺资源,但仍在农民专业合作社规模化发展方面贡献了力量。

不同利益主体对资源利用的诉求

精英成员对农民专业合作社资源贡献大,期望能掌握控制权,实现利益最大化。他们相对于普通的成员,承担了更多的成本和市场风险,农民专业合作社的制度安排强调民主管理,分配方式主要按照成员与农民专业合作社的交易量(额)比例返还,这就造成精英成员比其他成员承担了更多的风险,但却无法得到对等的经济回报,虽然如此,但精英成员仍然为农民专业合作社贡献稀缺资源,是农民专业合作社治理的主体。可以看出,他们的诉求是多样化的,不仅包括经济诉求,还包括社会资本诉求和政治诉求等方面的诉求。

骨干成员是农民专业合作社入股较少的成员,他们一般具有较好的经济基础,有的是长期从事市场营销的人员,为农民专业合作社销售渠道和管理经验,还有的骨干成员具有丰富的社会资源,为农民专业合作社贡献社会关系网络。这部分骨干成员,对于参加农民专业合作社的诉求比较复杂,可能仅仅是为了拓展销售渠道,也可能是为了提高经济收入,但总体来

说,骨干成员的诉求与精英成员相比,更加简单,以经济诉求为主。

普通成员和外围成员与农民专业合作社保持松散的关系。他们参加农民专业合作社的目的非常简单,就是为了解决统购统销的问题,但合作社并不是解决此问题的唯一途径,例如,如果没有农民专业合作社的销售渠道,他们仍然能解决销售问题,只是收入会减少。因此,普通成员和外围成员参加农民专业合作社的利益诉求较少,也更为直接,只期望统一购买生产资料,降低成本,统一销售农产品,完成市场销售,为开展下一个生产周期做准备。

总之,精英成员由于自身掌握大量稀缺资源,加上自身的管理能力、积累的各种经验、以及各种社会关系网络,成为农民专业合作社资源利用的主体,在资源利用过程中,协调各方的关系,保持农民专业合作社稳步发展,以实现自身利益最大化;骨干成员掌握一定的资源,入股农民专业合作社,与农民专业合作社有密切的联系,积极参与资源利用过程,实现了经济诉

求;普通成员和外围成员认为只要农民专业合作社正常运转,就能够实现他们统购统销的诉求,并不直接参与农民专业合作社的日常管理。

农民专业合作社资源利用就是不同利益主体之间进行讨价还价相互博弈的过程,在这一过程中,影响资源利用满意度的主要因素有:一是农民专业合作社的发展规划。二是农民专业合作社可利用的资源类型。三是农民专业合作社资源利用的方式。由此可见,农民专业合作社资源利用过程,是一个不同利益主体进行相互博弈的复杂过程,不能用单一的评价指标(比如经济指标)来衡量利用效果,而是结合农民专业合作社的发展进程以及不同利益主体的满意度进行。

