

阿强

阿强牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001：2000、SQF2000[™]国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询

上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

■ 点击⇒⇒⇒⇒

沪出租车运价调整

上海出租车运价实施调整。虽然新运价方案将起租价提高了1元，但由于取消了1元燃油附加费，实质上普通型出租车的起步费仍和调价前一样为14元。不过，途安车型要在此基础上提价2元，起租费为16元。此外，出租车更换计价器将分批进行，全部更换完毕需要时间，将暂时出现新老两种运价并存的局面。

沪虹桥天地将实现商场远程值机服务

在商场购物的同时就能把值机事务办妥，这是在“十一”黄金周开张的国内首个枢纽商业地标——虹桥天地年内即将推出的服务。作为闵行旅游购物节的重要一站，虹桥天地在国庆假期中开启“橙色生活周”，为市民游客准备一道道美食和音乐盛宴。

长假期间网购投诉高达52%

据从市工商局获悉，十一长假期间，共接到消费者投诉举报941件，同比增加25%。而在各类投诉中，网络销售类投诉高居“榜首”达52%，其余餐饮住宿、旅游服务、通讯产品等投诉量“尾随其后”。涉及实体店销售等投诉占比有所下降。

国庆长假申城165座公园接待游客降三成

国庆期间，受阴雨天气影响，全市游园人数较去年有较明显减少。其中，18座收费公园共接待游客103万人次，比2014年同期的近160万人次降低35.07%。直属公园共接待游客40余万人次，占全市收费公园游客量的38.57%，所占比例较2014年同期也有所降低。

上海楼市“金九银十”成色初显

“十一”黄金周期间上海房地产市场在政策利好频出的市场环境下，多数开发商拒绝让利，购房者房价看跌预期也开始松动，随时准备“出手”的心理占据上风。素有上海楼市风向标之称的“十一假日房展会”6日闭幕。本届房展会人气十足，但真正给出实在优惠的楼盘却不多。除了每年都会有的现场班车接送看房、购房送旅游等促销广告，更多的参展商是以介绍、推广新项目为主。

申城长假水果价格比往年亲民

国庆长假期间，申城水果品种丰富多彩，很多市民在休闲之余，吃水果成了不二的选择。今年的水果品种特别丰富，价格虽比平常稍有升高，但与去年同期相比却有所下降，给市民带来了口福和实惠。

天气预报

周末天气转好降温

受弱冷空气影响，近日本市时有小雨“叨扰”，气温较平稳，最低气温19℃—20℃，最高气温在23℃—24℃。周六周日，本市天气将转好，但受到冷空气影响，气温将逐步下降。10日气温在17℃—23℃，11日气温在14℃—21℃。

沪高血压患者约600万 近半居民患病不自知

文/王则 10月8日是我国第十八届全国高血压日，今年的宣传主题为“知晓您的血压”。据了解，从8日至14日，上海举行“第十八届全国高血压日暨第二十一届上海市心脑血管病防治宣传周”活动，旨在倡导市民知晓自己的血压，提高市民的健康意识，积极营造良好的社会氛围，加强高血压防治。据2013年上海市慢性病及其危险因素监测结果显示，18岁及以上居民高血压患病率为28.36%，高血压患者中

43.95%的人不知道自己患有高血压。高血压是我国最常见的心血管疾病。目前全国有2亿多高血压患者，每年200万人死亡与高血压有关。高血压是心脏病、脑卒中、肾脏病和糖尿病发病和死亡的最重要的危险因素，因心脑血管病导致的死亡占国民总死亡的41%左右。随着上海城市化和人口老龄化日益加剧，以及生活方式不断改变，上海高血压患者不断增加，目前本

市成年居民中约有600万高血压患者。高血压已经成为危害市民健康的主要公共卫生问题。然而，有些人不知道自己患有高血压，据了解，有些高血压患者仅在健康体检或到医院就诊时才发现，甚至有的高血压患者被诊断为高血压时已经出现了并发症。上海市疾病预防控制中心专家指出，知晓自身的血压，是预防和控制高血压的重要措施之一。在人群中大力倡导关注自己的血压、人人

知道自己的血压水平，做到早发现、早治疗，早控制。测量血压，可以选择在家自测血压，也可以选择去医院诊所测量血压。对于正常成年人，尤其是35岁及以上的成年人，建议每年测量1次血压；对于易患高血压的人群（血压130—139/85—89mmHg、肥胖、长期过量饮酒、有高血压家族史等），建议每半年测量一次血压。对于高血压患者，建议在家中定期自测血压。医疗机构对35岁以上的首诊患者应测量血压。



◆ 抓拍

国庆期间，上海外滩等景点大客流如期而至。据悉，在客流量高峰的长假前三天，每日都有黄浦分局民警、市局各单位增援民警、公安专科学校及武警共四千余人投入外滩、南京路、豫园、新天地、田子坊等重点区域的安保工作。图为十月二日晚，一名在外滩游玩的小男孩正拿着相机进行拍摄。记者 杨清悦 撰文

■ 热议⇒⇒⇒⇒

“人无敬畏胡作为，事无法度无以外。虽然社会的包容度在增大，但哪些言行为可，哪些事情非但‘不好玩’且绝对不能做，是有基本共识的。在愤怒于那几名年轻人行为时，不妨也多想想：我们的家庭教育、学校教育和社会教育中，不能缺失什么？对英雄的敬仰、对文明的敬畏，怎样才能植根于每个人心中？”刘杰认为脚踩消防烈士铜像头顶拍照觉得好玩的行为令人“痛心”

“快节奏、高强度的城市生活产生出的压力需要在节假日放松、宣泄，这点值得理解。但凡事皆有度，如果不对假期进行科学合理的规划，一味的寻求刺激和娱乐，那只会适得其反。假期不仅起不到放松、调解的作用，更会让你在收假之时患上‘节后综合征’，痛苦万分。”杨稳玺呼吁莫把节日过成“劫日”

“要想确保‘十大典型案例’充分发挥其‘以儆效尤’的作用，仅止于简单的公开曝光，实际上是远远不够的，有道是‘一万次说教’不如一次‘动真格处罚’。而这里所谓‘动真格处罚’的对象，显然不仅包括广告代言人，还包括其他所有虚假违法广告的组织者和参与者，如广告主、广告经营者、广告发布者。”张贵峰呼吁违法代言广告要动真格处罚

分享还是隐私？视频能随便曝光么？

■ 事件众议⇒⇒⇒⇒

【事件回放】最近，一个名叫“俺瞧瞧”的视频直播网站火了。根据各地网友反馈，这一视频网站提供的是摄像头实时监控的视频画面：有的来自街道、景点等公共场所，有一些则来自餐厅、超市，甚至办公室、宾馆、私宅……更可怕的是，不少当事人表示，对“被直播”这事一无所知。不过，出名并没有为它带来点击和收入，而是中断了它的生命——打开直播主页，映入眼帘的是一行字：网站正在系统维护，请稍后访问。业内人士指出，这一事件为大众提出了一个不能回避的话题：互联网时代，分享与隐私如何平衡？视频曝光的“开关”，谁有权按下？

【微博热帖】

@姜奇平：除了有法律授权的、涉及公共安全的特殊情况外，个人信息披露权这一“开关”应该掌握在被监控人而非监控者或平台方的手中。

@张毅：目前，科技的发展同

【编者观点】

按照“俺瞧瞧”网站的说法，他们直播的是全球各地公开分享的网络摄像，有的来自免费公开资源，有的转载自其他网站。事

监管的水平、网民的认识水平之间的确存在差距，这需要时间，更需要积极的规范和引导，每一波科技浪潮刚涌来时，都会出现各种各样的状况。随着技术应用走向成熟，公众对相关责任、权利边界的明晰，以及法律法规的完善，就会朝好的方向发展。

实上，多家视频网站表示，并没有授权给他们。在网上，经常可以看到一些商家、物业内部监控视频大肆流传，人们在聚焦事件内容的同时，往往忽略了视频流出对于当事人

权利的侵犯。

“这样做，毫无疑问侵犯了一些当事人的肖像权和隐私权”某咨询业负责人分析，“类似的网站还有不少，因为有利可图，便成就了这样的灰色产业。”有识人士认为，随着移动互联网的发展，信息传播的速度大大加快，分享变得越来越容易、越来越便捷。如果个人随意把一些必要的监控形式变成私人的娱乐行为，就超出了法律的许可。

“一些用户上传的场景本身就是非法的。比如餐厅，进入摄像监控范围的人是不确定的公共群体，这样的监控是不应当在网络上分享”，一些律师进一步说明，如果视频侵害到被监控者的肖像权、名誉权等，《信息网络传播权保护条例》都有相应的处罚规定。

据了解，为了安全起见，除酒店、宾馆等场所外，现在有越来越多的小区以及私人场所都安装了监控设备。公安部门表示，这些监控视频资料，若非经过一

定的程序，不能随便播出。对于随便交易或传播监控视频录像并造成不良后果的，要承担法律责任。

必须搞清的是，开放的边界是什么。同时，曝光的“开关”应当掌握在被监控者的手中。

2007年出台的《成都市公共视频图像信息系统管理办法》《广州市公共安全视频系统管理规定》等，都将“不得侵犯公民个人隐私”“不得泄露国家秘密和商业秘密”这样的内容写入其中。

据悉，我国正加快研究制定个人信息保护相关法律，加大对非法收集、泄露个人信息行为的打击力度。根据《关于加强网络信息保护的决定》，遭遇信息泄露的个人，有权立即要求网络服务提供者删除有关信息或者采取其他必要措施予以制止。个人还可依据《侵权责任法》《消费者权益保护法》等，通过法律手段进一步维护自己的合法权益，如要求侵权人赔礼道歉、消除影响、恢复名誉、赔偿损失等。