

不断提高奶业综合生产能力和国际竞争力

以“优质安全发展振兴中国奶业”为主题的中国奶业 D20 峰会日前在京召开。会上,中国奶业协会组织成立了中国奶业 D20 企业联盟,并签署北京宣言。当前,我国奶业发展仍处在大有可为的重要阶段。我国人均乳品消费只有 33 公斤,仅为世界平均水平的 1/3、发展中国家平均水平的 1/2。随着人口增长、城镇化推进、人民生活水平提高,奶类消费增长空间巨大,这会为产业发展带来十分广阔的前景。但也必须看到,奶业发展也面临转型升级的“阵痛”。因此,加快转变奶业发展方式,大力推进现代奶业建设,已经成为摆在我们面前现实而又紧迫的重大课题。

乳品是大自然赐予人类“最接近完美的食物”。一杯牛奶,能够哺育一个生命、强壮一个民族。奶业是农业和食品工业的重要组成部分,在改善膳食结构、增强国民体质、优化农业结构、促进农牧民增收等方面,发挥着重大作用。近些年来,我国奶业发展取得巨大成就,奶类产量跨越了 3 个千万吨大关,已经跃居世界第三大奶类主产国。现在市场上每天奶的销售量达 2 亿多斤,学生饮用奶每天有 2100 多万份。我们用 30 多年的时间,走过了发达国家上百年的奶业发展历程,成绩来之不易,值得充分肯定。

成熟发达的奶业是农业现代化的重要标志之一。党中央、国务院高度重视奶业发展,我们要按照中央的决策部署,以提高乳品质量为核心,加快用现代物质装备、现代科学技术、现代产业体系、现代发展理念改造和提升传统奶业,不断提高奶业综合生产能力和国际竞争力。要特别注意抓好以下几方面的工作:

一要强化质量意识,重塑消费信心。质量是企业的生命,没有质量就没有一切,这方面奶业有过深刻教训。奶业企业要像这次北京宣言所承诺的那样,坚决执行质量至上的原则,把质量安全放到生产经营的首位,像鸟儿爱惜羽毛一样,培育产品品牌,树立企业声誉。各级政府要按照最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最

严肃的问责这“四个最严”要求,落实监管责任,加大执法力度,创造公平规范的市场环境。要持续推进社会共治,加大奶业质量安全宣传,引导消费者放心消费、健康消费,把国产乳品优质安全的品牌树起来,把消费者的信心提上去,用质量转型开启中国奶业新未来。

二要坚持市场导向,创新驱动发展。必须深入研究、积极适应市场需求的变化,加快推进产品创新、技术创新、经营理念和经营模式创新。要推进规模化、标准化、设施化、集约化生产,加强品种选育、疫病防控、生态环保等科技支撑,调整优化生产布局,丰富完善产品结构,提高牛奶单产和品质。要积极采用电子商务等新型流通业态,加快冷链物流体系建设,改进企业经营管理,提高流通效率、降低流通成本。要充分发挥市场机制作用,鼓励企业通过兼并、重组等方式整合资源,加快淘汰落后产能,增强抵御风险的能力。

三要推进农牧结合,延伸产业链条。从奶业发达国家经验看,一二三产业融合是奶业健康发展的重要途径和内在要求。“好草养好牛,好牛产好奶”。要抓好饲草、饲料基地建设,推进粪污还田肥地,探索农牧结合的发展模式,打通种养业协调发展通道,促进生产生态和谐发展。奶源基地是奶业发展的基础,要通过组建奶农合作社、土地和草场入股、实行牧场托管等方式,创新产

业组织模式,加快种养加纵向一体化建设。农牧民与奶业企业是命运共同体,要建立企业与农牧民间合理的利益联结机制,让农牧民分享奶业发展成果。

四要深化对外合作,实现互利共赢。推进奶业现代化,必须积极主动地参与奶业国际竞争,学习先进技术和管理经验,练好产业内功,壮大自身实力。奶业的开放,一方面,要适度进口乳制品,满足国内消费者多样化需求;另一方面,要积极利用境外资源,增强企业生产能力和国际竞争力。

促进奶业健康发展,需要各方面共同努力。各级政府要积极促进奶业发展,加强对科研和技术推广的支持,加强基础设施建设,抓好市场监管,规范市场秩序,为奶业发展提供良好的环境。企业是奶业发展的主体。做大做强中国奶业,根本上要靠一批有创新能力、竞争实力的奶业企业,靠整个行业携起手来共同努力。中国奶业 D20 企业联盟的成立,是一个积极的探索。希望联盟以沟通、服务、自律、发展为宗旨,做企业与政府的联系者、企业相互合作的促进者、规范行业发展的主导者、维护企业合法权益的组织者。希望联盟强化自身建设,提高服务水平,不断增强凝聚力。

(本文节选自国务院副总理汪洋在中国奶业 D20 峰会上的致辞)

中国奶业 D20 企业联盟北京宣言

奶业发展事关公众健康、国计民生、民族未来,意义重大。当前我国奶业发展正处在转型升级的关键期和攻坚期,机遇很多,挑战也很大。为切实履行企业社会责任,确保乳品质量安全,振兴我国奶业,我们发起成立中国奶业 D20 企业联盟。现郑重承诺如下:

一、坚决执行质量至上的基本准则。视质量为企业生命,严格遵守《食品安全法》和相关法律、法规及标准,落实企业质量安全主体责任,严把产品质量关。严格执行产品标识规定,健全产品可追溯体系,保护消费者权益。坚决不碰质量安全的高压线,坚决不踩损害消费者利益的红线。

二、坚持品牌战略增强综合竞争力。把品牌作为核心竞争力,精心培育好、维护好民族品牌,实现从产品向品牌转变。通过技术创新、产品创新、营销创新,全力打造“中国奶业、中国品牌、中国形象”,增强中国奶业综合竞争力。

三、坚守诚信自律和履行社会责任。讲诚信,向消费者提供货真价实的产品,善待消费者。讲合作,加工者与养殖者建立平等的契约关系,善待奶农。讲和谐,公平竞争,善待同行。讲自律,自觉接受政府相关部门和社会的监督,遵纪守法。讲奉献,积极参与公益事业,回馈社会。

四、坚定走产业一体化的发展道路。加强奶源基地建设,不断提高奶源自有率。发挥本土市场优势,因地制宜调整产品结构,满足市场需求,做优做强婴幼儿配方奶粉,对下一代负责,确保质量安全。坚持产业一体化方向,建立产加销良性循环的利益联结机制。引领产业转型升级,大力推动传统奶业向现代奶业转变。

我们将同心协力、砥砺前行,与全行业共同为提升中国奶业品牌,建设世界一流奶业而努力奋斗!

相关资料:

中国奶业 D20 企业联盟(CHINA DAIRY 20 ALLIANCE),简称“D20”,是综合排名居前 20 位的奶业企业发起成立的,旨在提升展示中国奶业品牌形象,商议行业发展重大问题,促进引领中国奶业健康发展。

中国奶业 D20 企业联盟接受中国奶业协会领导,联盟常设执行机构秘书处设在中国奶业协会,负责 D20 峰会及相关活动事宜。中国奶业 D20 峰会实行盟员轮值举办,首届由联盟秘书处筹备组织。

优质安全发展 振兴中国奶业

奶业是中国的新兴产业,也是社会高度关注的产业。近年来,中国奶业加快发展,已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一。

一是生产能力跃上新台阶。目前,我国奶牛存栏达到 1400 万头,牛奶产量稳定在 3500 万—3800 万吨的水平上,位居世界第三位,人均奶类占有量从 1978 年不足 1 公斤提高到 2014 年的 33.8 公斤。现在市场上乳制品种类齐全、供应充足,已成为人们的日常消费品。

二是生产方式实现新转变。2014 年,全国 100 头以上奶牛规模养殖比重达到 45%,机械化挤奶率达到 90%,分别比 2008 年提高 25 个和 39 个百分点,年产 9 吨以上的高产奶牛超过 130 万头,养殖“小散低”的局面得到扭转。种养加一体化经营加快推进,全国已有 1.3 万个奶农专业合作社,乳品企业自建和参股奶源基地比重超过 20%。伊利、蒙牛、光明等企业率先“走出去”,开始在大洋洲、欧洲、美洲布局奶源基地。

三是质量安全实现新提升。农业部连续 7 年实施生鲜乳质量监测计划,三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率保持在 100%,规模牧场生鲜乳的乳蛋白、乳脂肪含量均大幅高于国家标准。近年来,我国多个乳品企业的多款产品在国际乳制品质量评比中获奖,或通过国际权威机构认证。

四是法规制度建设取得新进展。国务院及各有关部委先后颁布实施了《奶业整顿和振兴规划纲要》、《乳品质量安全管理条例》等 20 余项规章制度,公布了《生乳》国标等 66 项乳品质量新标准,出台了促进奶牛标准化规

模养殖和振兴奶业苜蓿发展行动等 6 项重大政策,初步构建起涵盖饲草料、良种、牧场建设的政策体系。

在看到我国奶业发展成绩的同时,我们也要清醒地认识到,当前奶业发展也面临着不少困难和挑战。个别乳品企业产品质量不高,消费者对国产乳制品信心依然不足,国内外乳制品价格倒挂导致进口冲击加大,资源环境约束趋紧等等。战胜这些困难和挑战,必须高举“优质安全发展”这杆大旗。我们既要有压力,更要有担当,下决心举旗亮剑,振兴中国奶业,重塑国人信心。

中国奶业必须走优质安全发展道路,坚持一手抓生产发展,一手抓质量安全监管,质量第一,安全至上。要强化品种改良、品质提升、品牌创建,推进规模化、集约化、标准化、产业化,构建种养加一体化发展模式。围绕发展现代奶业,重点建好五大体系:

第一,加快建设现代奶业质量监管体系。坚持“产管并重、企业为主、部门联动”,落实乳品企业的第一责任。同时,农业部门将加强与食药、工信、质检等部门协作配合,无缝衔接,齐抓共管,形成保障乳制品质量安全的强大合力。

第二,加快建设现代奶业产业体系。加强规划指导,优化生产布局,稳定北方主产区,发展南方新兴产区,促进奶源与加工合理布局、协调发展。优化调整乳制品结构,稳定高温奶生产,大力发展巴氏奶、酸奶等本土优势产品,开发奶酪等高附加值产品。不断创新流通方式,积极发展“互联网+”等新型营销模式,满足群众方便、快捷的乳制品消费需求。



【活动】