

三农参考周刊

视角 / 视野 / 见解 / 见闻 / 观察 / 观点

2015/8/25
星期二
本版责编/王平
每周二出版 B1-B8

B1

我国农村居民消费意愿大幅增强

[先锋观点]

□ 严昌荣

经过 30 多年的发展和应用,地膜覆盖已成为我国最重要的农艺技术之一,在一些地区甚至形成了没有地膜覆盖就无法进行农业生产的局面。目前,一方面地膜覆盖被纳入国家和地方农业生产的重大推广应用技术,另一方面地膜残留污染也是国家“一控、两减、三基本”的农业面源污染防治的重点内容。因此,在地膜覆盖面积继续扩大基础上,实现地膜回收率大幅度提高,是一个极为艰巨的任务,必须采取源头控制和高效回收两条腿走路的防控策略,确保农业部近期提出的,到 2020 年实现当季农膜回收率达到 80% 以上的目标。

地膜回收是一项难度极大的工作,它包括地膜回收和再生利用两个过程。针对农业生产实际与残留地膜特点,我国研发出的弹齿式、滚筒式、气力式、滚轮缠绕式和齿链式等残膜回收机等,已处于世界先进水平,但与我国农业生产实际仍然存在差距。改进和简化机具结构,降低作业成本和提高工作效率是当前面临的巨大挑战,也是实现地膜从田间收到田头的关键所在。

回收的废旧地膜主要有以下几种处理方法。一是填埋法,但由于残膜不易腐烂,最终对环境造成污染,所以这种方法应用得越来越少。二是焚烧法,该方法把地膜燃烧产生的热能用于发电或其他方面。三是回收再利用,通过分解废旧地膜,回收乙烯或提炼石油制品进行再利用,或将其进行再生处理,制成塑料制品。

越来越多的国家已倾向于通过各种技术手段来实现废旧薄膜的循环利用。根据机理不同,废旧地膜回收利用可以分为物理循环利用、化学循环利用以及能量循环利用。废旧农膜的热值极高,因此通过热能回收具有很大潜力,日本和德国等都已建立了专门的废塑料处理工厂,显示出良好的经济效益。

可降解地膜替代 PE 地膜是解决农田残膜污染的最佳途径,能够从源头解决地膜残留问题。按照降解机理可分为光—氧降解和全生物降解两种产品。在国内,经过近几年的研究,已形成了聚酯材料工程设备的系统集成技术体系,建立了较大规模的降解材料合成车间,并显现出良好的应用前景。采用促进降解剂进行普通 PE 塑料降解也是一个研究热点,将具有催化聚乙烯光/热降解的促进降解剂通过特殊方式加入到 PE 中,可以生产出能降解的 PE 材料。近年来,我国在这方面的研究和应用取得很大进展,但需要加强相关研究,从机理和降解可控性方面取得突破,从而保障该类地膜产品的安全应用。

总体来看,由于可降解地膜降解和应用的复杂性,同一配方的降解地膜在不同的地方、对不同作物有不同的降解表现,必须通过应用研究才能推广使用。与普通聚乙烯地膜相比,降解膜成本过高是一个致命问题。随着未来材料科学的发展,以及工艺水平的提高,以生物基为主要原料的生物降解地膜将会替代传统聚乙烯地膜,成为解决“白色污染”的最终途径。

地膜回收难症结在于「膜」

2015 年上半年,中国一、二线城市消费信心指数下降较快,农村地区信心指数攀升 2 个点,至 106 点。尽管就业预期下滑,但是农村消费意愿表现较大幅度的增强。

近日,全球著名的市场调研公司 AC 尼尔森发布第二季度中国消费者信心指数调查。数据显示,2015 年上半年,中国一、二线城市消费信心指数下降较快,农村地区信心指数攀升 2 个点,至 106 点。尽管就业预期下滑,但是农村消费意愿表现较大幅度的增强。

这预示着中国消费格局正在发生改变。“农村消费意愿的提升,主要因为快递下乡政

策支持,电商购买渠道的便捷以及农村生活品质的追求。”尼尔森中国总经理乐是德说。

尼尔森通过对全国各级城市和农村 3500 名消费者的调查数据表明,25% 的人认为购买方便,实现“想买就买”,其中 83% 的人认为是因为网络购物提供了极大的方便,另有 20% 的人认为有一定的经济能力。过去的三个月,网购花费人群增加 64%,高出全国总体水平 11 个百分点。

目前,受快递下乡政策的推动,第二季度快递网点覆盖到 48% 的乡镇,新建网点 5 万个,快递包裹下乡数量达到 20 亿个,带动工业

品销售下乡 1600 亿元。“快递下乡”和“电商下乡”成为提振农村消费信心的重要支点。值得注意的是,网上购物的排名对比发现,除了服饰类、家居生活用品排名前两名外,农村地区相对应的母婴产品、个人化妆品、旅游等相应比较靠前。

从区域市场来看,东部地区作为中国经济改革与发展的标杆,其消费市场的率先转型可以看作中国未来消费变化的风向。东部地区消费者倾向于外出就餐(59%),以及服饰(53%)、个人数码设备(51%)等享受型消费。

农新



多地宽带乡村工程建设难题待解

缩小城乡“数字鸿沟”面临多重难题

[核心提示]

国务院常务会议日前提出将推进光纤到户和宽带乡村工程,今年新增 1.4 万个行政村宽带,加快农村等基础薄弱区域宽带设施升级改造。近期走访甘肃、陕西、安徽、内蒙古等地发现,各地近年来持续加大农村宽带覆盖面,群众的生产生活正悄然改变。然而,当前水平与实际需求仍有较大差距,部分农村宽带“入村难入户”,建设资金压力大,缩小城乡“数字鸿沟”面临多重难题。

详见>>>>B3