崇明县积极贯彻林旅结合发展思路，打造生态大公园

建景观廊道 让美景看不停

桃花节、樱花节、油菜花节……过去几年，崇明以花为主题，在春季陆续推出系列旅游节庆活动，吸引了越来越多上海市民上岛，“春天去崇明踏青”成为许多人的选择。倘若在崇明一年四季都可欣赏各种花与树的曼妙风情，且观景范围覆盖全岛，听起来是否让人怦然心动？崇明岛正打造这样一个大公园。

□通讯员 **朱竞华** 记者 **忻才康**

“在崇明岛‘三横十五纵’骨干道路的两侧一定范围内，通过调整、补植、新建林地等办法，形成具有一定观赏性、通达性的生态彩色林带，市民可在林间散步、骑游，欣赏自然美景。”今年，崇明贯彻林旅结合发展思路，推出景观廊道建设项目，在推进林业建设、优化生态环境的同时，进一步提升生态崇明发展品质，满足广大市民对美好环境、绿色生活的现实需要。该项目于今年初启动，目前已进入设计阶段，计划于今年11月至明年4月间实施树木的种植。

建设布局：以路串景

景观廊道建设项目是崇明结合自身生态优势，一改传统植树造林方式的一次全新探索。根据建设方案，该县将按照“一镇一树种，能种则种，可通则通”的原则，在崇明本岛骨干道路两侧现有绿化带的基础上再延伸拓展，成片成带增植、补植适应本地生长的具有鲜明色彩的树种，实现道路两侧植被带的“春花秋色”，形成“一路一树”景观氛围。

景观廊道以崇明岛主要骨干道路“三横十五纵”为主体框架。“三横”为北沿公路、草港公路、城绿公路(规划中)；“十五纵”则包括新建公路、宏海公路、合五公路、向化公路、北新公路、三双公路、北星公路、港沿公路、前竖公路、北陈公路、蟠龙公路、建设公路、合作公路、港东公路、汲浜公路等15条道路。同时，以乡镇辖区内串联美丽乡村、旅游景点等主要景观的道路为廊道辐射面。

景观廊道建设以道路为纽带，将周边的公园、绿地、林地、河道、乡村道路、民宅及旅游景区有机串联，使崇明全岛变成了一座景致连贯的大公园。

建设特色：一镇一品

崇明景观廊道建设项目的一大特色是“一镇一树种”，崇明岛16个乡镇将分别挑选一种特色树种进行集中种植。

为了营造色彩缤纷的廊道景观，各乡镇在挑选树种时以色叶乔(灌)木为主，且将尽可能收集该树种下不同属种的树苗进行种植。如，一个乡镇若选定玉兰树作为种植品种，那么在这个乡镇范围内的景观廊道，市民将可欣赏到白玉兰、紫玉兰、二乔玉兰、红玉兰、黄玉兰等不同属种的玉兰树开出的美丽花朵。

为了保持景观廊道花期的时序衔接，树木会以渐次方式种植。树木的季相变化，将形成丰富的林相景观，使廊道沿线花红树绿、色彩缤纷。

据了解，在有条件的情况下，部分乡镇还将成块集中种植同一树种的不同种属，形成依附于廊道且独有特色、各具风格的植物树种科普展示园。目前，16个乡镇所种植的色叶乔(灌)木品种基本确定。

在可预期的未来，经过景观廊道建设，崇明岛将成为独具特色的大花园。

建设目标：生态惠民

崇明生态岛建设多年，始终秉持“要让人民共享生态建设成果”这一理念。景观廊道的建设正是在利用崇明现有生态资源的基础上，进一步提升整体生态发展品质，凸显生态岛建设的新内涵、新水平、新境界，最终实现“生态为民、生态惠民”的目标。景观廊道建设项目的提出也与县委、县政府提出的将崇明全岛建成5A级旅游景区的理念密切相关。

据悉，此次建设的景观廊道不但可远观，更可亲近。根据规划，各乡镇在景观廊道建设过程中，将因地制宜地在林间预留可供行人和自行车通行的空间，住在廊道附近的本地居民可到林地间晨跑锻炼，而那些喜欢骑游的上岛游客的旅途也将因景观廊道而变得更加丰富多彩。

此外，景观廊道的建设还将与农村环境整治相结合，进一步改善农村整体环境面貌，提高公众环境满意度，同时也是崇明创建全国县级文明城市的有力举措。

松江仓桥水晶梨捧得金奖银奖归

截至8月11日，销售额同比增长23.63%

□通讯员 **钱培华**

本报讯 进入盛夏以来，沪郊本土知名水果品牌——仓桥水晶梨在市内外质量评比中又有不俗表现，先后斩获金奖、银奖多项。截至8月11日，销售额同比增长23.63%。

今年7月27至28日，中国园艺学会梨分会在浙江杭州举行2015年早熟梨产业升级论坛暨第一届中华杯南方早熟梨评比。会上，上海仓桥水晶梨发展有限公司参评的一款早生新水梨，荣获银奖。

今年8月5日，市农业技术推广服务中心、市林业总站、市瓜果行业协会、市果品商业行业协会和市园艺学会举办2015年上海市优质果品（葡萄梨）评比活动，通过评委专家现场品评及先前对果园园貌、果园安全生产管理及认证、商标注册等的综合评价，在全市24家梨生产企业递送的26个梨样品中，上海仓桥水晶梨发展有限公司的翠冠梨、上海仓桥水晶梨专业合作社生产的早生新水梨再次脱颖而出，双双获得金奖，占了三席金奖名额中的两席。同时，上海仓桥水晶梨发展有限公司生产的早生新水梨及上海仓桥水晶梨专业合作社生产的翠冠梨还双双获得银奖。

由于仓桥水晶梨汁多味甜，市场人气逐年提升，除合作社自身的网售渠道及传统营销渠道外，今年仓桥水晶梨与沪上的电商平台来伊份、荟源生鲜、递三鲜等也建立了合作关系，随着网售规模的扩大，今年水晶梨的销售额，有了大幅增长。

食行生鲜蔬菜送到家门口

日前，食行生鲜社区智能微菜场正式入驻嘉定区安亭镇黄渡莱英社区国际商务楼底楼，将菜场直接搬到了居民家门口。据悉，莱英郡、莱英北郡距黄渡集镇菜市场有1公里多的路程，许多居民希望能有一个离家近，又可以买到新鲜蔬菜的地方。食行生鲜智能微菜场的入驻，可让居民足不出户便可买到各种时令蔬菜。

食行生鲜社区智能微菜由多媒体自助终端、互联网、3G无线网络及生鲜直投保鲜柜等组成，居民可通过食行官网、自助终端、呼叫中心、手机应用、微信等五种途径24小时不限时订购生鲜食品，以现金、网银/支付宝、银联卡等多种方式进行支付，隔天就会有冷藏车将蔬菜送到保鲜柜冷藏，居民通过验证码就能拿到自己订购的蔬菜。 通讯员 **刘必华** 文/摄

昔日雄风今犹在

——记上海振文果蔬专业合作社负责人钱梅初

□通讯员 **潘国民**

他勤劳朴实，勇于创业，曾在二十世纪90年代为“菜篮子”工程建设作出显著成绩，荣获上海市劳动模范、中国科协优秀理事长、“三学”活动先进个人等殊荣；他老有所为，乐于奉献，退休后成功创建上海振文果蔬专业合作社，引导村民种，指导村民管，帮助村民销，帮助农民增收。今年66岁的浦东新区宣桥镇共产党员钱梅初，退休不褪党员本色，年老不忘服务人民，用自己实实在在的言行，践行党的宗旨。

有着丰富农副业生产经验的钱梅初，在任宣桥镇副业公司经理、宣桥镇食用菌研究会会长期间，先后创建了一个年上市万头肉猪的养猪场，一个10万平方米面积的食用菌生产基地。他带领农民投入“三学”活动和发展食用菌生产，在上世纪90年代铸就“草菇之乡”连续6年草菇单产名冠市郊的辉煌，使全镇农民既富脑袋又富口袋，实现增收。

钱梅初是个闲不住的人，退休后一心想着如何发挥自己特长，帮助农民增收。2012年4月，钱梅初创办一家专营农副产品销售的合作社。从此，他又有了施展才华的舞台。他把强化服务贯穿于整个经营活动的全过程，既认真制定与落实助推农民增收的举措，又把价廉物美、送货上门作为树立市场信誉的立足之本。

钱梅初鼓励和引导农民根据市场需求安排种养，生产既市场适销对路，又高产、优质、高效的农副产品，如鲜食玉米、散养鸡、西甜瓜和葡萄等。他还坚持深入田头指导农户生产，传授科技栽培管理技术。张家桥村3组农民老叶虽种植了半亩面积的梨树，但缺乏果树修剪和防病除虫管理技术。钱梅初拿了剪刀，到田里进行示范，手把手的教老叶进行修剪，介绍防病除虫的技术。新安村小金发现自己种植的梨树，叶片正面有黄点子，反面有像毛虫样的东西，认定是梨树发病，但却不知是什么病，如何进行防治。钱梅初接到求援电话后马上赶到现场，确认梨树得了锈病，指导小金及时用药。

老钱在采购销售货源时，特别照顾老农民的利益。事实上，许多农产品往往有一个集中采收上市的高峰期，桃子、鲜食玉米等集中上市的时间性更强。钱梅初针对小贩往往在桃子、鲜食玉米集中上市期间进行压价收购的状况，不仅千方百计多收多销，而且让种植户多得利，如每斤桃子的收购价要比小贩高出3至4角。今年7月中旬的一天，一个年已古稀的老人有一大袋鲜食玉米要出售，小贩出价每斤1元3角，老人不愿卖，叫人打电话给钱梅初，钱梅初答应以每斤1元8角的价格上门收购。钱梅初就是这样，搞好产前、产中和产后服务，千方百计助推农民增收。

为了确保产品质量，钱梅初经常亲自到田头采购货源，确保产品新鲜质优。为了确保进销两旺，钱梅初注重让利销售，实行薄利多销，让客户多得实惠。如4只1箱的西瓜，他卖的价格比市场价要低二三十元。另外，他还做到客户随要随送。

三年来，上海振文果蔬专业合作社以优质价廉的产品和热情高效的服务，赢得市场信誉，其推出的鲜食玉米、桃子、生梨、橘子、西甜瓜、葡萄、草莓、鸡蛋、散养鸡、食用菌、大米等农副产品价廉物美，深受市民欢迎。该社门店面积虽小，但业务兴旺，获得了显著的经济效益和社会效益。

钱梅初勇于创新创业，以创建专业合作社为载体，不仅使自己实现老有所为，更为助推农民增收作出了一份新的贡献。

奉贤又出新『桃王』

平均单果重355克，糖度达到15.2

本报讯 满怀丰收的喜悦，摘下鲜甜的黄桃，登上比拼的擂台。日前，2015年奉贤黄桃擂台赛在青村镇举行，这也是该镇连续举行的第十一届黄桃擂台赛。全镇30位桃农带着自家种植的黄桃，走上擂台，比一比谁种的桃子更大、更甜、更亮色。这30位种桃能手都经过各村初赛的推荐，代表了今年“奉贤黄桃”的最高种植水平。

走进擂台赛现场，一只只硕大黄桃夺人眼球，一股沁人肺腑的桃香扑鼻而来。此次擂台赛从每户选送的20只黄桃中随机抽出5个标号，评比标准是黄桃的平均单果重和甜度等综合水平，以可溶性固形物含量作为主要量化指标。由专业仪器测量糖度、目测外形、品尝口感……来自市、区多位农业专家经过认真测定，仔细汇总，最终评出金、银、铜奖。其中，青村镇解放村金煜种植的黄桃，平均单果重355克，糖度达到15.2，从600只参赛黄桃综合指标检测中脱颖而出，获得擂台赛金奖，摘得2015年奉贤黄桃“桃王”桂冠。9户桃农分别获得银、铜奖。

据了解，奉贤黄桃以个大肉厚、汁多味甜、色黄形圆等特点享誉沪上，深受市民青睐。而评出的“桃王”更是“大、圆、黄、甜”，惹人喜爱。据专家介绍，今年，奉贤黄桃由于成长期雨水充沛，气候适宜，所以长势优良，个头大、甜度高，质量优，色泽亮。除了天时地利因素外，奉贤黄桃在获得国家“地理标志产品”认定后，有了“金字招牌”，区、镇两级农业科技人员坚持引导广大桃农精心管理、科学种桃，以“科技活水”滋润奉贤黄桃，种桃经验越来越丰富。从2005年开始，青村镇每年举办奉贤黄桃擂台赛，为黄桃种植户搭建学习交流、科学种桃的平台，激励桃农“种好桃、卖好价”，促进增收和黄桃产业的发展。 通讯员 **肖文华**

崇明巴士开展管理人员安全生产培训

崇明巴士公司近日组织160多名两级管理人员开展安全生产教育培训。其内容有，发生在本岛及社会上较大的安全生产案例，分析梳理在安全生产过程中的法律法规、操作规程、应急救援、隐患排查治理等知识，以及车驾证相关知识、机动车十大陋习和非机动车八大陋习四方面，详细阐述在行车过程中的注意事项等。 通讯员 **周倩云**