

上海国际食博会暨光明食品节今秋亮相

光明食品集团旗下食品企业将悉数登场“献艺”

经国家商务部批准,由中国食品工业协会主办、光明食品集团承办的 2015 中国上海国际食品博览会暨光明食品节,将于 11 月 13 日—15 日在上海展览中心举行。本届食博会也是第十届光明食品节,光明食品集团将携旗下糖酒集团、光明乳业、益民食品、梅林股份、良友集团、牛奶集团、海博股份、蔬菜集团等知名食品企业、光明并购的海外企业产品都将在博览会上集中亮相,把光明食品集团数千款优质产品一一呈现给中外宾客。

□记者 舒鉴明

首届国际食博会效益显著

作为国内地方性食品企业中的龙头老大,光明食品集团多年来坚持围绕“安全、优质、健康食品”的模式供应商,上海城市主副食品的主要承担者,全球布局、跨国经营的中国食品领军品牌”的光明使命,聚焦“乳业、糖业、肉业、粮油、蔬菜、现代农业、品牌食品、分销零售、地产物流、金融服务的“8+2”产业结构,是上海市“米袋子”、“菜篮子”重要后方生产基地。

由光明食品集团承办的中国·上海国际食品博览会,去年在上海展览中心已成功举办首届,以“中国食尚,世界共享”为主题,共有来自 12 个国家和地区的 483 家企业参展,观众逾 11 万人次。博览会期

间集聚了来自各行业委员会、省市食协、食品龙头企业,以及来自英国、法国、澳大利亚、新西兰、葡萄牙、波兰、日本、美国等境内外众多企业联合参展,面积 19098 平方米,参展范围包括乳制品、食糖、酒、饮料、休闲食品、罐头食品、肉制品、谷物产品、果品、水产品、调味品等十八个大类的精品、新品。

博览会成功组织了中国食品产业发展论坛、法国美圣世家品牌新品发布会、英国维多麦新品发布会、中国(上海)创新零售暨快速消费品品牌会议、曲江(广东)食品工业园招商推介会、机器人商店 O2O 智能营销专业推广会、香港万安美高产品推广活动、莫斯利安产品展示会等一系列的经贸交流活动与公众互动活动。博览会充分体现国际性、开放性、引领性和互动性,现场销售与

订单火爆,品牌效益与经济效益显著。

本届国际食博会更加精彩

据介绍,2015 中国·上海国际食品博览会的举办地仍选择地处申城中心的上海展览中心,第一天仅向餐饮类、酒店类、电商平台等专业观众与媒体开放,第二和第三天对社会公众开放。整个国际食品博览会参展面积近 2 万平方米,将由全国各地食品行业委员会、省市食协食品龙头企业、全国各地农垦龙头企业,以及海内外品牌食品企业共同参展,预计境内外参展企业将达到 500 家,观众将逾 10 万。

在国际食品博览会期间,还将举办主题为品牌创造价值——中国食品产业发展新趋势的“中国食品产业发展论坛”主论坛,发布 2016 中国食品产业发展趋势报告;同期

举办“食品安全与品牌价值论坛”、“国际化论坛”、“电商研讨会”三个分论坛;2016 中国食品产业发展趋势报告发布、国际商贸合作签约、食品电商研讨会、西班牙食品推介会、冷餐烹饪大赛、光明国际化发布会、光明食品产业基金研讨会、光明食品科创中心发布会、光明食品系列新品发布会,以及消费者互动等系列活动。

五千余大小门店一起参与

据了解,本届食博会也是第十届光明食品节,集团将携旗下糖酒集团、光明乳业、益民食品、梅林股份、良友集团、牛奶集团、海博股份、蔬菜集团等知名食品企业、光明并购的海外企业产品都将在博览会上集中亮相,把光明食品集团数千款优质产品统一展示给中外宾客。同时通过集团及其相关合作方

共计 5000 余家大小门店同步展销相关食品,全方位展示光明食品集团国际化视野、战略成果和全产业链形象。

在展示展销传统食品的同时举办“美圣世家新品发布会”、“维多麦新品发布会”、“玛纳森新品发布会”、“西班牙米盖尔产品推介会”、“九斛堂铁皮石斛系列产品”、“创意茶艺表演”、“花式调酒表演”、“冷冻食品评比”等活动,让消费者感受到光明食品集团带来食品文化与美食风采。

光明食品集团负责人表示,他们要把光明品牌塑造培养成为广大消费者十分喜爱的、充分信任的、真诚接受的一个企业品牌、产品品牌和文化品牌。在集团深化国企改革,促进企业发展的新的历史起点上,“一张发展蓝图抓到底”与“一套改革方案落到位”,光明食品集团将以更健康、更优质的产品与服务为消费者带来快乐与幸福,同时把更多海外优质、美味的食品引入中国,自然进入世界 500 强,实现核心主业突出、行业领先、市场有竞争力、品牌有影响力、职工有凝聚力的综合食品跨国集团的“光明梦”。

葡萄园里,吃喝玩乐一网打尽

□记者 欧阳蕾昵

本报讯 “今年的葡萄大概推迟上市一个礼拜左右,目前销量还是不错的。”上个礼拜,杨叶新经营的嘉定文兴葡萄园艺场“金香 1 号”葡萄捧回了 2015 年上海市优质葡萄评比金奖,另外一个“巨峰”品种也拿到了银奖。产品品质获得专业认可,让杨叶新对园艺场一三产衔接充满了信心。

“来到这里除了采摘购买葡萄外,还能给游客留下点什么?农业旅游就是很好的方式。”记者看到,在这片占地 200 亩的基地,不仅有夏黑、喜乐、巨峰、醉金香、巨玫瑰、阳光玫瑰、京亚、黄密等多个葡萄品种。园内还种植有桃林,有软糯香甜的湖锦蜜露桃,汁多味美的蟠桃,香脆爽口的锦绣黄桃。经过几年的规划建设,园艺场俨然成为一个精致的休闲乐园:小桥流水、桃花岛屿,钓鱼小木台,童趣秋千,游客走累了可以在小亭子里休息,或者在竹林里乘凉小坐。园内散养着母鸡、野鸭、白鹅,饲养着兔子、鸽子、鳄鱼、大雁等,可供游客垂钓、喂养、选购。每到葡萄销售旺季,许多游客会带着家人来到这里采摘葡萄,再吃上一顿可口的农家饭菜。

去年,杨叶新又开发了一个新产品区域——多肉类植物工厂。开办一年来,“多肉君”吸引了一众“爱肉人士”。葡萄园逛累了,到植物工厂看看这些颜色缤纷、形态各异的“多肉君”,工作人员会向客人介绍“肉肉”



品种、种植方法、摆盘方式。在专业人士的指导下,可以现场 DIY 种植。“现在只待三星级农业旅游景点审批快快下来。”杨叶新希望,游客来

到园艺场,除了葡萄以外能感受得更多,吃喝玩乐一网打尽而不虚此行。

□通讯员 周倩云 记者 忻才康

持续十多天,申城热浪滚滚,在这盛夏酷暑季节,崇明巴士公交公司的司乘人员战高温、斗酷暑,积极为乘客的出行提供便捷服务,为公交营运保驾护航。

驾驶员:

早上五点多开始戴墨镜

清晨 5 点 30 分不到,南门水陆换乘中心申崇三线头班车内,乘客已坐得满满当当。驾驶员张师傅在检查完车况后,又仔细翻看了车内的便民服务袋,里面装有风油精、清凉油、方便袋、纸巾、毛巾、矿泉水等物品。张师傅说:“天热了,车上必须备着点,以防半路上有乘客中暑、晕倒,可解燃眉之急。”

不久,当班车行驶至陈海公路一直往东开时,刺眼的阳光直直的照射在前窗玻璃上,张师傅在一个红绿灯处立即戴上了墨镜,“太阳升起得早而且光线太强,往前开视线容易产生晃眼,戴上墨镜安全些。”车厢内开了空调,但张师傅的脸上依然闪着汗珠。

为了公交车行驶得更安全——崇明巴士公司员工战高温见闻

乘务员:

头顶裹着湿毛巾来上班

中午 12 点,气温已过 38 摄氏度,家住城桥镇东门的乘务员小王骑着电瓶车来到南门汽车站上班,车还没停稳,她的“装备”就惹的其他同事一阵大笑:一顶凉帽下裹着块湿毛巾,手臂上披肩也裹得严严实实。“今天美女也成大妈了,哈哈。”

在大家的玩笑声中,小王摘下了“装备”。“出门的时候我还特地用冰水洗了洗毛巾,你看就 20 分钟的路程,毛巾差不多干了”,小王的脸上满是汗珠,蓝色的工作衬衣已湿了近一半,她赶紧拿出包里的纸巾擦汗。小王坦言,“在这样的高温天气轮到中午值勤,最煎熬的就是上班这段路,外面骄阳似火、家里凉风习习简直是冰火两重天,但是再热也要跨出家门,因为,我们的工作性质就是如此,无论寒冬或是酷暑,都

要咬牙坚持站好每一班岗”。

12 点 20 分,离南裕线发车还有 5 分钟,小王和搭班驾驶员李师傅走进了车厢,记者也跟着上车,烈日下暴晒的车辆此刻已达 45 摄氏度。车上仅有几名乘客,在不停地扇扇子,驾驶员立即打开了车内的空调,小王关上了所有的车窗,好让车厢尽快降温,让乘客享受片刻清凉。

机务员:

桑拿天,与车辆“零距离”

下午 14:00,地面温度高达 40 多摄氏度。在崇明巴士公司本部停车场内,记者见到了正在为公交车辆清洗发动机的机务员小朱和老杨。

清洗车辆发动机是机务员每月的例行工作之一,他们通过高压水枪对发动机舱进行彻底清洁,以防尘土、油污堵塞各种线路,影响车辆安全性能。小朱告诉记者:“在清洗发动机的过程中,我们还要检查空

调皮带是否有松动、自动喷淋灭火装置是否有损坏、发动机是否存在渗漏油的情况等,要确保将安全隐患消除在萌芽状态。”正说着,小朱连忙用手上扎着的毛巾擦了擦汗,脸上直冒豆大的汗珠,工作服已经全身湿透,就像刚从水里捞出的一样。“天气这么热,这项清洁检查工作就不能晚几天再做吗?”记者问道。“不能,公司有规定,每个月都要对所有营运车辆进行发动机清洗,就算是桑拿天也一定要按时做好,我们与车辆‘零距离’接触,就能更加及时地发现车辆存在的隐患和故障,及时报修,确保在高温天气营运不受影响。”

修理工:

挥汗如雨,再辛苦也得干

汽车维修工也是高温天最辛苦的工种之一,他们几乎属于露天作业,没有空调,工作场地的温度无法

达到 35 摄氏度以下,反而要高出好几度。

此时,空调工、电工、机工正在分头对车辆进行基础保养和修理作业,时不时拿毛巾擦掉些汗水,他们的工作服都可以拧出水来,湿了又干,干了又湿,盐渍可见。电工李师傅和工友在忙完手头的修理任务后走进了职工休息室小憩片刻。李师傅告诉记者:“现在高温天气,我们每个人几乎都是挥汗如雨,但是这种辛苦也是值得的,因为公司给我们创造了良好的休息环境,处处为我们职工着想。”在高温来临前,公司为每个职工休息室添置了躺椅,对空调、电扇等进行了保养和维修,确保正常开启,让员工在休息时能清凉一下。此外,公司发放了清凉三件套、茶叶等防暑降温用品,还增发了高温津贴。气温达到 35 摄氏度以上时,各基层每天发放冰红茶、冰冻水等。气温达到 37 摄氏度以上时,公司每天还向职工增发清凉饮料。李师傅笑着说:“高温天气是车辆故障的多发期,我们干这行的,更要铆足了劲全力以赴,不怕热不怕苦,好让公交车在路上开得更安全。”