

“冯氏悦龙”西甜瓜好吃没商量！

——访闵行区冯氏果蔬专业合作社理事长冯贤兴

又到瓜果飘香的时节,于是一个名曰“冯氏悦龙”的西甜瓜品牌重新在老吃客的口中念叨起来。这不,来自黄浦区的几位大妈,经多方打听终于在闵行区浦江镇芦恒路788号找到了迁入新址的冯氏果蔬专业合作社,合伙买了满满一车的西瓜和甜瓜,说是这里的瓜与众不同,清甜爽口吃后难忘!

据测试,冯氏果蔬专业合作社生产的西瓜中心糖度达到15度,边缘糖度也在10度以上,而甜瓜的中心糖度更高达19度。正是因为有此质量和口碑,市区的多个精品超市也纷纷跑来订货。瓜儿为什么这么甜?合作社理事长冯贤兴的体会是,科学种田舍得投入。

□记者 舒鉴明 通讯员 王洪

6月3日,记者在冯氏果蔬专业合作社里见到了刚刚回沪的冯贤兴



■图为理事长冯贤兴在浦江镇西瓜种植基地检查品牌西瓜的质量。

理事长,这次他从江西捧回了今年获得的西瓜评比2个金奖。为了确保“冯氏悦龙”品牌瓜果既安全又好吃,让政府满意、消费者放心,冯贤

兴坚持从环境改善入手,将国外生态理念和低碳理念引入瓜果种植,通过连续多年的艰苦努力,以有机栽培为模式,科学地运用生物肥料,切实改善生产基地的土壤结构和生态环境,为生产优质果品奠定了坚实的基础。几年来在上海和长三角地区举行的西瓜、甜瓜、葡萄、草莓等果品质量评比中,已连续夺得了16个金奖和银奖。

在合作社的办公室里,冯贤兴拿出今年的西瓜新品,一时间真的有些让人看不懂;那取名“悦龙双色冰激凌”的西瓜,切开瓜瓤颜色呈浅浅的红黄相间,色泽虽美,但初看感觉以为尚未熟透,可凑近一闻则有淡淡的奶香溢出,再一尝,那香甜汁鲜,松脆爽口真是无与伦比。“冯氏悦龙”的西甜瓜,以一个“甜”字证明着自己的成功。一款取名“悦龙早佳”的西瓜,糖度测试超过了15度;还有悦龙黄小凤,黄瓤薄皮,口感极

佳,甜度高达16度。说起这十多年来,如何在上海的西甜瓜市场独占鳌头,尝到科学种果甜头的冯贤兴告诉记者,在闵行区积极倡导发展“生态、精品”都市农业,生态、安全、精品、高效农业经营理念指导下,合作社发展努力在科学种瓜上寻求突破。在合作社的西瓜种植基地里记者看到,老冯的瓜棚是塑料大棚套塑料小棚,说是为了早期种植和确保合适的温度;一种名为悦龙黄瓤的西瓜,则是垂直挂在藤上的,据说这样四五斤重的西瓜垂直挂果没有阴阳面光照好,并且一般地上爬藤种植的西瓜一亩最多种500棵,而现在立体种植可以达到800棵,一年收获5茬,经济效益更好。

冯贤兴来自西瓜种植专业乡——浙江黄岩茅畲乡。1998年,他只身一人到上海打拼。2008年起,冯氏果蔬专业合作社在闵行、奉贤、崇明等区县建立了1600多亩瓜果种

植基地,主营西瓜、甜瓜、桃子、葡萄、草莓、梨等水果,以及蔬菜、谷物。为了科学种瓜打响品牌,爱好学习的他,在西瓜、甜瓜、葡萄、草莓等果品的种植上刻苦钻研农业技术,虚心地向各路的农业专家求教,以至国内农业科技领域的著名专家张文献、李秀根、葛凌腾、施大康等都成了他的老师。

冯贤兴一方面注重引进优良品种,一方面加强土壤改良,到了冬季对土地深翻进行冻化,然后一层层铺上有机肥和复合肥,为补足瓜果作物生长所需的养分,这样一亩地仅投入有机肥就多达2吨,而改善土壤每亩成本要比常规种植高出1000元。在此基础上坚持将生物农药、诱虫技术等运用于生产实践中。田间管理杜绝使用除草剂而回归到人工锄草,并做到科学控产,所有瓜果进入挂果期,适时做好疏果控产,确保上市瓜果的品质。科学种瓜舍得投入,让“冯氏悦龙”牌的瓜果凭独特的口感成为市场的宠儿。冯氏果蔬专业合作社取得了农业部农产品质量安全中心颁发的葡萄绿色农产品、西瓜、甜瓜、草莓的无公害农产品认定证书;市农委颁发的上述农产品产地认定证书,近年来,冯氏果蔬专业合作社生产的瓜果,在荣获众多市级金奖的同时,赢得广大消费者的青睐和市场的占有率。

□通讯员 胡新栋

本报讯 近日,上海一片天餐饮管理股份有限公司在嘉定生产基地——新中央厨房隆重开业。来自嘉定区政府、上海股交中心、四川省驻沪办、四川商会、上海赛富基金等200多位代表参加了开业典礼。

“一片天”于2008年在汽车城安亭成立,前身为上海一片天快餐有限公司,公司于2013年6月在上海股交中心挂牌。

新开业的团餐生产基地总投资3000万元,包括了占地8000平方米的全自动化中央厨房,是集自动化的洗菜、切配、自动米饭、机器人炒菜为一体的团餐现代化工厂。

公司董事长张毅在开业典礼上介绍,经过6年多的发展,公司目前已经为包括世界500强企业在内的全国50多个大型企业、机构提供职工的团餐管理与服务,业务覆盖2000万人次/年,预计2015年实现销售收入约2亿元。

目前,公司业务包括食堂承包、快餐配送、团体餐饮服务、方便净菜、农副产品配送等,公司即将推出的“灵兔配菜”将以移动互联O2O模式,进入居民社区,实现“10米店铺”的便民商业模式。

遗失声明

上海畅富工贸有限公司遗失企业法人营业执照正本,注册号:310226001082768,声明作废。

上海崇明建标农副产品经营部遗失营业执照副本,特此声明作废。

上海达舜公司在行业不景气下依旧稳步发展的奥秘何在?

创新求变谋发展 多元经营天地宽

□通讯员 肖文华 记者 黄粉扣

本报讯 从起步时年产值不满20万元,到如今年产值达6000万元;从最初的一栋两层破旧楼房、四间小平房,面积约180平方米,到现今拥有现代化标准厂房2万多平方米;从启动资金只有1.5万元,到目前固定资产已达一个亿……创办20多年的上海达舜机械有限公司凭借创新求变的发展思路、较为雄厚的技术开发力量、多元化的经营之道,不仅从强手如林的建筑工程机械行业中脱颖而出,成为行业的佼佼者,而且在国内房地产业不景气的大背景下,依然平均每年保持10%以上的增长幅度。自2011年以来,该公司先后获得了“全国建筑施工企业、建筑机械租赁企业设备管理优秀单位”和“上海市建设施工安全生产先进集体”、“上海市‘四星级诚信创建企业’”、“上海市设备管理优秀企业”、“上海市建筑行业协会优秀会员单位”等荣誉称号。

坐落在奉贤区青村镇桃园村的上海达舜机械有限公司是一家集产品设计研发、生产制造、销售和租赁安装服务于一体的建筑施工起重设

备专业生产企业,拥有员工300名,管理人员、技术人员占10%,其中,高级技术职称人员有5名。该公司前身是“上海申力工程机械厂”,1994年3月成立时,起步资金只有1.5万元,面临着缺资金、缺人才、缺技术,生产设备落后、厂房简陋等诸多难题。然而,在创办人吴德明的带领下,公司员工硬是靠着坚强的信念和吃苦耐劳的精神,度过了创业初期的艰难岁月。1999年,国内房地产业呈现出慢慢复苏的迹象,吴德明敏锐捕捉到商机,决定抓紧时机对原老产品进行更新换代。该公司按照国家建设部门行业规范标准,抢先一步生产SSB100型新型井字架,仅一年就取得明显经济效益,2000年实现产值达300万元。该公司趁热打铁,2001年,根据市场发展需求,研发了SS100/100型货用升降机,填补了我国当时小高层货用升降机的空白。随着我国房地产市场不断升温 and 高层建筑日益增多,该公司于2005年成立“上海达舜机械有限公司”,并获得了国家特种设备生产许可证B级资质。同时,该公司又引进和研发了SC200/200、SC100/100和SCD200/200型施工

升降机。2005年,我国迎来第二次房地产发展高潮,建筑市场上生产制造业和工程机械租赁行业需求都十分旺盛,该公司审时度势,决定实施多元化经营战略,发展租赁业及工程机械安装业。2006年,该公司形成生产制造、设备租赁和安装一条龙服务体系,为持续稳步发展奠定了坚实的基础。到目前为止,该公司已研发生产投入市场的施工升降机规格品种有SC200/200型、SCD200/200型、SC100/100型及货用升降机SS100/100型、SC100/100H型;塔机规格品种有D5510型、D5810型、D6010型、D6510型、D7030型,并在2011年取得了国家特种设备生产许可证A级资质,这表明该公司已成为我国建筑起重机械领域、综合性配套主要生产企业之一。

多年来,达舜公司秉承“以质量取胜,以诚信为本”的经营方针,致力于建筑起重机械的研发和不断创新,保证产品的优良品质。公司研发的货用升降机、人货电梯、塔式起重机等一系列建筑工程机械产品,不仅畅销全国各地,受到广大用户的一致好评,而且获得国家建筑领域多项荣誉证书。近年来,该公司进一

步深化完善各种管理制度和激励机制,追求生产工艺的现代科学化、生产经营效益化、目标管理责任化的管理模式。在安全方面,坚持安全第一的经营观念,公司上下建立健全安全监督机制,从原料、生产加工、销售、租赁到安装,每一个环节都责任落实到人,切实加强安全防范措施;在产品技术方面,根据客户要求及市场发展趋势,公司在局部环节和使用性能等方面,不断改进和创新;在产品质量方面,从进货渠道审核,到产品生产流程控制,再到产品出厂检验,层层把关。公司升降机、塔吊所选用的配件,都是我国一流的优质品牌产品;在服务方面,公司承诺,电话24小时畅通,随时回答解决客户提出的相关问题,并配有专门售后服务的应急车辆及专业技术人员,解决客户配件供应、设备维修等急需解决的难题。

达舜公司董事长吴德明表示,面对日益激烈的市场竞争,公司要充分发挥技术、质量、管理和服务方面的优势,精心构筑建筑机械生产经营发展平台,锐意进取、开拓创新,走出一条适合自己的发展之路,铸就达舜公司新的辉煌。

“海祥”家具款式独特 年销售额逾2亿

□通讯员 王星云 戴飞 摄/文

本报讯 面对全球经济一体化趋势,如何回应国际家具市场需求,上海海祥家具有限公司瞄准国外高档酒店,充分发挥自己设计团队优势,全新开发出20多款独具特色、且价格适中的海祥系列酒店宾馆家具,先后被10多个国际城市酒店宾馆选中,公司去年完成销售2亿多元,实现税收3000多万

元,连续10多年保持10%以上的外销家具销售增长量,成为上海郊区家具企业出口创汇的排头兵。

今年,该公司已先后承接到日本东京帝国大厦酒店、东京迪士尼3期工程、澳门美高美酒店、新濠大酒店等国外和境外10多家高级宾馆的家具设计生产订单。图为公司董事长李海祥(中)正在向客户介绍最新设计研发的酒店家具情景。



团餐领军企业『一片天』嘉定基地开业