

河北以“三大突破”实施农村面貌改造提升行动

“让农民群众当下过得舒适,未来看到希望。”2013年6月份以来,河北在全省分期分批开展农村面貌改造提升行动,着力破解传统农村帮扶工作中“重面子轻里子、重新建轻乡愁、看眼前轻长远”的三大矛盾。一年多来,大部分列入范围的村庄改变了脏、乱、差的面貌,初步建立起建设美丽富强新农村的体制机制,燕赵大地正在努力打造成为“美丽乡村”的风景区。



将全部消除。81岁的滦水县庞家河村民王某说:“我把年纪了,能用上这么干净漂亮的水冲茅房,做梦也没想到啊。”

●把刷“面子”与建“里子”结合起来

过去一些农村帮扶工作,农民戏称“扫街刷墙、平路栽树……”形式多本质少。但这一次,河北没有从5万多村庄中选几个示范村造“盆景”,而是分期分批全面系统改造提升:既让“面子”好看,“垃圾靠风刮、污水靠蒸发、晴天一身土、雨天一身泥”的状况得到改观,使“里子”舒适,厕所、饮水、厨房等老大难得到缓解,还要为广大农村经济发展注入新动力。

“农村与城市比,最大的差别就是住着不舒适。上厕所、洗澡、取暖都不方便,上学、就医更不方便。”河北省委副书记周本顺说,河北围绕民居改造、道路硬化、垃圾处理、饮水安全、厕所改造、污水处理、村庄绿化、土地整理、秸秆处理和厨房改造、新能源利用、村民中心建设、标语广告整治、村庄标识设计建设、公墓建设、传统文化保护开发等15件实事展开,实现农村生产生活中外兼顾。去年6月至今,全省统筹各级各类项目建设资金200多亿元,改造提升近万个落后村庄。

“组织力量研制推广适合农村需要的新技术、新材料和新装备,是行动的核心之举。”该省农村面貌改造提升行动办公室副主任梁久丰说,厕所改造如何既防冻又防臭,污水处理如何既达标又实用,垃圾处理如何既及时清扫又长期坚持,民居改造如何既新颖又节能环保,村庄绿化如何既增加绿量又有经济效益等。这些曾经严重制约改善农村环境、提高生活品质的瓶颈问题被一一破解。双瓮式厕所、清洁灶、烧炉具、新型污水处理设施等一批新设备应运而生,并在广大农村推广使用。

这项农村面貌改造提升行动让群众既享受舒适,又不增加负担,还要提高参与积极性。梁久丰举例说,厕所、粪坑与猪圈相连的问题在河北很普遍,既脏又乱还有卫生隐患。改造一座连茅圈,河北财政一般补助七八百元,主体费用基本满足,年底前全省103万座连茅圈

【现象】

春分到 春耕备耕忙开了

资金保障

吉林: 农行 40 亿贷款支持

针对当前备春耕期间农户购买种子、化肥、农膜、农药等生产资料用款集中的实际,农行吉林省分行专项安排备春耕期间农户贷款规模40亿元,并推出一系列金融惠民举措。截至今年2月末,该行已累计投放农户备春耕贷款29.9亿元。

从解决农户贷款抵押担保难问题入手,该行做大“直补贷”、做强“农地贷”、持续推进“大户贷”等“产品”。目前,已通过“直补贷”发放备春耕贷款1.43亿元;发放“农地贷”133笔,金额6162万元;发放“大户贷”备春耕贷款11.3亿元。为有效提高备春耕备耕资金结算效率,该行加强与政府相关部门、供销社系统和农资经营店等合作,切实做好备春耕备耕财政惠农资金代理和农资购销支付结算等金融服务。

刘文波

技术保障

安徽: 两万科技人员助力

连日来,安徽以包村联户服务为主要形式,启动春季农业科技服务活动,组织农技专家,深入田间地头,查看苗情,为小麦、油菜等在地作物田间管理、养殖业生产以及春耕备耕提供科技与政策服务,为春耕和夏季粮油丰产丰收奠定基础。全省组织2万多名农业科技人员进村入户,指导服务小麦、油菜田间管理2852.9万亩、蔬菜生产329万亩。

日前,安徽各地组织种植、畜牧、水产等方面专家,开展各种形式的送科技下乡咨询活动和技术培训,据不完全统计,先后召开现场会471场次,参加农民8.7万人次,开展各类技术培训1213场,培训农民12.8万人次。按计划,安徽春季农业科技服务活动将持续至4月底。

何聪

运输保障

湖南: 铁路部门抢运物资

连日来,湖南和广东各大货运车站内都是一片繁忙景象,上万名铁路职工昼夜连轴转,抢运春耕生产物资和电煤,全力确保今年粮食作物大丰收。

3月份是春耕黄金时期,湖南广东两省农村群众对化肥、农药、种子、春耕塑料膜等物资需求十分迫切,主要依靠铁路运输保证。2月份以来,湖南和广东持续出现大范围大雨天气,广东集团火车、怀化货运中心及时出台闭环疏运措施,加强车辆组织,保证种子、农药等怕湿春耕物资运输。据广铁集团介绍,截至今年3月8日,广东和湖南两省抢运春耕农用物资150余万吨。同时抢运电煤100余万吨,使目前粤湘电煤库存高达639万吨,创历史新高,全力确保春耕生产用电需求。

周立耘



春分到来,广西百色市右江区龙川镇农民就开始翻耕平整水田,抢抓农时插秧种植早稻,争取获得好收成。近年来,素有“龙川好白米”之誉的龙川镇在春分时节就开始早稻插秧,但是,对于春耕有违错的承包户,应当对代耕人在承包地上的合理投入给予相应的补偿。

张群英(作者单位:江西省万安县人民法院)

【法治】

农民落户小城镇后还能要回代耕地吗

【案情】

1999年,由于当时农业税负重,某村民林某不愿种地,便离开村子,随儿子落户至小城镇,并将其名下承包的土地交由其他村民代耕,约定由代耕者负担相应的农业税。2009年,该村小组经过集体讨论决定重新分配土地承包经营权,由于林某未提出分地的要求,该村小组遂将林某原有的耕地分给为其代耕的村民耕种,并与该村民签订了土地承包经营合同。2013年,林某向村小组提出要回耕地,遭到拒绝,林某遂诉至法院。那么,林某的请求能否得到法律支持?

【说法】

关于林某能否要回代耕地,主要有两种观点:

第一种观点认为,林某户口迁入的是小城镇,并非设区的市,且林某只是将土地交由他人代耕,并未放弃承包权,因此原有的土地承包关系并未消灭,林某有权要回其耕地。

第二种观点认为,林某长期生活在城镇,且其在村小组重新分配土地承包权时也未提出分地要求,可以认为其放弃土地承包经营权权的意思表示是真实、自愿的,《农村土地承包法》也规定本集体经济组织成员可以自愿放弃承包土地的权利,因此,林某不能要回其耕地。

笔者赞同第一种观点。

首先,土地是农民赖以生存的生产资料,维护好农民的土地权益是关乎社会和谐稳定的重要因素。农民拥有法律赋予的土地稳定的土地承包经营权,在承包期内,任何组织和个人都不得剥夺和非法限制农民承包土地的权利。

其次,林某的弃耕不符合发包方可以收回承包地的要素。《农村土地承包法》规定,承包期内,承包方全家迁入设区的市,转为非农业户口的,承包方应当交回承包地。承包方拒绝交回的,发包方可以收回。承包方全家迁入小城镇落户的,应当按照承包方的意愿,保留其土地承包经营权或者允许其依法进行土地承包经营权流转。据此,林某所在的集体组织应当为其保留土地承包经营权或允许其依法进行土地流转。此外,该法规定农民连续弃耕抛荒两年以上的,集体可以收回承包地。本案中,林某虽有弃耕的意愿表示,但其将土地交由他人代耕,其行为并没有造成土地被荒废的后果,因此集体没有权利将其承包地收回。

最后,承包方有自愿放弃土地承包经营权的权利,但是须以书面的方式提出,否则不发生法律效力。《农村土地承包法》第29条规定:“承包期内,承包方可以自愿将承包地交回发包方。承包方自愿交回承包地的,应当提前半年以书面形式通知发包方。承包方在承包期内又交回承包地的,在承包期内不得再要求承包土地。”

本案中,林某并没有提交书面的申请通知发包方自己要求放弃承包权,因此,其把土地交给他人代耕的行为并不能视为其放弃土地承包经营权。

农业税取消后,农民种地不再需要承担沉重的赋税,反而还能获得相应的补贴,激发了农民对种地的热情,也由此引发了很多土地承包纠纷。综上,将土地交由他人代耕代种,并不能使原有的土地承包关系消灭,但是,对于弃耕有违错的承包户,应当对代耕人在承包地上的合理投入给予相应的补偿。

张群英(作者单位:江西省万安县人民法院)

农业“接二连三”新题应有新解



●现代农业有多种业态

“我们过去讲产销一条龙,主要是针对大宗农产品,适应新时代、新潮流的发展,如今一、二、三产业的融合发展内涵、外延要宽广得多。比如乡村游、涉农电商,这些过去都是没有的。”湖北省农业厅副厅长王红玲说。中央一号文件出台不久,农业部就印发了《关于进一步调整优化农业结构的指导意见》,不仅在“内部优化”上花气力,还在“内外联动”上下功夫,提出“做强一产、做优二产、做活三产”。在“做优二产”上要“延伸产业链、打造供应链、形成全产业链,促进一、二、三产融合互动”;在“做活三产”上要拓展农业多功能,“大力挖掘农村文化资源,强化农业产品、农事景观、乡土文化的创意设计。通过这些安排,使农民从产业链增值中获得更多的收益。”

“现代农业确实有多种业态,既可以搞农家乐,又可以采摘,还可以农业科普,这是增加农民收入的途径。农业不能光搞种粮,一定要第二产业加工接上去,第三产业流通要跟上,包括休闲观光服务、信息服务业等,都要搞上去。”江苏省农委主任吴沛良介绍,一产“接二连三”江苏做得比较早,江苏提出每个农业大县都要搞“三个一”工程:一个是农业科技示范园区,加速农业科技转化;第二是农产品加工集中区,像工业开发区一样,农产品加工企业都到农产品加工区集中,这样便于统一基础设施建设,统一污染处理;第三是农产品批发市场,包括有形市场和无形市场。特别是抓了农产品电子商务,全省已经建起了好几个电商产业园,还大力发展休闲观光农业、都市农业。

农村一、二、三产业融合的发展途径和实现形式多种多样,在国家发展改革委员会宏观经济研究院副院长马晓河看来,目前我国各地农业与二、三产业融合发展有四种形式:一是农业内部产业整合型融合,比如种植与养殖相结合;二是农业产业链延伸型融合,即以农业为中心向前后链条延伸,将种子、农药、肥料供应与农业生产连接起来,或将农产品加工、销售与农产品生产连接起来,或者组建农业产销一条龙;三是农业与其他产业交叉型融合,比如农业与文化、旅游业的融合;四是先进要素技术对农业的渗透型融合,比如信息技术的快速推广应用。

农村一、二、三产业融合的发展途径和实现形式多种多样,在国家发展改革委员会宏观经济研究院副院长马晓河看来,目前我国各地农业与二、三产业融合发展有四种形式:一是农业内部产业整合型融合,比如种植与养殖相结合;二是农业产业链延伸型融合,即以农业为中心向前后链条延伸,将种子、农药、肥料供应与农业生产连接起来,或将农产品加工、销售与农产品生产连接起来,或者组建农业产销一条龙;三是农业与其他产业交叉型融合,比如农业与文化、旅游业的融合;四是先进要素技术对农业的渗透型融合,比如信息技术的快速推广应用。

【延伸阅读】

利益共享才能真正融合

无论哪种实现形式,核心是建立农村产业融合发展的利益协调机制,保障农民和组织能够公平分享一、二、三产业融合中的“红利”。张晓山认为,怎样使初级农产品生产者能够分享到二、三产业领域,分享初级农产品加工增值的那一部分收益是个问题。一、二、三产融合的核心是怎样使初级农产品生产者、经营者,能够能动地看到二、三产业的增值分配过程当中。怎样参与?这里面涉及很多具体问题,包括培养合作共赢机制,提高农民组织化程度然后进入二、三产业,能够以参股等方式和农业龙头企业结成利益共同体。

江苏省盐城市耕地质量保护站站长秦光蔚认为,工商资本不是代替农民发展现代农业,要分工协作,优势互补,本着自愿、公平的原则,建立更紧密的利益联合机制,比如采取股份合作、土地入股等方式,让农民分享更多的收益。三河汇福粮油集团有限公司董事长石克荣认为,要增加农产品的附加值,必须延伸农产品的链条,还需要龙头企业的带动。龙头企业通过科技投入、产品研发,增加农民的附加值,可以把农民组织起来,规范农民进行标准化生产,以标准化生产的产品来保证农产品加工品的品质,品质保证了,品牌就有了,价值就有保证了。农产品的价值有了保证,自然就能带动农民增收致富。

既模糊了农业与二、三产业间的边界,也大大缩短了供求双方之间的距离,这就使得网络营销、在线租赁托管等成为可能。

●产业融合带动提质增效

从近几年的国内发展实践看,农村一、二、三产业融合发展取得了显著效果,农业产业链延长了,农村产业增长点增加了,农业功能拓宽了,农业附加值提高了,农村基础设施互联互通了,农民收入也增加了。

中央农村工作领导小组副组长、办公室主任陈锡文认为,我国的农业资源毕竟是有限的,对农村、农业和农民来说,仅仅提供初级农产品还是不够的。一、二、三产业融合发展,既提供初级农产品,又能对其进行精深加工,延长它的产业链,提高它的价值。同时还可以开展各种各样的服务业,像旅游业、农家乐等,通过各种途径来增加农民的收入。全国各地农村农民都已经在积极往这方面努力。

陈锡文举了乡村旅游业的例子,这几年乡村旅游发展的速度非常快,现在全国有200万个农家乐,10万个以上的特色村、镇。去年到农村进行乡村游的游客数量是12亿人次,给农民提供旅游收入3200亿元,带动了3300万农民增收。人们不仅在乡村吃、住,消费农产品,而且还会带走一些加工制成品。

华中农业大学校长邓秀新拿水果来举例说明农产品的增值过程。比如一斤苹果在果园收是2块钱,经过加工简单包装、分级之后的价格大概是2块6左右,增长30%,到市场上售价大概8~10块钱。他说,靠种植环节挣钱的是很少的,只挣最后价格10%左右的利润,而且是一年挣出来的,但在加工厂经过分级、清洗,个把小时就变成了2块6。如果把经过初加工的水果收进来,有品牌,有运输,直接到超市卖,就变成8块钱,三产的利润空间非常大。要想依靠农业挣钱,一定要把从种植到餐桌的全链条做起来。

“农业应当多元化发展,由单纯的大田作物转向种植经济作物,由单一的农业种植转向发展高附加值的农业产业。”河北省广府镇东街村党支部书记宋福如说,“在东街村,我们利用本地的资源优势,发挥广府古城、太极文化的文化特色,修建了荷花大观园、百花园,每年冬季举

行冰雕节。将原本只是做鱼塘的水塘打造为渔业休闲中心。每年的冰雕节给我们村集体带来1000多万元的收入。渔业休闲中心让鱼塘亩产值从每年2000元增加到现在5000元。通过农业‘接二连三’,土地收益成倍增值。”

●要素集聚+政策配套

“一、二、三产业怎样实现连结?需要创新性的思维将农产品生产、加工和销售有机结合起来。”北京市农民专业合作社联合会会长冯永平说,“拿北京大兴的西瓜产业来说,我们根据市场需求,研发了适合城市居民食用、采摘的各种西瓜,让西瓜园变成一个可以喝茶、休闲、娱乐的地方。”

“我们海南中西部地区的很多特色农产品都成为有一定知名度的品牌,成为农民新的经济支柱。在进行特色养殖的同时,我们积极挖掘五指山的旅游资源,青山绿水和我们的特色养殖相结合,成为新的经济增长点。”海南黄月芳代表说。

全国人大农业与农村委员会委员张晓山认为,要想一、二、三产很好地融合发展,把资金、技术、人才、土地结合之后,还要有非农建设指标、资金支持等从宏观到微观层面的政策配套。各种资源有效配置结合,然后政府来提供相应的服务。

宁夏自治区发改委主任张八五认为,要通过产权的整合,改变农村传统的经营方式,加大农村的科技服务,发展大型农业机械化和大型水利设施建设,特别是现在要结合旅游、文化产业的发展,发展休闲农业、观光农业。

邓秀新认为,要想实现一、二、三产融合,首先生产的组织模式要改变,一家一户来做成本太大,要成立合作社等组织形式抱团发展。第二国家政策要支持,在冷库、物流、农机补贴方面加大力度,第三要有有力的金融信贷支持。

长期工作在农村一线江苏省镇江市农科所原所长赵亚夫代表深感农村人才短缺,他建议国家通过科技体制改革,鼓励农业专家和科研人员真正走进基层一线,政府通过购买科技服务,调动农民发展高科技农业的积极性。除此之外,还要大力培育综合性的农村合作社等新型农业经营主体,带领农民参与到农村一、二、三产融合中来。

“农村电子商务改变了传统的经济空间布局,让农村有机会以较低的成本加入,直接对接全国和全球大市场,发展商业、制造业和服务业。”全国政协委员吴鸿分析说,“尽管很多省市都在推进电商发展,但离充分发挥其作用还相去甚远,农村电商发展总体还处于初级阶段。”全国政协委员熊贯立说。

李克强总理在今年的政府工作报告中提到“电子商务、物流快递等新业态快速成长”,并提出要“把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红火火热”。这也正是给农村电商提出了要求和希望。

“要制定以政府为主导的农村电商服务体系,支持电商平台和服务平台建设,引导社会及企业投入,建立商业化运行的服务模式,既解决农民有效投入不足,又促进农民增收,形成多赢局面。”熊贯立建议。

全国人大代表李士强建议:“从资金上加大对有利于农村电商发展的新兴企业、高科技企业的扶持,通过政策引导和资金支持,促使电商深入农村组建线下电子商务服务站,不仅帮助农民在网上购买城里的优质工业品,更能通过服务点实现农产品外销和农产品品牌化运作。”

对如何建立乡村信息服务点,专家建议:“乡村信息服务站可与党员远程教育点、文化书屋等合并,也可利用协会、合作组织以及经纪人、种养大户的力量建点。服务站建设要完善人员、设备、场所、制度,鼓励其运用网络、广播电视等多种信息传播途径,开展面向农民的多元化信息服务,防止重建轻管的现象发生。”

张凤云

信息化正在成为农村新的经济增长点,改变着农村的面貌:从那些奔波在乡村公路上的快递员身上,从那些守在手机前刷屏获取知识、提升生活品质的年轻人身上,从那些利用物联网养鱼养虾的渔民身上,甚至从那些通过现代物流快速进入城市家庭的新鲜农产品身上,足可以看出信息化在农村,带来的将是翻天覆地的变化。

数据显示,农村的电商发展迅速,去年销售额已超过1400亿元,正在成为引领农民,特别是引导农村农副产品走向市场、走向全国,甚至走向世界的一个新增长点。

“丽水是全国农村电商发展最好的地方之一,9个县有7个入围‘全国电商百佳县’,目前开办网店8300多家,年销售额达38亿元。”浙江省丽水市委书记王永康说,“去年丽水农民人均可支配收入达13635元,增幅连续第6年全省第一,9县农民收入全部超万元,全部摘掉了‘欠发达’帽子,农村电商发展功不可没。”

借助于互联网,农村电商把城市和乡村两个市场零距离地连接起来。同时打破的还有城乡之间的数字鸿沟和信息不对称,进而倒逼农村产业的转型升级。

“农村电商是农民的‘千里眼’、‘顺风耳’,让农民可以走出去、请进来。通过网络,农民知道市场需要什么,进行有计划的种植、加工,减少盲目种植,农民可以把农产品卖到更大市场,还能买到价格公道的化肥农药,解决卖难买贵的问题。”全国人大代表李士强说。今年两会上还有代表还表示,电商经济还为农村就地城镇化打下了基础。

“农村电子商务改变了传统的经济空间布局,让农村有机会以较低的成本加入,直接对接全国和全球大市场,发展商业、制造业和服务业。”全国政协委员吴鸿分析说,“尽管很多省市都在推进电商发展,但离充分发挥其作用还相去甚远,农村电商发展总体还处于初级阶段。”全国政协委员熊贯立说。

李克强总理在今年的政府工作报告中提到“电子商务、物流快递等新业态快速成长”,并提出要“把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红火火热”。这也正是给农村电商提出了要求和希望。

“要制定以政府为主导的农村电商服务体系,支持电商平台和服务平台建设,引导社会及企业投入,建立商业化运行的服务模式,既解决农民有效投入不足,又促进农民增收,形成多赢局面。”熊贯立建议。

全国人大代表李士强建议:“从资金上加大对有利于农村电商发展的新兴企业、高科技企业的扶持,通过政策引导和资金支持,促使电商深入农村组建线下电子商务服务站,不仅帮助农民在网上购买城里的优质工业品,更能通过服务点实现农产品外销和农产品品牌化运作。”

毛晓雅