

上海珠丰甜瓜专业合作社

上海名牌产品
上海市著名商标
“珠丰”牌甜瓜

糖度高、肉厚皮薄、汁多、芳香甜美，深受消费者青睐。

地址：金山区朱泾镇朱平公路 4958 号 邮编：201500
电话：021-57308622 57317845 联系人：陈先生

一个企业女金领的精品农业探索

——上海桂峰果蔬专业合作社打造沪上首个鱼菜共生环岛温室

开宝马 X3 车,形象活力阳光,接受采访时,话语间还时不时会用英语蹦出一串 MODERN(时髦的)行业术语。毕业于西安交大计算机系的刘海燕,给人第一印象就是一个气质可人的时尚女。然而,就是这么一位透着浓郁时尚气息、原本在企业拿着一份金领级高薪、且家境殷实的现代知性女,最终却毅然改行,压上全部家底去搞农业。短短 6 年,她依托生物、物理、纳米等现代科技手段,打造了一批颇具市场影响力的“桂峰台农”系列安全时尚优质农产品。她利用科技创新,将一个连片面积逾 1000 亩的抛荒坟地变成布局合理、设施先进的现代化农场。用她的激情与智慧,赋予农业更多现代时尚活力。刘海燕说,她要用实践来证明,农业将不再是“土里土气”、低端粗放型产业的代名词,而是一门同样能跻身高端、演绎时尚潮流充满魅力的朝阳产业。

2013 年,刘海燕被评为全国农村致富女能手。2014 年,又被举荐为全国“十佳农民”候选人,成为沪上农业条线上的一名后起之秀。

□记者 陈宗健

一颗草莓让她与农业擦出火花

2008 年,一次朋友聚会。一位美籍台湾博士向刘海燕展示了他电脑里面的台湾精致农业,让刘海燕眼睛一亮。那位博士拿出一棵草莓让刘海燕品尝,结果这一尝让刘海燕一下子兴奋起来,她体验到了从未有过的果品口味。刘海燕打开那位台湾博士送她的一盒草莓,每颗草莓均像车厘子一般血红血红,漂亮至极。刘海燕问,这草莓卖多少钱一盒(约一斤装)?“80 元!”“哇,这么贵!”刘海燕暗暗惊叹。并追问哪儿能买到?博士告诉她,这草莓需预订,且年前不一定有货。刘海燕于是坐不住了,心想,好吃且卖相又好,这么贵还有钱买不到,刘海燕悟出了其中的商机。于是,她向博士打探这草莓是否能自己种?博士欣然予以肯定,并表愿与她合作。刘海燕是个非常有经济头脑的人,且行事果断,对认准要做的事从不畏首畏尾。没多久,她便在南汇惠南镇的一块 30 亩荒地上开始上手试种草莓,正式踏上她的农业梦之旅。

就这样,一颗小小草莓,让刘海燕与农业从此擦出火花。可是,刘海燕在涉农路上,迈第一步时便打了个趔趄,第一批种下去的草莓苗,由于门道不熟,最终竟让雨水给淹了。因为那是一块无人问津的抛荒坟地,地面坑洼不平,所以一场大

雨,便让这块地瞬间变成汪洋泽国。而这块流转地已签约至 2029 年,想收手都不行。开弓没有回头箭,刘海燕当时快速调整自己心态,积极组织补苗,从失败中吸取教训,通过拜师求教一路前行,结果慢慢有了起色,既种成功了草莓,还打造出了草莓精品,成为诸多“吃货”们眼中的一位“草莓公主”,名声鹊起。

科技为农业注入现代时尚元素

“我们国家农耕文化 5000 年,但一直是粗放经营,这让不少人一提起农民农业就觉得是老土、低端。其实不然。国际上一些最尖端的科技现都已被用在了农业上。千万别以为种地没技术含量。”刘海燕如是说。为了改变传统粗放型农业模式,刘海燕聘请了多位中外农业专家,对合作社进行全面的种植技术指导,并成立技术研发小组,对各种新技术进行攻关,全力打造有机生态农业种植模式与高端时尚农产品,提高农业科技含量。

在刘海燕的合作社里,见不着农药和化肥,所有肥料都是生物有机液肥,并采用生物科技自制有机生物菌肥料。通过引进国外先进农业技术——波丽有机农法,改善周边环境并分解原土壤里的农药残留,由此避免了过量和不平衡使用肥料给环境所造成的污染,彻底改变了传统耕作模式。与此同时,采用生物聚合技术种植草莓,将牛奶、鸡蛋和益生菌快速转换成的氨基酸来

进行耕灌,故种出来的草莓,不仅具有一股淡淡的奶香气,甜度高口感独特,且果形也更端正,果子纤维含量也更丰富,还不会发霉,达到免洗级别。尤其是果子表皮比较硬实,但吃口却很糯,刘海燕说,这是考量草莓品质极重要的一条标准。因而,在历年的市场销售中,她的商品订价普遍高于市场 20%,但却从不滞销。

此外,由于根系发达,产量和成活率高,育出的脱毒原种草莓苗也倍受市场追捧,其价格即便贵别人三四倍仍十分畅销。据刘海燕称,这些都是她从美国拉森峡谷苗圃引种并自主培育的脱毒原种苗。

现在,除了草莓,还有全年品种的四色番茄、精品叶菜及火龙果等蔬果,刘海燕所有种植都严格按自定的有机种植标准进行操作,且清一色时尚包装,并配有完善的电子商务网络体系。网站架构,手机商城,运作这些操作平台,对学计算机的刘海燕而言,游刃有余。所以,较之于同行,她在这方面也就自然更为超前。比如,由她所设计的包装盒,箱体上均见不到那些繁琐的表达元素,绝大部分信息均以“扫一扫”电子手段来获取。“简单、时尚、有立体感,让你能从一百个箱子中第一眼就能认出它。”刘海燕说,这就是她目前系列农产品在市场竞争中的又一个优势所在。她的要求,是要让农产品的每一个细节都做到能紧跟时代潮流,处处体现一种品质,由里而外彰显时尚,而非“土里土气”。如今,由她所打造的“桂峰台

农”精致农产品系列,均已形成成熟的线上线下一体化销售,且销量以每年大于 30%递增。

不断寻找精品农业的创新点

水是生命之源。打造优质农产品,离不开好的供水源。刘海燕于是与中国普天携手合作 DPO(数字精准有机)项目,将研发成果“组合式水处理系统”成功运用到农事生产当中。通过应用纳米细分子水技术,来提高水的含氧量,促进农作物的吸收、生长,并以此来降解农药残留与重金属,提高养殖品的成活率。

刘海燕几乎每天都会在自己的园区里,去寻找一些让她能产生兴奋点的东西。所以,在她眼里,自己似乎更像一个农科人员。闭环式内循环鱼菜共生项目,便是她眼下正在着手进行力推的又一个富有灵感的试验项目。刘海燕说,“鱼菜共生”项目的意义在于:能利用鱼塘肥水,向河道要地、要种植空间,打造带根水培“活体蔬菜”。这也是目前沪郊第一块鱼菜共生环岛式时尚农业试验模板。

据刘海燕称,带根水培“活体蔬菜”未来将有望成为市场新宠。消费



夯实基础练内功 精细管理求质量

——崇明巴士总经理郭振雷就“经营质量管理年”谈收获

□通讯员 周倩云 记者 忻才康

2014 年初,崇明巴士公司确立“经营质量管理年”的工作要求,在“巩固提高、创新发展”的基础上,进一步夯实基础练内功,精细管理求质量,2014 年预计减亏 1000 多万元,有效提升了企业经营管理能力。近日,崇明巴士公司总经理郭振雷就 2014 年企业开展“经营质量管理年”所取得的收获,向记者进行一番畅谈。

以制度建设为保障,确保企业规范

“公司的发展离不开规范化、制度化的管理,因此,建立健全完善各类规章制度是当务之急。”崇明巴士公司总经理郭振雷在谈到“经营质量管理年”的工作时说:“安全、服务、业务、机务,任意一块工作都得依靠相应的制度才能有序开展,在此基础上我们再求质量。”

2014 年年初,公司将 2013 年制

定的共计 46 个管理规定及实施细则整理汇编成册,涵盖营运管理、机务管理、劳动管理、安全生产等 7 大块内容,修订完善了《驾驶员安全行车操作守则》、《出省运营车辆动态监控管理规定》、《省际道路旅客运输安全行车管理规定》等,新增了《对发生事故或违法违纪的营运驾驶员停驾的管理办法》等制度,再次修改制定了《公司 2014 年在岗优秀劳务工转为合同制职工的实施办法》。随着制度的逐步完善,各项实施细则的相继出台,公司的管理体系更趋完善。郭总强调,“制度只是第一步,关键要保证执行力!每天公司有近千名司乘人员执勤在岛上的各条线路,怎么管?就要靠制度来管、来约束、来引导。”

以精细管理为抓手,提升企业效能

“公司每天一开门,我们就不得不面对安全效益与经济效益的双重考验,缺了哪一块都不行。”郭

总在介绍企业精细管理时,略显严肃。

崇明巴士每天有 400 多辆公交车分散在岛上的各条乡村道路上,800 多人次的司乘人员值勤在车厢里,营运是否安全时刻都牵挂在心,直到夜晚最后一辆车安全进场,这一天才算顺利收尾。郭总说:“我们的驾驶员、乘务员要对一车子人的安全负责任,担子可不轻!公司要做的就是管好司售人员,通过教育辅导为主、惩罚为辅的方式,加强日常管理和检查考核,对司乘不规范的地方及时指正提醒。2014 年,公司还充分借助信息化手段,一月一覆盖的抽调 DVR 监控探头、实时的 GPS 测速等加强营运动态管理。”

郭总说:“2014 年是公司经营亏损的第二年,面对压力,我们唯有全力以赴增营收,想方设法降成本,通过各类措施提高经济效益。”一是优化作业计划,合理投放运力。根据客

流常态对申崇线、南堡专线、南堡支线、东滩 1 路、南牛线、堡陈中线等多条线路进行改班,满足乘客需求的同时减少低效公里,降低运营成本。二是把握节假日商机,积极争创营收。节日增加营收,可以说是公司经营的一大亮点。对此,公司紧紧抓住元旦、春节、五一、十一等 7 个节假日,通过节前精心准备预案,提前布置落实各项工作;节中灵活调度,加强现场管理,在申崇线的营运上努力挖掘潜能,岛内线路积极支援,确保公交营运秩序有序、平稳。三是多管齐下,降本增效取得新进展。对驾驶员开展节油技能培训;对高耗车驾驶员进行跟车辅导;对“油老虎”车辆进行技术攻关。同时,统一规范节超油奖惩办法,提高驾驶员的节能意识。2014 年上半年公交车百公里油耗为 22.19 升,同比减少 1.21 升。郭总表示“增营收、降成本就好像是拾麦穗,要一点一滴抓,用心去做,环环扣紧,才能有所收获。”

以市民需求为导向,提高社会满意度

“在崇明岛上大部分百姓都要依靠公交车出行,因此我们要承担起为更多老百姓提供便捷出行的责任,乘客满意就是对我们工作的最大肯定。”郭总如是说。

填补公交空白,让更多的百姓受益。去年 7 月 1 日开通了长兴岛至崇明县城南门的长南线,让两地居民享受一站直达式坐车的方便、快捷;为方便百姓到行政中心办证,公司在南门行政中心附近设立了临时下车点;12 月 1 日,堡镇地区电厂地北部地区“最后一公里”1712 路正式开通,一举解决了堡镇地区百姓就医换乘难的问题。

近日,南堡专线、南东专线、申崇一线等 5 条品牌线路开展了示范活动,志愿者们为市民免费测量血压、提供纯净水,解答乘客问讯,提供导乘等贴心服务,积极接受乘客评议。

“经营质量管理年”既是目标,也是要求,郭总说:“对照这一目标,公司上下做了许多努力,但还存在着一些不足,我们要时刻保持清醒头脑,扎实工作作风,积极投身公共交通保障事业!”