

奉贤区庄行镇根据服务对象开展个性化组团式管理

“政府+市场”模式，巧解居家养老难题

在党的群众路线教育实践活动中，奉贤区庄行镇以“政府购买服务”的方式委托镇内居贤家政服务社、孙贝家政服务社等社会组织具体运作，破解居家养老供不应求困局，让有养老需求的老人享受到生活照顾、保健护理、精神慰藉等低廉的居家养老服务。如今，这一全区首创的模式将在奉贤区逐步推开，让更多的老人受益得实惠。

□记者 卢连明 通讯员 王英

每天早上7点刚过，奉贤区庄行镇新华中心村89岁的侯佰均老大爷就等候在家门口，盼望着镇里居贤家政服务社的服务员小方上门。“小方，依来啦！”“侯大爷，门口风大，当心着凉。”小方搀扶老人进屋，随即就忙开了，洗碗、刷锅、洗衣晒被、打扫整理。望着小方忙碌的身影，老人感激地说：“自从申请镇里推行的社会化居家养老服务后，从家货到镇上取药都由小方这个姑娘帮我做了，子女们在外工作也安心多了。”在庄行镇，像侯大爷这样能够享受社会化居家养老服务的老人目前正在不断增加。

据庄行镇副镇长王菊辉介绍，截至目前，全镇60周岁以上的老年人共计12500人，占户籍总人口的27%，其中80周岁以上老年人2005

人，90周岁以上的老人192人，分别占老年人口总数的16%和1.5%。因此，如何养老已成为一个日渐突出和严峻的社会问题。目前，全镇共有养老院5所，其中公办养老所1所，民办养老院4所，总床位近千张，其中拥有近200张床位的新华老年公寓年底将开张。

实行“政府+市场”的养老模式

为改变以往由政府包揽的做法，庄行镇积极调动全社会资源，激发各类主体活力，逐步使社会力量叠加成为发展养老服务业的主体力量，实现“政府+市场”的多元化服务。一方面，该镇对符合政策条件的六类对象由政府出资进行全部或部分补贴；另一方面，对社保退休人员和需要个性化服务的对象按照市场价格进行收费。这样，既发挥了政府“保基本”的“先导作用”，又起到了

政府“重统筹”的“杠杆作用”，逐步使社会力量成为发展养老服务业的主体力量。

让居家养老有章可循

庄行镇对照上级文件精神，结合本镇实际情况，正确处理好政府在养老服务业中与市场、社会的关系，围绕制定补贴政策、培育社会组织、落实资金投入、强化服务监管这四项重点工作做文章，为运作社会化居家养老奠定了基础。一年多来，该镇培育了“居贤”和“孙贝”两大居家养老服务社会组织。通过制定《庄行镇居家养老服务项目市场化运作实施方案》，该镇确定农村分散五保老人、低保老人、重点优抚对象、农保、镇保退休的失独家庭老人，及城镇孤老、90周岁及以上农保退休老人等六类人员享受政府全额补贴政策 and 农保退休老人及镇保退休老人

按年龄享受差额补贴政策，使运作社会化居家养老做到有章可循，有法可依。

服务让老人更加称心

社会化居家养老服务运行一年多来，一是扩大了服务范围，除了以“六助服务”为主的菜单式管理，还根据服务对象开展个性化组团式管理，如帮老人代办水电缴费、报刊征订等；二是增加了服务员人数，不断扩大老年服务对象的受益面。到目前为止，护理人员已由原来的174人增至210人，接受服务的老人也由原来的790人增至870多人，增加的成本由收取的市场资金承担；三是增强了服务内涵，在提供日常生活所需服务内容的基础上，两家服务社还成立了志愿者服务队，为卧床不起和困难老人实行免费理发，每逢清明、重阳、春节开展做汤圆、蒸重

阳糕、包饺子、“爱心织围巾”等慰问活动，为90岁及以上高龄老人赠送绒线帽子、重阳糕；镇社事中心还为老人举办孝亲敬老专场文艺演出，深受老人的欢迎。

建立优胜劣汰机制

社会化居家养老有别于政府大包揽的做法，无论是社会组织的招标还是内部管理人员的聘用都引入了充满活力的竞争机制。庄行镇两家社会组织分南北片区经营，政府购买服务签约期限为一年。其间，实行政府评估与服务对象评估相结合的综合考评机制，着重评估资金审计、项目实施效果、满意率测评等三项，考评小组成员主要由服务对象及其家属、专业人员及相关部门人员组成，逐步提高服务对象及其家属的打分比例。在服务人员管理方面，两家社会组织都采取了单位考核与服务对象考核相结合的办法，由社会组织和服务对象及其家属进行考核，最终结合考核成绩对表现优秀的服务人员进行奖励，对表现不合格的进行处罚甚至劝退处理。

金山区张堰镇建农村集体合作农场，草莓园开始采摘，梨树园已建成，葡萄园、西甜瓜种植区、村民休闲区和教育展示区正在建设中——

集体经营+个人承包模式创办“墙门农庄”

□记者 卢连明

本报讯 日前，金山区张堰镇建农村“墙门农庄”内的草莓种植园，首批草莓开始采摘，大学生园主吴苗望着自己亲手栽种的草莓结出了鲜红的果实，心里满是喜悦。村党总支书记张国萍告诉记者，这8亩多的草莓园原来是块菜地，由于管理等原因，村里基本没有收入。在党的群众路线教育实践活动中，经村党总支和村委会多次研究讨论，决定对集体合作农场果林的80多亩土地重新规划，建成一个种植、示范、休闲、观光相结合的农旅目的地，因该村曾称墙门村，并有一定的历史文化底蕴，所以取名“墙门农庄”；并采取一边改建、一边种植生产的方法，加快了农庄建设的进度，丰富了农庄建设

的内涵。村主要领导和村农副主任经常在农场现场办公，指导改造工作，及时帮助解决改建中出现的各种新情况新问题。目前，农庄内的纵横主干道已铺成，小鱼塘、河道已疏浚，梨树园和草莓园已建成，葡萄园、西甜瓜种植区、村民休闲区和教育展示项目正在建设中。张国萍说：“我们要把这里建成精品农业示范区和学生教育实践基地。”

“集体办农场难度会增加？”针对记者的提问，张国萍给出的答案是：农庄采用集体经营管理和个人承包种植相结合的经营模式，使村里得益，个人增收。吴苗以前没有搞过农业，也没有种过草莓，在村干部和朋友的帮助下，投资20万元创办的草莓园，全部是大棚设施栽培，草莓采收完后种优质甜瓜。



在取得种植管理经验后，再扩大种植面积，还准备种植经营火龙果等优质高端农产品。据初步估算，草莓每亩净收入2万元左右，甜瓜每

亩8千到1万元，年收益已相当可观。农庄不但为果农增收搭建平台，还帮助管理和销售，使村里增加经济收入。

今年前10月新增商贸工商注册户3475户，实现商贸型税收6.22亿元

奉贤青村招商引资如“秋叶不落”“冬日暖阳”

□通讯员 肖文华

本报讯 在招商引资面临土地、能源紧缺，经济发展凸现“瓶颈”的形势下，奉贤区青村镇党委、镇政府坚持变压力为动力，全面落实商贸型招商三年行动计划，围绕今年新增商贸型纳税企业1600户，净增商贸型税收9000万元的工作目标，全镇上下全力以赴狠抓商贸型招商。今年1-10月份，该镇共完成新增商贸工商注册户3475户；新增商贸纳税登记证3299户，预计全年可达4000户；新增商贸纳税户1484户，完成区指标的92.8%；实现商贸型税

收6.22亿元，完成区下达指标的92.9%。招商引资呈现“秋叶”不落、“冬日暖阳”态势。

今年以来，青村镇在原有招商模式的基础上，探索在经济发达地区设办事处委托招商、自贸区招商、分税激励本土企业介绍招商和依托社会资源目标招商等形式，大力增加有效纳税，在新增纳税户和新增税收上取得新突破，进一步做大做强经济总量。

青村镇全面拓宽商贸招商渠道，坚持中介和园区“两条腿走路”，通过与专业招商机构合作，创新招商新模式。目前，该镇已在北京、深

圳、成都、重庆等地成立招商办事处，不断夯实商贸型招商基础；强化服务促进企业增加产出，树立“服务也是招商，服务即是效益”的理念，加大招商队伍培训力度，提升服务质量；实施“面对面接触、心与心交流”式地联系走访年纳税5万元以上企业，调整加强市区办事处人员及服务功能等措施，持续为注册企业提供优质服务，稳定留住企业，提高企业创税积极性。

青村镇于今年8月到10月在五大园区开展了“商贸型招商百日竞赛”活动。该镇根据各园区新增工商注册户数、新增纳税户数、新增有

效纳税户数、新增纳税总额四项指标，设置目标任务和考核奖励措施，激发各园区工作人员的招商热情，“百日竞赛”活动取得了良好的收效。

目前，青村镇正进一步深化领导干部挂钩联系企业制度，优化网格化服务管理企业措施。各园区抓住今年最后一个月时间，主动出击全面打造服务创业的“沟通、疏通、变通、快通”绿色通道，广开商路，选商引资，努力实现招商引资淡季不淡、税源收入增长不断、经济发展后劲不减的良好态势，为提前完成全年指标和明年良好开局夯实基础。

农发行闵行区支行积极支持秋粮收购

□记者 黄粉扣

本报讯 今年，上海市向闵行区下达了6万吨粮食储备任务，较往年多出1.4万吨。面对加大后的收储压力，闵行区粮食部门采用平台竞

标采购与公司自主采购相结合的方式，公开、公平地采购粮食，借助市场化运作化解收储难题。

农发行闵行区支行发挥政策性银行优势，积极筹措资金，支持闵行区粮油总公司本地秋粮收购和外采

秋粮储备工作，目前已向该公司发放3000万元储备贷款，支持企业购入稻谷8000多吨，预计在春节前还将发放9600万元贷款，协助闵行区全面完成上海市下达的粮食储备任务。

更正
2014年12月9日本报A2版《扶持项目落到实处 帮助融入当地生活》一文中，“帮助被纳入扶持范围的移民办理每人每月补贴600元的手续”，应为“每人每年补贴600元”。特此更正。 《东方城乡报》编辑部