

[地方案例]

湖北首期集训
103名家庭农场主

在不久前召开的湖北首期家庭农场主暨新型职业农民培训班上,来自湖北省的 103 位种植、养殖、生态循环型家庭农场主集中进行了为期 15 天的培训。培训以“课堂+实践”的形式展开,学员在课堂接受市场营销知识、家庭农场建账与核算、融资与贷款方法、经营风险与规避等课程培训;在实践环节,学员参观了荆州区家庭农场、线上实操电子商务等,提升了动手能力。

家庭农场在湖北发展时间不长,面临诸多困难。为推动全省家庭农场健康有序发展,2013 年以来,湖北省农业厅先后联合省工商局、人行武汉分行出台了《关于做好家庭农场登记管理工作的意见》、《关于实施新型农业经营主体主办行制度的意见》等,较好地解决了家庭农场注册难、融资难等问题。

何红卫

安徽新安源茶叶农民专业合作社
跻身全国社会扶贫先进

日前,国务院扶贫开发领导小组表彰了 260 个社会扶贫先进集体和 260 名先进个人,安徽省黄山市休宁县新安源茶叶农民专业合作社荣获“全国社会扶贫先进集体”称号。

据悉,黄山市休宁新安源茶叶农民专业合作社自 2004 年成立以来,一直秉持“三心做扶贫”:以核心做有机茶,产业扶贫成效显著。坚持共同富裕的发展核心,按照“龙头企业+合作社+基地+农户”模式,大力发展有机茶基地与品牌建设。至 2013 年底,共建出口备案茶园基地 2.5 万亩,其中通过国际欧盟有机茶 IMO 认证基地面积 6800 亩,覆盖 21 个乡镇 46 个贫困村。

该合作社以善心回馈茶区,社会扶贫成果凸显。先后捐助 525 万元(含物资)发展村集体经济,并优先吸纳贫困家庭人员。以诚心培训茶农,智力扶贫成绩明显。组织“雨露计划”茶叶种植及加工和新型农民农业专业技术培训达 1 万人次,发放技术资料 3 万份,直接带动山区 1350 户贫困农户 4580 名茶农增收致富,户均增收 8000 余元。

方琦琦

黑龙江粮仓水稻合作社
种植有机水稻获丰收

日前,在黑龙江省海伦市粮仓水稻种植农民专业合作社种植基地里,机声隆隆,一派繁忙的丰收景象,该合作社今年种植的 200 亩有机水稻喜获丰收。

黑龙江省海伦市粮仓水稻种植农民专业合作社以水稻加工为龙头,注重打造绿色生态品牌,把发展有机水稻作为合作社的发展方向。今年,该合作社建立了 200 亩有机水稻种植基地,进行试种,选种优质米品种,施用有机肥进行种植。采取“三统一”经营模式,即统一种植、统一管理、统一销售。目前,这 200 亩有机水稻即将收获完成,预计可收获水稻 26 万斤,可加工成精米 18 万斤,在销售环节上统一“老孙大米”品牌对外销售,以米质优、适口性强的特点深受消费者欢迎和认可。预计这 200 亩水稻产的大米可获利 70 多万元。目前,粮仓水稻种植农民专业合作社,逐步形成了公司加农户、带基地、联市场的经济规模,为农民增收致富拓宽了渠道。

海伦

安徽滁州万亩菊海开出“致富花”

近年来,各地建设了一大批农业产业化示范基地、农业产业园区等,构成了农业产业化链条的重要一环。那么,衡量这些示范基地、产业园区的创建成效,除了园区面积、企业实力等数字指标外,更重要的衡量标准就是要看这些基地和园区,有没有成为促进当地农业提档升级的“加速器”,有没有真正带动农民增收致富。安徽省滁州市把做大做强滁菊产业作为发挥资源优势、增加农民收入的举措,现南谯区滁菊种植面积已达 6000 亩左右。

滁菊是安徽省滁州市西部山区的一个特有植物品种,俗称“山茶菊”,是皖东传统地方特色农产品和安徽省四大著名道地药材之一。近日,在安徽省滁州市南谯区施集镇井楠村姚李组放眼望去,示范基地内一片白色的菊海。作为当地特色产业种植的滁菊,年年绽放“致富花”,鼓起了当地花农的钱袋子。

“施集等山区四镇是滁菊主产地,2009 年开始试种时只有 100 多亩,现在已发展到 3000 亩基地。”施集镇人大主席陈国栋说:“滁菊鲜花亩产 800—1200 斤,亩产值 3000—5000 元,是当地农民增收致富的一个新途径。”据了解,滁州市把做大做强滁菊产业作为发挥资源优势、增加农民收入的举措,现南谯区滁菊种植面积已达 6000 亩左右。

政策扶持引导
山茶菊焕发新生机

在菊香四溢的滁州市滁菊研究所生产车间,被誉为“滁菊之父”的所长龚建国说:“今天的滁菊产业能从当初全市人工种植不足 3 亩地,发展到今天的上万亩,都离不开产业化发展、基地规模化建设。”

对这朵“小花”,滁州市制定了《加快滁菊产业发展的实施意见》,在滁菊研究所成立滁菊繁育中心,现在滁菊研究所已取得通过克隆技术育苗的突破;建设若干种植示范基地,在“十二五”末,全市将发展 3—5 万亩;开发药、茶、食等各种滁菊新产品,实现从绿色食品到有机食品的升级,不断扩大市场占有率。同时,市财政设立了专项经费,每年不少于 100 万的资金扶持。

与此同时,南谯区也制定了滁菊产业“十二五”发展规划以及西部山区滁菊产业发展规划。除区财政对菊农种植每年每亩补贴 20 元外,还对滁菊生产企业用地、用水、用电、税收等给予政策优惠,对滁菊开发每年有 20 万的经费扶持,努力把“小花”做成大产业。

培育龙头企业
带动滁菊基地扩大版图

为加快构建滁菊产业发展体系,当地把培育龙头企业作为首要任务,先后培育了滁菊研究所、菊泰、双燕等近 10 家滁菊加工企业。

“滁州市滁菊研究所 1999 年在原南谯区农科所的基础上成立,是产、学、研一体化的科技服务型机构。”龚建国介绍,该所加强对种植基地和花农的示范指导。同时,为加快适应市场需求,研制出了滁菊原粉、八宝营养茶等新产品。今年所里又新购设备,把生产线增加到 3 条,每天可加工 15 万斤鲜花。

另一龙头企业菊泰公司日加工鲜花量达 22 万斤。公司副总经理孙虹说,企业现在上海、北京等大城市都建立了代理销售点,两年前,公司还成立电商部,尝试网络销售。去年,公司销售额达到了 1.23 亿元。

施集镇是皖东著名茶乡,全镇有大小茶叶



加工企业近 10 家。一些加工企业利用茶叶加工设备也开始了滁菊加工,发展滁菊种植基地。“茶叶生产主要集中在春季,而滁菊主要集中在 11 月上中旬。加工滁菊产品,为企业、农民带来了丰厚利润。”施集茶厂董事长周言明说。

独具慧眼的外乡人乔艺从上海来到南谯大柳镇,一头扎进滁菊中。“这是个好东西,不能被埋没。”去年,一次偶然机会,乔艺听父亲的同事介绍家乡的一种菊花如何好,原本从事房地产的他立马嗅出了商机,当他来到原产地南谯区大柳镇考察后,当即决定在此创业。去年试种,他只搞了几亩地,今年则从村民手里租了 60 亩地,开始建基地、成立合作社。“我已注册了品牌,准备通过上海一家电视购物频道做高端销售。”乔艺说,今年总销售额可达 300 万,花农收益可观。新的销售模式让更多花农开始加入他的基地。

推行订单种植
花农有了增收“保护伞”

“今年雨水多,产量虽有下降,但效益仍是种庄稼的几倍。”正在滁菊研究所卖花的施集镇井楠村花农童宗秀说,去年她种了 3 亩地,因为当时行情好,今年扩种到了 4.5 亩,并与市滁菊研究所签了订单。

“虽然市场销售量和价格有所下降,但今年我们的收购价仍与去年持平,一级花收购价是 3.5 元,只要是订单花,一、二、三级花同时收、不

拒收。”负责收花的滁菊研究所工作人员说。

为保证滁菊产业健康发展,南谯区建立了“专家+科技+龙头企业+基地+农户”的滁菊产业化运作管理模式,同时逐步完善了“滁菊种苗提供—田间技术指导—订单生产—保护价收购—工厂化加工—组织营销”等一条龙服务体系。滁菊研究所在滁菊原产地域珠龙、大柳、施集、章广等乡镇,规划建设滁菊标准化种植示范基地 500 亩,利用基地示范带动更多农户种植滁菊。同时通过滁菊专家大院推广“滁菊规范化高产栽培及加工工艺研究”技术,5 年来共组织滁菊培训班 50 多期,受训菊农 5500 余人,推广订单近 3000 亩,亩均增收 3780 元。

菊泰公司在大柳镇建成了连栋温式标准大棚 4000 平米,实现了工厂化育苗,每亩可增收 2800 元。公司每年还拿出 15 万元经费免费培训菊农,推广新技术。同时建立菊农信息档案,通过中层干部和老员工包片联户方式,对订单农户实行免费全程技术指导。目前,公司推广订单 3000 多亩,涉及 1500 户花农。

“今年菊泰特级花价格是 5 元,最低保护价是 2.3 元,我家花平均卖了 3 元多。”正在菊泰收购点卖花的大柳镇曲亭村村民黄开成说,滁菊种植现在也像粮食收购一样有了托底价,花农不用再担心了。而一大批企业和成片连方的示范基地也正引领农民种出更多的“致富花”。

杨丹丹

[案例]

农机合作社发展绕不开的“五难”

近年来,随着党的强农惠农政策的实施,各地的农机合作社快速发展,为加速土地流转,促进水稻生产全程机械化发挥了示范带头作用。但在发展中也面临着诸多困难,主要体现在以下几个方面。

一是流转土地难成片。多数合作社在流转土地时,不是成片地流转,而在流转的面积中有部分插花田,也就是说还有少数农户的稻田没有流转,这样,既不利于规划种植和品种布局,更不利于规模经营和机械化作业。

二是基础设施难配套。要想推行规模种植,提高种植效益,必须加强农田基础设施建设。如今合作社流转的土地还有相当一部分地势不平,田块小,土质差,基础设施不好,难以适应机械化种植,还有的是跨村跨组的稻田。因此,在基础设施建设上难规划、难协调、难配套。

三是建设资金难筹集。成立合作社容易,但要经营好一个合作社,使其获得最佳经济效益就难。合作社成立后,不但流转稻田需要大批资



金,还要面临着很多基本建设,如农业机械的添置、农田改造、机耕道修建、机车库棚修建等等,需要筹集更多的资金才能完成。有的合作社自筹资金不足,要到银信部门去贷款,还有的要向民间借贷,资金难筹集的问题制约了合作社的发展。

四是生产粮食难出售。今年政府收购价:早

稻每 100 斤为 135 元,比去年加了 3 元;晚稻每 100 斤为 138 元,比去年也加了 3 元。但在实际售粮中,当市场价格低于政府收购价时,国库就分收购任务,不能满足农民售粮的意愿;当市场价格高于政府收购价时,政府收购价自然失效。这样一来,粮食的售价还是围绕市场价格转,从政府的收购价来看,每 100 斤比去年虽然增加了几元,但今年种粮的成本上升,特别是用工价格太高,提价不增收,售粮难的问题仍然没有解决。

五是农业机械难修理。农业机械虽然是铁制的,但经过长年累月的风雨侵蚀,有的部件和易损件就要更换,这就需要修理,再加上现在有的农机具质量差,有的保养不善,有的操作不当,还有的在田间作业时就出了故障,这就更需要及时修理。而现在乡镇一级的农机修理店很少,零配件难找,特别插秧机、收割机等新型机械的修理店更少,厂家的三包员工只在县城设点,况且也难以找到,这样农机修理不但成本高,而且相当困难。

唐文达