

宝山区第三届运动会落下帷幕

百万市民经常性投入全民健身运动

□记者 施颢贻

本报讯 11月21日下午,历时9个多月的宝山区第三届运动会在环境清幽的吴淞炮台湾湿地森林公园落下帷幕。本届宝山区运会闭幕式与健身跑活动相结合,在简短的闭幕式后,健身跑活动正式开始。本次赛事共设置学生组、委办局组、社会组、街镇(园区)组4个组别,设立22个大项85个小项,涵盖了竞技性项目、趣味性项目和表演展示

项目,充分体现群众性特点。

本届运动会是宝山经历时间最长、项目设置最多、组织发动最广、参赛人数最多的一届区运会,各街镇、行业、系统举办各类选拔赛共计1181次,参赛人数达到344506人次。同时,该区积极组织市民体育大联赛,在区运会比赛基础上,精心选拔、组队参加市级比赛,获得15个一等奖、6个二等奖的优异成绩;成功承办上海市市民体育大联赛篮球总决赛。宝山广泛

开展基层群体活动,围绕区运会项目,加强宣传发动,推动各街镇、各单位因地制宜组织开展形式多样的比赛活动,支持健身团队贴近生活开展日常健身活动,从而扩大了赛事活动的普及率和覆盖面。本届区运会也极大地激发了群众健身热情,推动宝山全民健身运动蓬勃发展,预估今年经常性锻炼人口将达100万左右。

今年以来,宝山以举办区运会为契机,扎实推进群众体育工作,

在硬件方面,着力构建基本公共体育设施体系,加强全民健身设施保障。其中有“30分钟体育生活圈”建设有序推进,罗泾4000米健身步道、区级体质监测中心和社区体质监测站等实事项目如期完成,罗店大居6个社区健身点器材安装竣工启用,通河全民健身活动中心大修项目有序推进。夏季全区接待泳客50.5万人次,宝山体育中心游泳馆等3家单位被评为2014年上海市游泳场所开放服务先进单位。在软件

方面,宝山着力构建体育技能培训指导体系,夯实全民健身工作基础;积极开展体育技能培训和社會体育指导员培训;组织广播操、足球裁判和社会体育指导员等培训累计5800人;组织实施第四次国民体质监测工作,完成2400人的不同年龄段人群的样本测试和数据录入工作;全面推进宝山群众体育、竞技体育和体育产业协调健康发展,为加快宝山现代化滨江新区建设添上浓墨重彩的一笔。

丰富区域公共文化服务,提升市民美术鉴赏力,传播优秀艺术作品

美博中心亮相上海艺术博览会

□通讯员 吴毓

本报讯 上海美博艺术中心(以下简称“美博中心”)首度参展2014年第18届上海艺术博览会,推出旅澳画家贝家骧的创意油画,引发参观者好评如潮,更有沪上收藏家踊跃争购,成为今年民营美术馆参展艺博会的一个亮点。

追逐绘画的灵魂,将中国画的大写意精神,融入西洋油画的表现形式,是贝家骧油画的显著特点和专有风格,据美博艺术中心创始人和艺术总监陈晖介绍,贝家骧的油画来源生活,积淀中西方文化的精髓,内涵及其丰富和厚重。画家把他在澳洲长年积累感受的情景,柔和回归祖国的艺术追求,紧密的结合起来,且技法十分成熟,是海上画坛独树一帜的油画精品。这次美博中心第一次参加上海艺术博览会,推出贝家骧的作品,就是要向市民大众和上海收藏家介绍推介具有浓厚中国“文人画”精神的油画作品,也是亮相美博艺术中心开办以来的眼界实力和胆识,力求为上海的美术创作提供全新的佳作,努力为市民收藏和文化产业贡献力量。

地处闵行区的美博中心,创办三年来,为繁荣发展地区和上海的文化事业,推动上海民营美术馆的发展和市民艺术品质的提升,联手上海美术家协会、上海大学美术学院,以及海墨中国委员会、UU画库及社会知名艺术家,已先后举办《海上清辉——小幅中国画作品展》、《雪域穿越——相海进青藏高原优化风景展》、《澄怀·遇景逢源油画作品展》、《2013年贺岁水墨邀请展》、《金玉满堂——2013金箋小品展》、《履道客艺——董芷林书画展览》等38个公益性美术展,展出10000多幅中国画、油画、水彩画、金箋等艺术种



志愿者服务“上马”展风采

前不久,龙华社区25个居民区的百余志愿者冒着风雨,在上海马拉松大赛龙华沿线设立了22个服务站,志愿者们在营造宣传氛围,在为途经的参赛选手加油鼓劲的同时,展现了社区志愿者们乐于奉献的新风貌,赢得了运动员们的好评。

通讯员 关青 摄影报道

类,吸引上海的美术工作者、广大市民和学生3万多人次进馆参观。沪上解放日报、文汇报、新民晚报等几十家媒体作了报道,各种美术展览获得参观人群一致好评,发挥了美博艺术中心丰富区域公共文化服务,提升市民美术鉴赏力,传播优秀艺术作品的功能,美博艺术中心推出的各项活

动,取得极大的社会效应和市民反响。作为一家社会资本投入创办的民营文化机构,美博艺术中心,既填补了闵行地区专业美术馆的缺失,还助推上海西区的市民公益性文化活动,充分体现了民营美术馆的活力和创造力,这次参加上海艺术博览会就是一个创新的行动。

崇明县举办职工运动会

□通讯员 施振华

本报讯 日前,由崇明县总工

会、县体育局主办的“体彩杯”职工运动会在县体育场举行,集中展示崇明职工的精神风貌。

据了解,这次职工运动会是近年来崇明举办的规模最大、职工参与度最高的一次体育盛会。运动会

设置田径、游泳、乒乓球等竞技项目和旱龙舟、袋鼠跳等趣味运动项目共计12项,来自全县各乡镇、委办局、园区公司的61支队伍1000多名职工运动员参与比赛。开幕式上,43支代表队精神抖擞地集中展示了第九套广播体操。

浦东携手社会力量建“文化磁场”的示范性

王洪

上海首个创建公共文化服务示范区的浦东新区,突破以往政府“一手包办搞文化”的做法,把“立足长效、凝聚合力”作为创建追求,树立“大文化、大家做”的理念,发展多样化的文化供给主体,撬动社会力量参与文化,通过基金扶持、政府采购、活动经费补贴方式,构建社会力量参与文化的保障机制,形成文化主体丰富、文化活力迸发的格局,树立强大的“文化磁场”。这种做法,不仅让浦东市民、在浦东就业的广大白领受惠,还延伸到各区县的人群,值得沪上各个区县借鉴运用。

思路决定出路。文化的创新,也要敢于突破、善于借力、开辟新路。浦东大地由民间力量投资兴建的

各式艺术馆,已成为申城的艺术新地标。龙美术馆、正午艺术中心、翡翠画廊、震旦博物馆、冯氏烟画博物馆,如火如荼地犹如雨后春笋般崛起的民间艺术馆,每年为上海市民提供数百场的精彩文化展览,成为政府公共文化资源的有益补充。而浦东新区通过对这类场馆的运行项目补贴、宣传平台支撑,用活放大了政府财政资金,为“社会力量办文化”营造良好的生态环境与社会条件;喜玛拉雅美术馆连续举办艺术“家年华”、约翰莫尔绘画大赛等高质量文化活动的,引来如潮的参观者,都是“社会办文化”典型的成功案例,浦东“文化磁场”最好证明。

牵手社会力量共建“文化磁

场”,会使地区建设的主体越来越丰富,更会吸引更多普通市民关注文化、参与文化。按照现代公共文化服务体系的要求,供给主体的多元化,提高了政府的监管力,加大了文化服务的力度。最近举办的第4届浦东文化艺术节,以国际化、多元化视角,着重吸引社会力量广泛参与,由社会力量主导的26项文化项目,成为浦东文化新亮点,在继承发展浦东品牌文化活动的同时,打造出浦东文化新特色,探索了社会办文化的新做法,为1200多平方公里浦东大地举办的“艺术盛宴”锦上添花,彰显华彩。

如果说“需求导向、政府主导、社会参与、专业运作”的工

作模式,是浦东开门办文化的成功保证;那么,“公办民营”的做法、“低门槛、快审批、多扶持”的机制,鼓励着全市非营利文化机构积极参与公共文化服务。浦东每年“文化发展基金”的增加,对社会力量投资兴建文化设施,增添内生活力,而政府购买公共文化服务机制,实施公共文化产品“竞标+配送+监督+评估”模式,吸引了上海歌剧院、芭蕾舞团、交响乐团、沪剧院等市级院团参与浦东发展,更让浦东公共文化服务成为市民的常态化体验,一项深入人心的文化惠民工程。

浦东作为上海改革开放的龙头,公共文化服务的体制创新,也走在全市各区县的前头,完全符合

党的十八届三中全会的要求,彰显浦东新区文化管理部门的创新魄力。标杆榜样的力量无穷,身边示范的作用更大。根据上海国际文化大都市建设的既定目标,“十二五”期间,上海要创建全国一流领先的公共文化服务体系城市,满足2400万市民不断增长的精神文化需求,尤其是落实习总书记在文艺座谈会上提出的“让人民精神文化工作生活迈上新台阶”的要求,上海各个区县如何动员社会力量参与,充分发挥民间力量作用,形成中城更强大的“文化磁场”,让申城老百姓的生活更具有文化的服务和艺术的氛围,让市民群众的精神世界更丰富多彩,让城市的年轻人、老年人、外来人文化活动都能满意满足,还有大量的工作要做。而体制和机制的创新,借助社会力量的推动,改变政府服务的供给方式,无疑是最重要,且具有引导和影响力的做法和创新之路。