沪蒙经贸合作带来源自草原深处最珍贵的美食

锡林郭勒美味羊肉将走上市民餐桌

加强沪蒙两地农牧业商品资源和要素的协同、整合和集成，锡林郭勒盟行政公署与中国肉类食品综合研究中心昨天在沪联合举行“锡林郭勒绿色羊肉产品推介会”，旨在通过展示当地的优质羊肉产品，全面打造“锡林郭勒羊肉”这个地理标志名牌产品形象，带动肉类产业升级和战略新兴产业快速发展。

□记者 **舒鉴明** 通讯员 **陈春山**

本报讯 锡林郭勒绿色羊肉产品上海推介会由锡林郭勒盟经信委、光明食品集团所属上海梅林正广和股份有限公司等单位共同协办。推介会精选16家来自锡林郭勒盟最优秀的羊肉生产企业，系统介绍养殖生态环境、加工条件、肉类产品，以及美味羊肉品尝等宣传展示，以此让上海餐饮、商超企业熟悉和了解“锡林郭勒羊肉”。

推介会现场展示了品种齐全的锡林郭勒羊肉产品、内蒙古羊肉正宗做法。在沪部分星级酒店的总经理、国家级烹饪大师以及大润发、欧尚、卜蜂莲花、农工商等大型商超负责人，京东、中粮我买、易果生鲜等电子商务企业的各界代表共200余人出席本次推荐会。为提高锡林郭勒羊肉在上海和长三角肉类消费市场上的占有率，锡林郭勒盟与江苏省食品集团在现场签约：由江苏省食品集团和上海梅林正广和股份有限公司共同投资的苏食肉品有限公司以及其在长三角地区的15家分公司全力拓展锡林郭勒羊肉的市场推广，本次推介会的成功举办将为沪蒙两地开展深入合作打下了良好的基础。

据介绍，美丽辽阔的锡林郭勒大草原，位于内蒙古中部，是世界驰名的四大草原之一，畜产品质量高、纯天然无污染，是国家重要的绿色畜产品基地，特产苏尼特羊和乌珠穆沁羊以其肉质鲜嫩、口感鲜香，多汁不膻享誉境内外，其销售网络遍布全国各地，部分产品还远销日本、俄罗斯、沙特、科威特、阿联酋等国家。

近年来，锡林郭勒盟政府大力推动农牧业生产方式向集约型转变，牛羊肉产业化快速发展，已形成一批具有市场竞争力的加工企业和名牌产品。现有肉食品生产加工企业125家，规模以上企业达77家，冷藏能力12.3万吨，速冻能力1.4吨/天，日加工能力20万只羊。现有肉类产业重点龙头企业50户（其中国家级龙头企业3户）。牛羊肉产品结构日趋丰富，主要有以冷鲜分割肉为主的6大系列300多个品种，精深加工率达到45%以上，去年实现肉羊养殖、屠宰加工、物流配送、消费终端全产业链的食品安全监管与追溯体系，为消费者提供绿色有机、优质安全的锡

16家崇明生态农产品营销网点布点静安区

100余种特色农产品三天销售额30万元

□记者 **欧阳蕾昵**

本报讯 11月21日—23日，大米、清水蟹、蜜橘、芋艿、白山羊等崇明特色农产品在静安区武定路菜市场门口现场设摊售卖，为广大市民直供优质、安全、生态、健康的崇明生态农产品，丰富了市民的菜篮子、米袋子。记者获悉，三天展销活动的总销售额为30万元。

为加强崇明与静安交流合作和互动，繁荣农产品营销市场，由静安区商委支持、崇明县农委主办，上海亚细亚食品(集团)公司、上海市崇明绿色食品产销联合会(以下简称“崇明绿联会”)、崇明县农村合作经济组织联合会、崇明县河蟹协会、崇明生态农业发展有限公司联合承办了此次“生态崇明 情系静安”崇明生态农产品展示展销活动。

崇明绿联会组织了上海崇明生态农业发展有限公司、上海老杜鸭鸭养殖有限公司、上海欣元食品有限公司、上海古宗白山羊专业合作社、上海丰绿粮食专业合作社、上海崇明晖远蔬菜园艺场、上海冠华粮食专业合作社、上海鱼越水产养殖专业合作社等16家农业企业和农民专业合作社参加展示展销活动，为市民带来崇明岛大米、崇明蜜橘、崇明清水蟹等品牌农产品，崇明糕、鸭制品、红烧白山羊肉等加工制品，小青菜、菠菜、芋艿、山药、鸡毛菜、豆苗、广生等蔬菜，还有土鸡、鸭蛋、皮蛋、豆制品、白扁豆、红薯、玉米、甜包瓜等5大类100多个品种。记者在现场看到，各类产品都有不同幅度的优惠降价，有部分绿叶菜比市场价便宜近半。崇明绿联会会长陈德章在接受记者采访时表示，目前崇明已在中心城区布点生态农产品网点近500家，但产销对接远远不够。“就拿蔬菜来说，一家门店一天300斤蔬菜，500家也就是1.5万斤。而崇明仅绿叶菜产量全年就有20万吨，还有很多菜只能通过菜贩或者走其他途径零散进入市场。销售终端还是太少。”

另据了解，为扩大展示展销效应，崇明还在静安区内16家崇明生态农产品营销网点举办展示展销分会场，方便广大市民前来选购。

■市民对价廉物美的崇明绿叶菜很感兴趣。 记者 **杨清悦** 摄

实现产销点对点零距离对接

中心城区首台智能售菜机亮相静安街头

□记者 **陈宗健**

从无人售菜点，到2.0升级版标准化便民生鲜菜市场，进而又推出无人自动售菜机，并成功将其推上南京路，成为中华商业第一街上演绎时尚消费魅力的新宠。近年来，强丰公司通过销售方式的一次次创新，不断优化市场，实现价值提升的“三级跳”，并由此不断进入公众视线，为自己一次次赢得市场口碑。

“方便，快，教一遍就会，老太婆也会操作。而且，每件所售商品还有明细单，公正，让人买得放心，老好咯！”年近七旬的南京西路街道社区居民顾阿姨，是此次市区首台自动售菜机的第一位体验者。她掏钱买下年糕与面条各一袋后，对这台无人售菜智能终端连连夸赞。一些在现场体验的白领也一个劲儿地称赞这台机器便民利民。“因为平时大家工作都较忙，不太有空出去买菜。现在有了这台自动售菜机，今后就可以直接将菜带回家了，不用再去挤时间跑菜场，方便许多。”一位在附近办公楼宇上班的刘女士在接受媒体采访时如是说。据悉，在静安区，仅白领现就有约二十几万人，自动售菜机的潜在市场空间可谓十分广阔。

如今，纵观日新月异的上海，土地日益稀缺已成为一个不争事实。尤其像南京西路这样寸土寸金的“黄金地段”，若继续采用传统做法新增菜市场显然不太现实。因而，人口众多与周边菜市场相对较少，已越来越成为该地块沿途商业和生活圈的一对矛盾。比如，一个原本能服务1万人的菜市场，现在要其容纳2万人，其压力就变得显而易见，供需矛盾也随之凸现。“而眼下这个强丰无人智能售菜终端无疑就是解决这一供需矛盾的一个很不错的载体。”市商务委副主任吴星宝说，自动售菜机最主要的一个功能，就是能大大方便老百姓就近买菜。据悉，社区自动售菜点目前已被列入市政府实事项目申报范围。市商务委明年拟建200个示范点，以方便市民自助买菜。吴星宝对此表示，未来将会考虑在菜市场相对短缺、老百姓买菜不太方便的这样一些地区率先进行布点。

据了解，强丰无人售菜智能终端实行的是点对点服务，即由强丰公司自己掌控源头，由自己的配送公司将各类放心农副产品直接配送至智能终端，没有中间环节，其食品安全可直接追溯至源头。比如，每批上市蔬菜等农产品均实施二维码、条形码“一物一码”追溯管理，市民只需扫一下二维码就能立马知晓每个产品出厂前的各环节真实信息。如果市民对食材或机器不满意，还可以随时拨打24小时服务热线投诉。另外，自动售菜机内的温度常年保持在4摄氏度左右，且一概不出售隔夜蔬菜。所有销售商品均实行实时监控，一旦卖空即会有人进行及时补货。

据了解，较之于传统菜市场，环保则是强丰自动售菜机的又一大优势。因为所供应的全都是净菜，所以会更加环保，而传统菜场每天则会产生许多废弃物。另外，价格也会较传统菜市场更实惠。比如，在上海蔬菜一级批发市场，由于绝大部分都是从外地来的蔬菜，进场的都是那些几十吨的大集卡，所以没办法直接进菜场，故这些外地来的客菜，最终都只能集中进驻上海大批发市场。这样一来，转辗环节就多了，人力和物流成本就自然跟着上去了。所以，一般来说，流通到了菜市场的菜价通常都会比较高。而强丰是直销，能将人力和物流成本节约下来让利于广大消费者。这便是强丰自动售菜机在未来市场比拼中优势胜出的又一个筹码。

目前，强丰企业已与静安区南京西路街道办事处签订了《合作备忘录》，旨在日后将自动售菜机布点工作逐步推向该街道下属的各社区里弄，让当地的更多社区居民从中受益。为此，静安区政府有关领导提议，希望强丰自动售菜机未来能考虑向地铁站进行布点，以进一步扩大服务覆盖面。强丰企业负责人对此也信心满满，表示会力争将自动售菜机的布点推进工作做得更细更透，以满足未来市场的多层面实际需求，并不断完善配送体系，为切实解决市民最后一公里买菜难问题发挥应有的作用。

□短讯

上海郊区经济促进会召开工作总结会

日前，上海郊区经济促进会在上海青松城召开学习党的十八届四中全会精神报告会暨理事会议。中共上海市委讲师团成员、市人大常委会研究室原主任周锦尉主讲了题为《中国特色社会主义与法治中国》的报告，以中国法治建设的发展与现状为切入点，结合中外事例，给促进会的成员们上了一堂生动的讲座。

理事会议上，促进会理事长袁以星总结了2014年的主要工作及进展。据悉，在其确定的三个课题研究的工作中，《关于上海农村产权流转交易市场建设的研究报告》课题取得了较好的反响。今年4月起，促进会成员历时六个多月，先后对农村九个区县进行全面调研，基本摸清了郊区农村产权情况的“家底”，又分赴北京、成都、重庆等省市考察，借鉴多地在深化农村产权制度和推进农村产权流转交易市场方面的先进经验，最终经专家讨论，有了“一个主报告和六个附件”组成的研究文稿。记者还从理事会议上了解到，理事长袁以星辞去了促进会法人代表的职务，由副理事长郭康玺接任。 记者 **贺梦娇**

农发行嘉定区支行大力支持秋粮收购

今年，嘉定区秋粮喜获丰收，全区预计可收购粳谷2200万公斤，收购数量较往年大幅增加。农发行上海市嘉定区支行以农民根本利益为出发点，大力支持嘉定区购销公司的粮食收购，提前着手，周密计划，确保信贷资金及时足额到位，杜绝“打白条”现象的发生，确保该区秋粮收购工作有序展开。

记者 **黄粉扣**

南桥镇开展农村地区保洁员岗位技能比赛

日前，奉贤南桥镇组织开展农村地区保洁员岗位技能比赛，16支参赛队齐聚一堂，代表各村同台竞技。

比赛项目分道路保洁理论知识答题、生活垃圾分类投放和道路保洁技能操作三大块。虽然大部分选手年龄比较大，文化程度不大，但在比赛中他们积极踊跃，热情高涨，用一口淳朴的方言认真回答每一个问题，用一套娴熟的动作顺利完成每一个操作。选手们的表现获得了评委的一致认可和好评。活动的开展，也进一步激发大家的工作热情，调动工作积极性，提高农村环卫保洁质量。 通讯员 **冯楠**