

2014中国上海国际食品博览会与光明食品节同时举行

400余家食品企业摆下饕餮盛宴

11月14日至17日,由中国食品工业协会主办、光明食品集团承办的“2014中国?上海国际食品博览会暨光明食品节”将于上海展览中心上演饕餮盛宴。届时两万平方米的展销大厅,汇集全国各地特色风味美食,来自国内外的400多家知名食品企业集体登场,好吃的,好玩的将逐一亮相,与市民互动交流,让“吃货”们尽情领略舌尖上的美味。

□记者 舒鉴明

本届食博会又是第九届光明食品节,光明食品集团将通过专业展会的形式,携旗下糖酒集团、光明乳业、益民一厂、梅林、光明米业、牛奶集团、海博股份、蔬菜集团等数十个知名食品企业和品牌集中亮相,把光明食品集团及其数千款优质产品统一展示给中外宾客;光明进口食品高端大气上档次、光明食品守护市民“菜篮子”、光明食品为您家后厨房“添香增色”、光明食品经典怀旧创时尚、光明食品新品新味新体验、光明食品新技术新平台等。全方位展示光明食品集团国际化视野和战略成果,呈现光明食品集团全产业链形象和作为大型国有食品龙头企业的社会责任,光明食品集团以

更健康、更优质的产品服务消费者,同时将更多海外优质、美味的食品引入中国,与消费者一起“创享光明新味来”,在更大的国际舞台上塑造并展示光明品牌形象,在中国食品创新之路上引领中国食品行业的全新未来,实现具有国际水平的本土跨国公司的“光明梦”。

在本届光明食品节上,消费者将会看到不少光明进口商品的身影,像新西兰培儿贝瑞高端奶粉、英国的维多麦早餐系列、法国DIVA葡萄酒、澳大利亚玛纳森食品,光明在收购意大利橄榄油公司Salov的多数股权后,首次携旗下高品质橄榄油品牌Filippo Berio亮相食品节,光明食品集团旗下上海市食品进出口有限公司将携韩国“东远”品牌金枪鱼罐头系列产品、卢森堡

LUXLAIT牛奶产品、土耳其ARBELLA品牌系列意大利面、澳大利亚麦克菲森葡萄酒等亮相食品节,与众多消费者分享来自世界各地的地道美食。

作为上海市“米袋子”、“菜篮子”重要后方生产基地,光明食品集团紧紧围绕光明使命:聚焦奶业、糖业、肉业、米业、菜业、品牌食品、现代农业、商业通路和地产、金融的“8+2”核心主业,以打造“安全、优质、健康食品的模范供应商,上海城市主副食品的主要承担者,全球布局、跨国经营的中国食品领军品牌。在本届食品节上,消费者可以买到光明新大米、上蔬品牌蔬菜、爱森肉食品、联豪牛排、大瀛冷鲜鸡、崇蟹大闸蟹等众多的优质农副产品。作为农产品产销对接平台,光明菜管

家精选全国各地优质农产品资源,提供10大类近2000种涵盖蔬菜、水果、水产、禽蛋、肉类、粮油、干货等优质农副商品。菜管家利用物联网技术打造生产、仓储、销售、配送的供应链一体化,建立了以物联网为基础的全程追溯系统、质量保障系统和订单跟踪系统,降低了农产品损耗率、控制了物流成本、确保了农产品质量安全。

最受消费者关注的,应该是食品节推出的突出体现新品、新味、新体验特点的新产品。如益民集团推出的“香榭丽舍”巧克力千层酥、针对婴幼儿开发的新品贝润宝、爱茜西里3D冰淇淋等;还有大白兔新推出100克牛奶糖提拉米苏冰激凌风味和黑糖冰激凌风味,238克大白兔奶糖奶瓶装和蘑菇兔礼盒,让更

松江区积极探索都市地理标志产品保护新模式

仓桥水晶梨保护示范区通过国家级验收

□通讯员 钱培华 记者 张树良

本报讯 上月,国家质检总局科技司和地理标志保护示范区专家组来到松江区,对国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区进行验收。在参观了2012年获得地理标志产品专用标志使用权的上海仓桥水晶梨发展有限公司基地,听取了松江区仓桥水晶梨基地、示范区建设等的基本情况,对示范区建设给予了高度评价,并一致同意通过验收。

仓桥水晶梨是松江区享有盛名的特色产品,2011年,国家质检总局发布公告正式批准仓桥水晶梨为地理标志产品,确定了仓桥水晶梨的保护范围,凝练了仓桥水晶梨“鲜、靓、酥、甜”的品质特色。2013年10月,经国家质检总局正式批准筹建国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区。

为进一步固化产品特征,确保仓桥水晶梨产品特性更加鲜明,示范区在加强技术、管理方面下了一番功夫。一是深挖优势,以科研助推广,充分发挥梨研究所的科研优势,在种植技术、生产技术、产品综合开发上加强研究。二是加强合作,以技术促发展,巩固技术加强与浙江农科院、浙江大学、南京农大等科研院所的合作,为仓桥水晶梨的可持续发展提供技术支撑。三是强化管理,以标准铸质量,示范区制(修)定了仓桥水晶梨的技术标准、管理标准和工作标准,从园地准备、栽植、病虫害防治、土肥水管理、采收、包装、运输等多个环节入手,规范管理,抓好质量,并在示范区内进行全面推广应用。

此外,为了加强对仓桥水晶梨的监管,示范区还指定了上海源本食品质量检验有限公司为仓桥水晶梨的检测机构。同时,示范区与松江区质监局、松江区农委、上海师范大学等单位合作,积极开展“国家地理标志产品安全溯源系统研究与应

用”的课题研究,目前课题已完成了信得过果园、农产品安全溯源和质量安全监管二维码的“三码合一”服务。

据悉,通过创建国家地理标志保护示范区,确保了仓桥水晶梨产品品质和种植规模,据统计,仓

桥水晶梨单价与去年相比,增加7.8%;截至2013年底,仓桥水晶梨种植面积共5300多亩,其中上海仓桥水晶梨专业合作社种植3313.85亩,合作社社员种植区域都位于地理标志产品保护区内,占到了示范区生产者总数的56%。



安亭“天霖”柚子挂满枝

金秋时节,位于嘉定安亭镇黄沈村南宅村民组的天霖农家乐园里,近百棵柚子树结满了金黄色的柚子果实,煞是好看。

天霖农家乐园栽有桃树、枇杷、橘子、柿子、梨、石榴、樱桃、柚子等数十种果树,此外还有不少观赏花草和树木,一年四季景色优美,鸟语花香。

近年来,园内还相继开设了骑马、垂钓、疗养等娱乐休闲项目,吸引不少游客前来光顾。

通讯员 刘必华 摄/文

将种子店开在农民家门口

——记青浦区白鹤镇伤残退伍军人沈全荣

□记者 忻才康 通讯员 林学雷

在青浦区白鹤镇鹤联村委会大门口西侧商铺中,有一家一开间门面的商店,虽然名为上海众馨农业科技有限公司加盟店,其实是由伤残军人沈全荣和吴美娟开设的夫妻老婆店。但在好多菜农的心目中,却是家诚信经营,热情为他们服务的种子店。

日前的一天上午,记者没有事先告知,走进店铺采访,碰巧沈全荣外出送货,只有他妻子吴美娟在照

看着店铺。坐下不过半个小时,就有三四名顾客上门购买种子和农药。一姓张的河南籍中年菜农带着小孩跨进店铺,要求将前几天买的两袋小青菜种子换成两罐杭白菜种子,吴美娟换货后并退还两者之间的差价5元钱,然后把账目记在账本上,老张抱起孩子满意离开。

说起了10多年的种子店,吴美娟打开了话匣子:1971年,沈全荣光荣入伍,在青海某部当了一名汽车兵。面对艰苦的自然环境,他克服困难,出色地完成一项项艰巨的任

务,并在部队光荣地加入了中国共产党,成为一名党员。超期服役后,1977年,他带着八级伤残证退伍,回到镇里后,沈全荣进了当地的上海真空泵厂,一直从事企业后勤工作,爱岗敬业。58岁那年,企业改制,他服从组织安排,回到家里,待退在家帮助妻子搞农业生产。

在村里,他看到农村种子行业有一定的服务空间,于是就与妻子一起创办“青龙种子店”。本着诚信经营的服务理念,沈全荣通过正规渠道,采购适销对路的青菜、油菜

菜、花菜、娃娃菜、橄榄菜、竹芥菜和番茄等20多个蔬菜种子零售,还兼营低毒高效农药和复合肥,并向种植户介绍新品种种子和种植技术,以及农药、化肥的安全使用方法,成为一名义务的“庄稼医生”。由于夫妻俩处处为种植户着想,有的外来种植户换了一个较远的地方,依然驾着农用车来到青龙种子店购买种子、农药和化肥。随着白鹤镇城镇化步伐的加快,现在种田的农民越来越少,沈全荣种子店的种子、农药和化肥生意自然也就差强人意,平均每天不过数百元生意,但老夫妻俩在儿子的支持下依然坚持经营下去。吴美娟说,这样,既方便了周边的外来菜农,他们老夫妻俩也老有所为、老有所乐,可以说一举两得。

多喜爱大白兔的朋友赏心悦目,爱不释手;大漠果香推出新上市的红枣、库尔勒香梨和核桃,让市民足不出沪品尝来自新疆的美味果品;金秋十月,正逢秋茶抢鲜之时,上海茶叶公司推出数款秋茶与广大茶友共同分享,重点推介了汪裕泰铁观音佳品;首次在展会亮相的光明九斛堂铁皮枫斗来自素有“生物基因库”美誉、得天独厚的限定产地西双版纳的勐海县,原生态无污染,是孕育道地上乘铁皮石斛的绝佳环境;上海农场推出高端鸡蛋品牌——可霖优品鲜活鸡蛋,这是由上海农场斥资近亿元,优选美国海兰50万羽优质鸡种,精选世界上最优良的饲养选种技术和饲养工艺流程,在300平方公里自有农场全产业链培育的。光明的新品在展会上还有很多,食品节现场还为消费者精心安排了免费试吃、买赠、抽奖等多种回馈活动,消费者亲临现场一定会感受到光明带给消费者的惊喜。

□短讯

崇明绿华镇万亩柑橘喜获丰收

金秋十月,走进崇明县绿华镇,如同踏进了柑橘的海洋,2.1万亩柑橘淌翠流碧,累累硕果沉甸甸地压满枝头。

绿华镇华西村68岁的张大伯指着金灿灿的柑橘说:“今年柑橘大丰收,你尝尝,每一颗都保证香甜。江苏、山东、上海还有外国游客都到我们这里来采摘。”

依托柑橘产业,绿华镇大力发展柑橘生态旅游,今年建立7个采摘点,到目前为止,前来采摘的游客预计有上万人次,不但带活了柑橘产业,更带动了当地餐饮、住宿等服务业。

通讯员 施振华

中兴镇立足生态发展不断加大水污染防治

近年来,崇明县中兴镇立足生态发展,不断加大水污染防治,取得可喜成效。

一是积极推进生活污水处理设施建设。建成1个集镇生活污水处理站,配套建成污水收集配套管网3400米。积极推进农村分散生活污水处理。截至目前,全镇累计建设污水处理站4个,设计总处理能力达到120吨/日,受益农户1200户。

二是稳步推进河道整治工程。积极通过各种方式开展各级河道综合整治工程。2006年以来,共实施3项河道整治工程,累计疏浚河道713条段,约284.708公里,新建护岸约13.038公里,总投资达799.5735万元。开展“万河整治”、“黑臭河道整治”以及“村沟宅河整治”等行动,水环境面貌持续改善。今年正在实施的永南村景观河道工程长1.386公里,预计总投资575.36万元。

三是持续推进农业面源污染防治工作。积极推广有机肥、种植绿肥等技术,鼓励农户使用高效低毒农药,今年上半年配送496吨有机肥和6吨秸秆腐熟剂,计划秋收绿肥种植面积6241亩。加大规模化畜禽养殖场粪尿资源化利用和综合治理力度,加强农村小型生猪散养户自动退养及沼气处理片区工程建设。有效开展秸秆焚烧和水稻、二麦、玉米的秸秆机械化还田工作,减少河道两侧秸秆乱堆放现象,降低由秸秆引发的水质污染隐患。

通讯员 陈丹