

汪洋在农民日报社考察时强调,要增强舆论引导力,凝聚发展正能量

努力提高“三农”新闻宣传工作水平

记者节前夕,中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋来到农民日报社考察,并向全国“三农”新闻宣传工作者致以亲切慰问和良好祝愿。他强调,“三农”新闻宣传工作要认真贯彻党的十八大、十八届三中和四中全会精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,坚持以导向为灵魂、以真实为生命、以农民为中心、以改革创新为动力,进一步提升思想舆论引导和新闻传播的影响力,凝聚“三农”发展强大正能量,更好地服务于党和国家的“三农”中心任务。

汪洋指出,在经济全球化深入发展、市场范围不断扩大、信息传播日益加快的时代,农民对信息的渴望从来没有像今天这么强,媒体对农村经济社会发展的影响从来没有像今天这么大,媒体从业者肩上的责任从来没有像今天这么重。这对“三农”新闻宣传工作提出了新的更高要求,不仅要做好“三农”信息的有效传播者,更要做好“三农”舆论的正确引导者;不仅要当好农村历史变迁的忠实记录者,更要成为农村改革发展的积极参与者、实践者、推动者。要把农业现代化的前景描绘好,把亿万农民群众的梦想诠释好。

汪洋强调,办好报纸、当好记者脑中要有政治,胸中要有全局,心中要有农民,脚下要有题材,手

下要有水平。他对“三农”媒体提出了四点希望:

——要始终坚持正确的舆论导向,发挥好“三农”宣传舆论工作中的领军作用。要按照中央关于“三农”工作和宣传工作的部署和要求,增强舆论引导的定力和自信,胸怀全局,把握大势,下好“先手棋”,打好主动仗。对“三农”重点、热点、难点问题,要敢于碰触、主动报道、客观解释,发出权威声音,抢占舆论制高点,正确引导社会情绪和公众舆论,既要宣传中央政策,又要体现群众呼声,也要致力于问题解决,不断提高“三农”舆论引导的及时性、权威性和公信力、影响力。

——要坚守“三农”本色和特色,坚持深入实际、深入生活,增强

新闻宣传的吸引力和感染力。要以“农”为本做文章,不仅要“向上看”,理解好宣传好党的方针政策,还要“接地气”,身入基层,心入农村,情系农民,为农村改革发展鼓与呼;要发出“三农”好声音,讲出“三农”好故事,凝聚“三农”正能量,把农业农村的巨大变革,把基层群众的创新创业,总结好、展示好、宣传好,写出更多鲜明生动、思想深刻、经得起时间检验的新闻作品。

——要加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展,形成“三农”舆论引导的新格局。要抓住机遇,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,适应媒体融合发展的新趋势和受众的新要求,广泛调动包括网络、手机等新

兴媒体在内的各种媒体资源,创新和丰富“三农”新闻传播手段,在信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍等方面实现共享融通,最大限度地扩展传播空间,覆盖更多人群,扩大传播效果,形成宣传声势和舆论引导合力。

——要切实加强人才队伍建设,为“三农”新闻宣传提供人才支撑。要努力培养一支政治强、业务精、纪律严、作风正的干部队伍和人才队伍,造就一批通晓“三农”政策,熟悉“三农”业务,掌握新媒体技术,深受农民欢迎的名编辑、名记者。要创新体制机制,努力营造有利于人才干事创业的良好环境。要切实加强“三农”新闻宣传队伍的作风建设,要让编辑记者知农、爱农、懂农,为“三农”新闻宣传事业

的长远发展提供坚实的人才支撑。

农业部部长韩长赋主持座谈会。他说,汪洋副总理的重要讲话,深入分析了“三农”新闻宣传面临的新形势新任务,对做好新时期“三农”新闻宣传工作提出了明确要求,具有很强的思想性、理论性、针对性和指导性。要认真学习,深刻领会,结合工作实际抓好落实。要深入学习贯彻党的十八大四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,坚持正确的舆论导向,强化“三农”新闻宣传工作的责任感、使命感。要坚守本色和特色,牢牢置身于“三农”,到田间地头沾泥土、接地气,到农民身边学土话、听实话,到基层一线抓“活鱼”,写真情,挖掘农村基层鲜活生动的创新实践,为农业农村改革发展建言献策、贡献力量。要加大改革创新力度,推动新时期“三农”新闻宣传工作再上新台阶,圆满完成党中央和国务院交给的“三农”宣传任务,更好地服务于党和国家事业,更好地服务于“三农”中心工作。

《绿色食品业自律公约》在上海发布

本届绿博会总交易额和意向金额均超上届

□记者 欧阳蕾妮

本报讯 秉承“展示成果、促进贸易、推动发展”宗旨的第十五届中国绿色食品博览会11月9日在上海国际农展中心闭幕。据组委会初步统计,本届绿博会总交易额为17.98亿元,意向金额25.1亿元,比上一届绿博会分别增长30.3%和35.7%。其中,外商签约金额3000万元,意向金额980万元。与往届绿博会相比,本届绿博会商务活动丰富多彩,现场达成539个合作项目(包括8个外商合作项目)。

受市农委委托,上海市绿色食品发展中心组织了本市光明米业

(集团)有限公司、上海丰科生物科技股份有限公司等18家有关企业携带20多种产品参展,金山、嘉定等区县还组织有关人员前往展会观摩学习。在这次展会上,本市展团的仓桥牌水晶梨、马陆牌葡萄、多味坊牌牛排等产品深受市民喜爱,现场销售火爆。展会期间,上海展团各企业实物销售金额和意向订购协议额达到4428万元,有7个产品被评为展会产品金奖,上海展团被评为优秀组织奖,上海市绿色食品发展中心和上海农展馆还荣获特殊贡献奖。

刚刚过去的这个双休日,上海绿博会迎来大批热情的市民。在上海展团展区,老牌绿色企业上海马

陆葡萄主题公园带来了4种晚熟葡萄:圣诞玫瑰、白萝莎、摩尔多瓦和巨峰。据介绍,目前主题公园的葡萄树上还挂着圣诞玫瑰和白萝莎两个品种,绿博会现场的售价为30/斤,比原来的价格优惠了10元/斤。一位常常自驾到马陆主题公园的市民徐先生告诉记者,马陆“传伦”牌葡萄一直到冬天都有不同的晚熟品种,让想吃葡萄的人一饱口福。来自崇明和上海春润水产带来了“看家产品”——稻香蟹和虾恋米。据了解,合作社“稻虾蟹共生”模式生产出的虾恋米、稻香蟹、禾偕虾等产品都获得了国家绿色食品认证。每亩稻田均可产50公斤小龙虾、50公斤牛

蛙、50公斤甲鱼以及250公斤水稻。从2010年获得绿色食品认证以来,春润水产已经连续几次续证成功。记者发现,当前消费者对“三品一标”较为认可,许多人表示已将绿色食品、有机食品作为日常食品消费的首选。

本届绿博会期间,中国绿色食品发展中心和绿色食品协会还举行《绿色食品行业自律公约》(以下简称《公约》)发布会。《公约》的发布,旨在进一步增强绿色食品企业自我管理、自我约束、自我监督的自律意识,在全行业进一步形成讲诚信、讲责任、自觉维护绿色食品品牌公信力的良好氛围。

新疆名优特及精深加工农产品来沪展销

□记者 王秋子 实习生 曹佳慧

本报讯 为期5天的2014新疆名优特及精深加工农产品上海展示会今天将落下帷幕。红枣、核桃、苹果、石榴、香梨、玫瑰、薰衣草等来自新疆的140多类1200多种林果、畜牧、特色及精深加工农副产品,齐聚申城,吸引了众多市民的目光。

新疆农产品上海展示会迄今已经举办5届。几年来,展会形式不断变化,内容不断丰富,产品不断提升。本次展示会以“绿色新疆,精品农业”为主题,共设119个展位,分别在上海西郊国际农产品展示直销中心和新落成的新疆特色农产品上海展示中心进行展示展销。展会以企业产品直销为主,同时开展推介展销活动,加强企业间的交流合作。自治区内14个地(州、市)分管领导带队,共计200余家国家、自治区、地州市级农业产业化重点龙头企业及获得绿色食品认证和有机食品认证的农产品加工企业和合作社参与展会。

本届展会还设置了热风烘干杏专场推介会,对自治区2014年杏热风烘干“短、平、快”项目的成果进行展示展销,并邀请上海、长三角及华东地区大型市场、超市、经销大户等进行参观、洽谈。“从传统的人工晾晒到机械化加工,再到如今的热风烘干杏,食用更安全卫生,风味也更佳。”新疆农产品营销协会会长王绍宁介绍。据悉,该项目由自治区党委推进,自治区项目协调领导小组成员单位、项目实施地(州)、县(市)及建设企业共同努力,从2013年11月开始筹划,历时270天。通过项目的实施,杏产业得到巩固和发展。热风干杏推向市场后,也得到了市民和专家的认可。

园区管委会出资建办 向专业公司购买服务

宝山区成立首支政府专职消防队

□记者 施懿赞

本报讯 为深入贯彻市政府最新出台的《上海社会消防组织管理规定》,11月8日上午,宝山区内首支由政府完全出资、建办的宝山城市工业园区专职消防队正式启用,并将按照有关消防法律法规做好各项消防工作。

宝山城市工业园区位于外环线西侧,北部、东部分别与顾村镇、大场镇相邻,南部、西部分别与普陀、嘉定两区交接,占地约为5.98平方公里,是1996年成立的市级综合性工业园区。因其优越的地理位置,吸引了大批知名企业入驻。然而,在这些企业中,有近40家为危险化学品使用单位和劳动密集型企业。同时还有2个居民社区、2个行政村,户籍人口4000余人,常住人口达到23000余人。由于历史原因,园区内没有现役公安消防中队驻防,而管辖园区的大场消防中队,距离园区约为7.6公里,且途经道路均为交通极为繁忙的路段,自消防队接警至赶到园区现场大约需要25分钟。园区内一旦发生火灾,将因此错失最佳救援时机。

记者在不久前召开的新闻通气会上获悉,经园区党工委、管委会

研究,并报区公安消防支队批准,园区组建了政府专职消防队伍。该队伍由管委会出资,采取向上海消防安全服务公司购买服务的方式组建。全队共有15名专业消防队员,配备1台5.5吨泡沫消防车和1台3吨水罐消防车,所有装备按照《乡镇消防队标准》和《上海市专职消防队建设标准》配备,通讯网络接入区消防指挥网络,接受区消防指挥中心和消防中队调派,实施准军事化管理,24小时备勤。同时,园区为消防队改建了一幢2层营房,一处车库、一处综合训练场,营区占地面积3300平方米并配备有完善的配套设施,为队员营造一个优美的生活、训练环境。

宝山区消防委负责人表示,下一步,将深入推进政府专职消防队、企业专职消防队、志愿消防队和基层消防安全组织的建设和管理,夯实社会基层消防安全防控基础。通过开展形式多样的宣传活动,进一步激发广大兼职消防人员、消防志愿者、热心消防公益事业人士自觉投身社会消防宣传活动,发动市民群众主动参与查找和消除身边火灾隐患,切实夯实火灾防控基础。

又讯 11月8日至14日,宝山区将举办主题为“查处火灾隐患,夯实防控基础”的“119消防周”



齐心筑牢防火墙 携手打造平安家庭

浦东新区高桥镇西街老小区以家庭和睦、房屋内外整洁有序、无乱搭建、不乱堆物、支持社区工作、具有安全意识为标准,评选出56户“平安之家”;依据为人和善、乐于助人,积极参加志愿活动、具有较强的安全意识,并不重复表扬的原则,评选出8位“优秀志愿者”。

“119”消防日前夕,西街居委会召开安全之家及优秀平安志愿者表彰会(如图)。

通讯员 彭加华 摄/文

活动。一周内,将每天设定一个活动主题,开展应急救援演练、消防器材装备演示,消防安全大检查和自纠活动,以疏散逃生、简易灭火

为主要内容的生命通道体验活动,向市民集中开放全区9个消防站和消防体验馆,安全防范知识讲座竞赛,119消防评优评选活动。