

崇明县绿华镇绿湖村成立芋芋合作社,带领农户——

尝试农业转型 橘园套种芋芋

进入十月,崇明县绿华镇绿湖村“绿”得很美。这绿,不仅来自3000多亩橘树,也来自600亩接天芋叶。600亩,堪称崇明最大的规模化种植芋芋地,在柑橘之乡绿华镇,缘何“藏”着这么大的芋芋地呢?带着这个问题,笔者近日走访了绿华镇绿湖村。

□通讯员 杜焯

转型试验,始于30年前

笔者在采访中获悉,绿湖村的这场转型试验,并非心血来潮之举,600亩芋芋地,花了30年时间才“长成”。

与绿华镇的很多村一样,绿湖村曾经也是种橘大户,村里的橘树面积几近4000亩。上世纪80年代,绿湖村的超龄橘树开始出现病虫害等问题,村里在考虑更新橘树的同时,想到了农业转型。如果要转型,该种什么呢?大家三番五次讨论后,一致认为香酥芋芋不错。尽管不错,但也不能盲目推广。几名村干部主动站出来,把自家的橘园改成了芋芋地。这一试,便试出了名堂,绿华的土质很对香酥芋芋的“胃口”,试种的50亩芋芋产量和销量都很喜人。看到试验结果,更多村民开始跃

跃欲试。经过数十年的发展,如今,绿湖村内的芋芋地已“长成”600亩。

把关品质,依靠监督员

村里的芋芋种植面积看涨,绿湖村的服务也在不断跟进。2006年,村里联合种植大户,成立了绿湖芋芋专业合作社,并注册了“绿湖”牌商标,抱团闯市场。

“要有市场,首先芋芋的品质必须有保障。”绿湖村村委会主任顾超表示。为此,合作社创新成立了一支芋芋质量监督员队伍,从芋芋供种到有机肥的选择,再到培管技术培训,质量监督员全程服务。同时,如果有种植户培管不到位,用肥不符合要求,不遵守人工除草的硬规定,监督员也会毫不留情要求“整改”。

而除了把关芋芋品质,质量监督员还负责帮助村里的困难户优先销售芋芋,村民沈且新就是此项举

措的受益人之一。每每芋芋上市时节,老沈从来不担心销路,他一边在田里挖芋芋,一边乐呵呵地告诉笔者:“不仅我家的芋芋不愁卖,村民的芋芋都能卖出好价钱。”

采访当日,正值芋芋上市,上海松下半导体有限公司的朱先生早早等在了村委会:“每年我都会来绿湖村采购芋芋,公司员工对这里的香酥芋芋赞不绝口,都说吃了绿湖村的芋芋,别的芋芋那都不叫芋芋。”

谋求发展,有了金点子

绿湖村村委会主任顾超是位30出头的年轻小伙,为帮助农户销售芋芋,他和其他村干部动了不少脑筋。顾超经常通过微信,吆喝村里的香酥芋芋。这一招还挺管用,借助微信平台,更多人开始知道绿湖村,知道“绿湖”牌香酥芋芋。今年,顾超还尝试和东方信息苑建立合作关系,借助网络平台推介芋芋。

相比一般的白梗芋芋,绿湖村种植的香酥芋芋,红梗,且更香、更糯。加上种植过程不用药,施有机肥,人工除草,绿色又生态,颇受市场欢迎。年景好的时候,每亩香酥芋芋可收入近万元,相比橘园每亩3000元的收入,增加了不少。

采访中笔者发现,绿湖村的芋芋地里居然还种着小橘树。这是怎么回事呢?“这是我们的农民专家想出来的金点子。”据顾超介绍,“芋芋地都有排水沟,我们建议村民利用排水沟两侧的‘边角料’空地种植小橘树或小梨树,两三年后树苗可移栽出售,村民就又能增加一笔收入了。”

看到种芋芋有好收成,绿湖村改橘园为芋芋地的村民正不断增加。尽管目前600亩芋芋不愁销路,但为给农户更多保障,顾超和村干部们已经有了新的点子。“明年,我

们想继续对香酥芋芋的品种进行改良,种出更好吃的芋芋。我们还想尝试对芋芋进行深加工,比如加工成芋芋球等。”“绿湖”牌香酥芋芋的名气越来越响,市场开始出现“冒牌”货。为确保“绿湖”品质,有心的顾超还打算为村里的芋芋打造防伪码……

编后感:种芋芋不稀奇。但能领着村民一起,种出崇明岛上最大的芋芋地,这就有点稀奇了。每每橘子上市时节,橘农都会忧心今年的橘子是不是好卖,能不能卖出好价钱。绿湖村的智慧之处就在于除了忧心橘子,还多往前走了一步,村里主动作为,进行了农业转型试验。试验是成功的,但仅仅试验成功还不够,后续工作必须不断跟进。为保证质量,绿湖村有芋芋质量监督员队伍;为保证销路,绿湖村积极对接微信、网络平台;为了增加收入,绿湖村想出了在芋芋地排水沟旁栽橘苗的金点子……成功没那么简单,但只要用心,总有成功的机会,绿湖村就是一个好范例。

宝山区淞南镇劳动保障事务所网上发布“职场破冰”信息

“淞南汽车4S店”为求职青年举办专场招聘

□通讯员 赵荣发 摄影报道

本报讯 日前,宝山区“职场破冰启航”计划之“淞南汽车4S店招聘”主题活动在上海宝诚中环汽车销售服务有限公司举行。

今年9月初,淞南镇劳动保障事务所即在“宝山区青年就业启航计划”微信公众平台和“宝山发布”上共同发布“职场破冰”信息,面向全市青年发出邀请,并通过在众多报名者的简历筛选和初步面试,确定了一批参加活动的青年名单。

活动中,不少求职青年表示,他们并非愿意呆在家里当“啃老族”,衣食住行全靠父母供养,只是希望能找到一份自己喜欢的工作。镇劳动保障事务所就业指导员对此进行肯定,鼓励他们树立正确的就业观念,在各自岗位上实现自己的理想。“宝诚中环”人事经理对行业的发展前景、企业规模、运营模式、目前所需岗位及要求等作介绍,认真回答求职青年提出的问题。活动组织方还结合淞南镇“汽车4S”产业特色,通过模拟场景,让求职青年直观了解汽车服务行业的工作环境,学习一些最简单的汽车保养维修知识,对各自的销售、应急处理能力等进行评估。

经过多个环节的考察交流,不少求职青年与企业确定了就业意向,有的签订了意向书。



■图为求职青年在公司汽车维修现场参观。

短讯

浦东诞生本市首批农业行业“首席质量官”

近日,浦东新区一批农业企业的从业人员顺利完成为期4天的培训任务,身披红色的“首席质量官”绶带,被授予上海市首批农业行业的首席质量官“资格证书”。

据了解,浦东新区农业行业开办的“首席质量官”培训,在上海乃至全国都是首创。所谓质量官是指企业的第一质量人。“首席质量官”制度是明确质量责任、保障质量安全、提升企业竞争力的重要举措,已被列入国务院《贯彻实施质量发展纲要2012年行动计划》。

首席质量官培训课程包括首席质量官制度、首席质量官的质量视野、质量管理基础理论和常用技术、质量管理体系的管理、产品质量责任、企业质量文化、品牌培育和管理、质量经济分析、现场质量管理等。据悉,本次首席质量官培训选取的是新区农业行业中管理规范、效益良好的龙头企业和合作社。

浦东新区农业行业首批首席质量官凌先生表示,通过这次培训,开拓了抓企业质量的思路和途径,对今后工作有着重要的引领作用。

通讯员 彭加华

崇明巴士从11月1日起南牛线高峰时段扩增班次

从11月1日起,崇明巴士将对途经明珠湖和西沙湿地两个旅游景点的南牛线增加公交车班次,使高峰时段班次间隔40分钟缩短至20分钟左右。

最近以来,乘坐南牛线公交车前往明珠湖和西沙湿地两个旅游景点的游客不断增多,为确保乘客平安出游,届时崇明巴士增加南牛线营运班次。从星期二至星期五,由原来双向52班,增加为双向56班;在节假日、双休日和星期一增加双向58个班次,使高峰时段由原来的40分钟班次间隔缩短为20分钟左右。

通讯员 陆瑜

崇明县竖新镇举办2014年秋季招聘会

积极为当地富余劳动力搭建就业平台

□通讯员 龚卫星 李艳丽

本报讯 “为单位找到满意的员工,为求职者找到合适的岗位”。10月18日上午,由崇明县竖新镇就业办、经济办、劳动保障所联合主办的竖新镇地区秋季招聘会在该镇社区文化活动中心文化广场举行。

当天上午8点,招聘会现场就人头攒动,热闹非凡。据了解,此次招聘会,吸引了当地41家企业参加,共提供40多个类别200多个职位,涉及企业财务、办公室文员、机械操作、装配工、纺织、机床等多类工种。每家企业在招聘会上专门设立招聘摊位,安排专人解答登记,还免费

发放招聘会刊,会刊中刊登了十多家单位招聘岗位信息,为求职者与招聘单位提供便捷的信息交流平台。

据悉,这次是竖新镇今年第五次举办用工人才招聘会,相关部门前期做了大量的准备工作,一方面积极联系企业推出适合各类求职者的岗位,另一方面通过就业援助员、

广播、网络等多种方式进行宣传,扩大知晓率,吸引求职者。招聘会积极为失业人员、未就业大中专毕业生、农村富余劳动力就业搭平台、拓渠道。据统计,此次招聘会现场共有300余名应聘者进场求职,最终有204名求职者登记报名,企业收到简历112份,企业意向录用32人。

每年推出600款式 年营业额达3.5亿元

“巧帛”成为国内外中青年女性时尚风向标

□通讯员 李宁 姚立力

本报讯 日前,2014年秋季上海国际时尚品展,巧帛台湾设计师品牌专场发布会在上海世贸商城举行,来自全国各大城市的200多家订货商观摩了本次时尚走秀展。这也是巧帛公司自2013年入驻嘉定区江桥镇以来举办的第四场品牌展示活动。

据介绍,巧帛服饰是台湾一家知名品牌公司,在大陆已有20年发展历程,在江桥镇着力打造木头、石头、布头、纸头、瓶头“五大”文化创意产业的感召下,巧帛公司于2006年注册落户西郊商务区,并建造2.7万平方米的融研发、设计、生产、销售为一体的巧帛总部大楼,并于2013年启用。

巧帛公司拥有强大的创意设计团队,并有专业人士常年在国内外各大

城市考察时尚风向,并在时尚之都巴黎、意大利、东京、新加坡等聘请时尚顾问,收集世界流行的各类时尚信息,然后加以整理,形成巧帛创意设计的感召。据了解,巧帛每年可推600余款时尚款式,成了国内外中青年妇女时尚风向标。目前,巧帛在国内外众多城市设有加盟店及公司专柜近400家,营业额常年保持在3.5亿元人民币,税收2000余万元。

轻歌曼舞、衣袂飘逸,在当天世贸商城1个多小时的时装走秀中,中外时装模特共向到场订货商们展示了巧帛时装设计师一个阶段来300余款设计成果。现场镁光闪烁,不断有人向如花似仙的模特献花,以表达对该模特服饰搭配的欣赏,不少订货商在笔记本上记下中意款式的号码,这也标志着巧帛公司新一波业务订单的到来。