

第十二届中国国际农产品交易会 10月25—28日在山东青岛举行

上海：四大产品推介会亮相 参展企业增加56%

本届农交会，上海组织了89个参展企业(含农民专业合作社)，参展企业数比上届增加56%，其中，国家级重点农业龙头企业9家，市级重点农业龙头企业28家，集中展示上海粮食生产和“菜篮子”工程、农业设施装备、农业组织化和新型农业经营主体、农产品质量安全监管、农业科技和农业信息化、休闲农业等方面的都市现代农业发展成果。

另据了解，本届展会上海展团活动丰富。除展示、洽谈、销售外，现场将举办光明食品集团企业推介会、“丰科鲜菇道”鹿茸菇新品推介会、崇明农产品(花菜、柑橘)推介会、上海融氏企业产品推介会等四场推介会。今年，上海展团综合展区内增加了现场销售区域，首次以超市形式集中展销，实行统一布局、统一结账、统一管理。

□记者 欧阳蕾妮

本报讯 由农业部 and 山东省人民政府共同主办的第十二届中国国际农产品交易会暨第三届中国山东国际农产品交易会于2014年10月25—28日在山东青岛国际会展中心举办。农业部自2003年以来已连续成功举办11届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)。十一年来，农交会对促进农民增收、农业增效、农产品国际竞争力增强发挥了重要作用。

本届农交会秉承“展示成果、

推动交流、促进贸易”的办展宗旨和“精品、开放、务实”的办展原则，以“深化农村改革，发展现代农业”为主题，推动农交会“专业化、市场化、品牌化”建设。本届农交会室内外展出总面积约6万平方米，其中室内展区5万平方米，包括32个省级综合展区(含新疆兵团)、台湾展区和国际展区，以及农业信息化展区、兽医用品及兽药展区、茶叶展区等专题展区，室外农机展区1万平方米。

本市积极组团参展，集中展示上海粮食生产和“菜篮子”工程、农

业设施装备、农业组织化和新型农业经营主体、农产品质量安全监管、农业科技和农业信息化、休闲农业等方面的都市现代农业发展成果。据悉，本届农交会上海展区规模增大，总面积达981平方米，其中综合展区面积为693平方米，另设农机上海展区、信息上海展区。

记者了解到，为做好本届农交会的参展工作，上海市农委成立第十二届中国国际农产品交易会上海参展团领导小组和工作组，市农委副主任殷欧任领导小组组长，副

巡视员李维良任领导小组副组长，领导小组下设综合协调组、招商招展组和会展业务组，由市委农办、市农委、市农委市场信息处、经济商务处、农展馆、农业产业化办牵头负责。各区县农委、光明集团、市供销合作总社等有关单位积极组织农业龙头企业、农民专业合作社参展。市委农办组织召开参展筹备会、推进会和动员会，确保展区设计、招展招商、后勤保障等各项工作顺利推进。

据悉，本届展会本市组织了89个参展企业(含农民专业合作社)，比上届参展企业增加56%，其中，国家

级重点农业龙头企业9家，市级重点农业龙头企业28家。参展产品涉及粮油、蔬菜、食用菌、瓜果、畜禽、水产等279个品种。综合展区内增加了现场销售区域，组织22个企业240多种产品，首次以超市形式集中展销，实行统一布局、统一结账、统一管理。

上海展团活动丰富。除展示、洽谈、销售外，现场举办光明食品集团企业推介会、“丰科鲜菇道”鹿茸菇新品推介会、崇明农产品(花菜、柑桔)推介会、上海融氏企业产品推介会。此外，上海展团还组织了100个农交会采购商前来参会，其中10个采购商被农交会组委会确定为高端采购商。采购商在把本市优质农产品推向全国市场的同时，也把全国各地特色农产品带回上海。

CATF 第十二届中国国际农产品交易会专题报道

五四有限公司与上海蔬菜集团联袂推出“蔬菜大本营”

第三届光明蔬菜节成为沪上蔬菜荟萃盛会

□通讯员 陈明强

本报讯 由光明食品集团上海五四有限公司、上海蔬菜(集团)有限公司共同主办的第三届光明蔬菜节，日前在地处奉贤区海湾镇的“上海都市菜园”主题公园拉开帷幕。

作为中国上海国际食品博览会暨光明食品节系列活动之一的第三届光明蔬菜节，自2012年举办以来备受上海市民青睐。本届光明蔬菜节以企业主导、社会参与、市场化运作的组织形式，围绕“扩大和丰富农业文化内涵、提升绿色农业基地品牌优势”活动宗旨，以“蔬菜大本营”为主题，通过17日到26日为期10天的系列活动，凸显光明食品集团“为大众提供安全、优质、健康食品”企业使命，同时将农业旅游与文化、经贸、体育等活动有机融合，让市民在参与层出不穷的主题日活动、蔬菜展销、休闲娱乐中感受生态绿色、品味新鲜蔬菜。

近年来，五四有限公司坚持致力打造“从田间到餐桌”现代农业全产业链发展方向，主动承担起上海

市政府赋予的“年上市50万吨蔬菜供应计划”的社会责任，不断壮大拓展“星辉蔬菜”生产基地、“都市菜园”销售终端网络，建立起日产180吨工厂化食用菌产品的“光明森源”企业。而上海蔬菜集团以“高效流通为农民，安全诚信为市民”为经营宗旨，坚持“大市场、大流通、大贸易”工作理念，认真落实市政府提出的“调控市场供应、稳定市场价格、保障食品安全”工作要求，积极组织全国蔬菜、猪肉等农副产品货源以保障市场供应，成为上海城市安全运行的可靠基石。这次两家企业联袂举办的光明蔬菜节，不仅展销品种齐全的本地及全国各地安全、优质的蔬菜，还能让市民提前品尝到第一手的新鲜蔬菜，并通过了解蔬菜安全追溯系统与检测流程，体验物联网所带来的食品安全防护的便捷。

本届光明蔬菜节以“共享光明品牌”为活动载体，多形式、多渠道向市民展示光明食品集团食品安全与产业结构。开幕式上，“百人暴走”和“行遍五四”自行车骑行活动，充分体现了“自强不息、开拓创新、凝

聚众力、追求卓越”的光明精神；主题突出的“蔬菜中国”、“乘风破浪”等别具一格的造景，诠释了光明品牌的内涵，融入了蔬菜节元素，给游客带来最佳的视觉、游玩体验。与此同时，“农房主题日”、“上蔬家庭日”、“农场纪念日”等主题日活动轮番上阵，将市场营销理念与企业文化建

设融为一体，尤其是10月24日“纪念上海市五四农场建场60周年主题日”活动当天，主办方将与一批老垦、老干部、老劳模、巾帼英雄、优秀青年、党员示范岗、首席员工的代表共忆往昔岁月、共叙农场情怀，进一步传承与弘扬“艰苦创业、开拓创新”精神。



“蔬菜中国”巨幅造景，呈现全国130多家生产基地精品蔬菜汇聚上海的景象。

短讯

本市积极培育新型职业农民

在总结浦东新区和崇明县全国第一批示范县工作的基础上，今年各郊区县全面推进新型职业农民培育试点工作。试点工作紧紧围绕把农业和农村经济发展转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来的要求，初步培养了一批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民。2014年全市计划新型职业农民培育对象为1775人。目前已认定本市首批259名新型职业农民。

通讯员 王震

本市开展爱粮节粮宣传周活动

本市日前启动世界粮食日暨爱粮节粮宣传周活动。市粮食局专题制作公益广告宣传片，营造社会宣传氛围；各区县开展节粮进社区、进学校、进军营活动，指导本市中小学生爱粮节粮社会实践基地利用现有资源开展爱粮节粮公益宣传活动。

通讯员 施良

地域周边城市面貌焕然一新 都市生活区格局已基本形成

南大地区加紧建设宝山新型城市综合中心

□记者 陈宗健

南大地区位于上海中心城区西北部、宝山区的西南部，距上海市中心(人民广场)仅15公里，具有区位优势，总用地面积约629.8公顷。然而，由于先前产业能级低效、基础设施落后、环境面貌脏乱差，致使南大地区的发展曾一度处于低效运行状态，发展空间变得越来越小，与周边地区的发展严重不相适应，由此成了有碍宝山城市规划发展中的一块开发洼地。市委、市政府对此下决心，对该地区进行全方位综合整治，并将其纳入全市第五轮环保三年行动计划，对这块难啃的“骨头”实施攻坚，并于2012年正式付诸实施。

根据地籍调查，南大地区建设用地约为77.6%，农用地约为11.6%，还有部分其他用地。区域内，居民和农民户数共计3550户，外来登记人

口约10万人，导入人口数是区域内现状户籍人口的近10倍，人员复杂且流动性大，给地区管理增加了难度。另外，还拥有各类土地权属的企业事业单位共计211家，其中包括镇属、区属、市属企业及央企、外企等各类权属企业，企业用地与权属可谓相当复杂，且布局分散、土地利用率低、建设容积率小。为此，综合上述客观因素，南大地区在开发建设过程中因地制宜，本着“生态环境优先、市政公建优先、土壤修复优先、动迁安置优先”四优先原则，按照“聚焦环境综合整治、完善区域生态功能、实现产城深度融合”的发展目标，着力推进南大地区的启动区建设。在市委、市政府的关心支持下，南大地区综合整治工作得以有序推进，并规划设置公共绿地总面积252.9公顷，使规划绿地率达到40%以上，市政基础设施配套20%以上，构筑形成了中心城西北部的一个重

要绿化通廊——一个能让老百姓得以安居乐业的生态新城。

在推进实施绿色工程的进程中，南大地区立足于“生态、自然、和谐、宜居”既定建设目标，以“一环一横多纵”的绿地结构为基础，将城市防护绿带、滨水绿化景观带和区域内重要的公共空间相连接，以营造舒适遮荫的绿化网络；并以成片密林为主体，充分发挥森林的“绿肺”净化功能。同时，设置体育、观赏和休闲类主题公园，将景观网络与活动步道结合规划。按照规划目标，南大地区作为中心城西北部的重要组成部分，下一步还将为人们提供更加绿色便捷的生活环境，创造更加和谐融洽的社会氛围，以满足更广泛人群的多层次需求，使其成为一个充满勃勃生机的生态型城市生活宜居之地。

据了解，南大地区其功能结构主要由向心的“三圈层”所组成。外

圈，即由外环绿带和沪嘉生态廊道所组成的生态保护圈。作为城市生态廊道的组成部分，推进生态绿带建设是该地区发展的首要任务。为此，南北向外环绿带要求确保有500米之绿化宽度，东西向沪嘉生态廊道和南何支线防护绿廊则要求联动，以形成宽度在100—600米的防护绿带；中圈，则为居住生活社区。其要求是将其建成多样化住宅形式的综合社区，重点是建设保障性住房。在当前中心城土地稀缺的情况下，此区域推出的保障性住房将为住户提供更为便捷的居住和出行条件，为上海人才引进提供更多人才公寓；内核，则为公共活动中心。在推进建设中，内核将会充分利用门户区位和便捷的轨道交通优势，发挥上海大学的产学研综合实力，加强研发商务功能，以及地区商业中心功能。同时，选择性保留部分产业基地，加强规划引导，促进产业转型和

产业能级提升，发展工业创意研发、现代物流等现代服务业态，力争打造形成宝山区新型的城市综合中心。

目前，南大地区已基本形成住宅林立、人口密集、商务商贸集聚的都市生活区格局。其周边城市环境面貌也已焕然一新，如北部的顾村大型居住社区、祁连社区、东部和南部的上大社区、大场社区、大华社区等都已基本或即将形成规模，上海大学和都市型产业发展也已逐步成熟。另外，轨道交通7号、11号线从周边通过，规划中的15号、17号线贯通基地，沪嘉高速S5、环西二大道S20环绕基地，与祁连山路、南大路、丰翔路等主干道串联构成极为便捷的立体交通网络，其优越的地理位置促使南大地区的发展空间进一步被放大。也就是说，曾经污染企业云集、“脏、乱、差”现象严重的南大地区，呈现全新美好家园蓝图已经指日可待。届时，南大地区将以一个崭新的生态型城市综合功能区面貌重新展现于人们眼前，并由此而成为宝山又一个“生态、自然、和谐、宜居”魅力十足的生活新天地。