



阿强 牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001；2000、SQF2000 国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询

上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

■ 点击 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

880万游客国庆游上海 同比增幅超 15%

国庆长假 7 天，晴好天气和丰富的节庆活动提升了上海各大景点的人气。来自上海市假日办的统计数据，今年的国庆黄金周，上海累计接待观光游客 881.25 万人次，同比增长 15.8%；实现旅游收入 82.60 亿元，同比增长 10.5%。

“12345” 开通两周年 300 万个来电满意率逾九成

上海“12345”市民服务热线迎来开通两周年纪念日。两年来，热线共接听来电突破 300 万个，平均每天超过 4000 个，接通率达 91.91%，当场解答率达 54.39%，办结率达 98.32%，现场督办 257 次，电话回访市民对承办单位办结事项的综合满意率达 91.53%，用数字交出了一份令人满意的答卷。

16 号线国庆人满为患 运营方案或将优化调整

刚过去的国庆长假里，拥挤的 16 号线被戏称是“小身板完全不堪重负”。地铁运营方表示由于 16 号线节假日、双休日与工作日常客流“倒挂”，今后将继续采取客流预警疏导措施。目前地铁方已在考虑调整优化运营方案，届时新的运行图也将编制，或加车或缩短发车间隔，尽量挖潜优化调整运力组织。

大闸蟹价格 节后下跌一两成

国庆节一过，大闸蟹价格就普遍开始下跌。其中，在阳澄湖，部分蟹农卖出的大闸蟹和节前刚捕捞时相比，价格下跌了近一两成。与此同时，作为昔日“出身名门”的象征，大闸蟹防伪戒指一度风生水起，不过今年却显得普遍有些低调和冷清，一些地方干脆取消或简化了防伪戒指。

申城首试民警驻巡商场 先在中山公园商圈推广

作为全市商圈治安管理的试点，民警开始在中山公园的龙之梦商厦驻点巡逻，每天 12 小时与商场营业时间无缝衔接，同时培训商场保安识别监控中不法人员，重点防范商场电梯内扒窃等典型案件。根据警方数据，在刚刚过去的国庆黄金周里，警方共接到中山公园商圈案件类 110 报警 9 起，其中在龙之梦商圈发生的扒窃拎包类案件 3 起，这一数据比去年同比下降了 52% 和 66%。

国庆长假“吃住行玩” 共受理 703 件投诉

从市消保委了解到，今年国庆长假期间，全市各级消保委共受理消费者投诉 703 件，较去年同期的 659 件有小幅度上升。从投诉情况来看，由于长假期间消费需求旺盛，“吃、住、行、玩”相关投诉较多，全市各级消保委共受理餐饮住宿类投诉 47 件，旅游类投诉 35 件，交通运输类投诉 25 件。

天气预报

本周后期申城天气多云为主

本周后期本市以多云天气为主，气温变化不大。下周初，受到冷空气的影响，本市的气温将会下降。另外需提醒的是，早晚有凉意，需适当调整衣着；天气较为干燥，注意用火用电安全。

上海发布微信升级 可申办出入境、查交通卡

文/王则 出国旅游办护照，开车有没有交通违章，交通卡还剩多少余额……只需关注“上海发布”微信（微信号：shanghaiabu），这些问题就能轻松解决。日前，上海市人民政府新闻办公室官方微信“上海发布”正式推出政务微信升级版，首批办事查询服务功能上线，包括微信申办出入境证件，查询交通违章电子监控、驾照违法记分、交通卡余额等。“上海发布”

秉持为市民提供贴心实用信息的同时，正逐步拓展办事查询类功能，助力服务型政府建设，更好地服务广大市民。

办护照等出入境证件，怕现场填表、排队时间长，微信预约一下；担心开车被“电子警察”拍照记分，微信查变更放心；交通卡要不要充值，微信随时可查余额。在市公安局出入境管理局、市公安局交通警察总队、上海公共交通卡股

份有限公司的大力支持下，升级后的上海发布政务微信功能更强大，市民只需点击微信界面左下角的“市政大厅”，按要求输入相应资料即可便捷办理业务，查询相关信息。

据悉，聚焦交通出行的首批办事查询功能上线后，“上海发布”将根据用户反馈进一步完善功能、优化体验，并继续与本市涉及公共服务的相关委办局紧密沟通，力争

推出更多办事查询服务功能，给市民工作生活带来更多便利。

据介绍，“上海发布”政务微信于 2013 年 6 月 8 日正式上线一年多来，凭借权威及时的政务信息，便民实用的服务信息得到微信用户认可，目前订阅用户已达 40 万，其中 8 成为本地用户，位列全国省市区政务类微信订阅号第一。内容日均阅读量达 30 万次，在全国政务微信榜单上均名列第一。



抓拍

天公作美，十月八日晚，由月全食天象产生的一轮“红月亮”在上海如期而至。晚上六点刚过，记者来到本市乍浦路桥，东面桥栏边已站满了众多摄影爱好者，据说不少人下午四点多就赶来站岗，欣赏这难得一见的美景。记者 王志强 撰文

■ 关注 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

长春孝子缅怀飞行员亡父 自造飞机完成试飞

为纪念已故飞行员父亲，长春市民杨世军耗时 2 年花费 15 万元人民币制造了一架小型飞机，并办了有关手续，10 月 5 日他驾驶自己制造的这架飞机成功完成试飞。杨世军的父亲杨金海曾经做过 29 年的飞行员。父亲去世后，杨世军为了缅怀老人，决定自造一架飞机，并命名为“金海一号”。

北京启动下半年 首个“重污染预警”

北京市 8 日傍晚启动今年下半年首个“空气重污染预警”，等级黄色，预计未来三天将持续“5 级重度污染”状态。气象部门呼吁市民做好“戴口罩”等防护措施，易感人群避免户外运动，建议中小学、幼儿园减少体育课等户外运动。

小学生重度雾霾天 露天蹲着考试

近日，河北省发布霾橙色预警。预警信息称，邯郸有重度霾。然而，网友 @ 路边社爆料称，河北省邯郸市临漳县第五小学，学生在露天操场上蹲着参加考试。网友爆料，河北省邯郸市临漳五小的学生条件艰苦，因教室不够，一部分学生只能在操场上参加月考考试。有的小学生只能蹲着，有的干脆直接坐在地上。

■ 热议 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

“带薪休假的落实情况实际上是社会发展程度的一个标志，是经济转型的必然产物。西方国家带薪休假也历经了几十年才得以落实，随着我国经济转型升级，随着人们的意识强化，我相信劳工市场也会作出相应的调整，带薪休假势必能得到普及。”宗新认为带薪休假落实缓慢因经济结构转型缓慢

整治是遏制不了的。单个车主以公路管理部门乱收费为由诉至法庭，即便赢得官司也是杯水车薪。可行之策是借行政诉讼法大修之际，建立和完善针对各地政府部门违法违规收费的行政公益诉讼，同时借司法体制改革的良机，让公益诉讼和独立的司法裁判来为公路乱收费困局解套。”

王刚认为减少不必要收费点更要清理违规收费

“公路乱收费之所以成顽症，根源还在有利可图、有责不究。要改变公路收费乱局，靠运动式

“目前各地在教育实践活动中，集中整治拖欠群众欠款的‘打

白条’活动，不仅发现解决问题，同时还处理了不少违纪人员，群众对此是拍手称快的。对于这些‘白条’，还钱已经不够了，仅仅是钱物方面的利益也不能让群众满意。只有清理害群之马、并且加强制度建设，防范新的违法违规事件发生，让百姓能够更多地享受到来自政府部门的关爱与保护，才是真正的付清利息，能让‘债权人’满意的办法。”

郁晓东认为欠债的利息不仅仅是钱

“嫌贵别点”让人难于下咽

【事件回放】五台山景区明清街一家较大酒店的“台蘑炖山鸡”售价 400 多元，服务员称，用的是优质台蘑。“一盘台蘑炖山鸡卖 400 元”引发网友热议，有网友质疑“定价太高”、“物价局是摆设”，也有网友认为黄金周“水涨船高”，是市场行为。山西省物价局价格举报中心主任刘复贵明确表示，除非价格高得离谱，否则物价局不会干预。“明码标价，嫌贵就不要点”。

【编者观点】

同样的一句话有的人能讲，而有的人却不适合讲。这主要是与一个人的身份有关。“黄金周”里一盘台蘑炖山鸡卖 400 元，这显然是一种极不正常的现象，如果普通人说一句“嫌贵别点”也许是有理的。但换在物价部门负责人的身上，这种答复不仅是极不负责任，更是一种流氓腔调。因为管理物价，维护消费者的利益，是你们的工作，更是一种职责。既然消费者都可以嫌贵别消费，还要政府部门的物价局干什么？

“嫌贵别点”的答复，不仅是推卸责任，更是向这些乱涨价的商家放出了一种信号，物价可以随便涨，只要明码标价，就是合理合法的。“嫌贵别点”，物价部门也就是你们“坚强的后盾”。

把刚刚过去的“黄金周”比喻成“黄金粥”一点也不为过，几乎所有风景区都毫不顾消费者的感受，都在把利益无限制的扩大。大大小小的商家更是“乘节打劫”，尽管这里有一些商家见利忘义，甚至不惜出卖最起码的商业道德之外，但不可否认的是更与一些政府监管部门“睁一只眼闭一只眼”的工作态度有关。在地方部门看来，他们似乎并不是为了维护所拥有的消费者，而是维护地方利益，甚至是不顾

【微博热帖】

@ 半岛：物价部门不能想当然地说“嫌贵就别点”这样的风凉话，而应对相关商家进行实地调查，看看这道菜的选材、用料是否货真价实，有

没有以次充好等价格欺诈行为。

@ 扬清风：近来各地旅游业发展迅速，而景区管理却相对滞后，黑导游，打架的，宰客的……各种不好的现象层出不穷，加强旅游景区管理刻不容缓！

■ 事件众议 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

一切的充当地方经济利益的“保护伞”。这个“嫌贵别点”就是一个鲜明的典型。一个政府部门的物价局和不法商家穿上了一条裤子，甚至还帮那些商家扯皮耍赖，这样的“物价局”还是政府的物价局吗？

接到消费者的价格举报，或看到网友们的网帖质疑，省级物价部门最应该做的，是将有关举报或质疑，在规定时间内转交给有管辖权的地方价格主管部门调查处理，若有必要，还应该立即派出检查人员进行调查并反馈，而不是以“餐饮业的定价已经放开十几年了”为由，推卸其价格监管责任。

景区的餐饮市场，远远不是充分竞争的市场，甚至带有很强的垄断特性，更应接受监督部门的价格干预以及消费者的价格监督，许多明码标价并不合理，但顾客又无其它选择机会。

近年来，景区“天价消费”时有曝光，仅今年十一黄金周期间，除五台山“一盘台蘑炖山鸡卖 400 元”外，在西安大雁塔留影被索要 1380 元……这不是“携垄断以宰客”又是什么？

物价部门作为行政部门，有责任响应老百姓的价格质疑，而不能以充满官僚习气的语言搪塞公众，进而助长景区的漫天要价行为。如果每个部门都拿市场经济作挡箭牌，声称吃饭“嫌贵就不要点”，看病“嫌贵就不要看”，购房“嫌贵就不要买”……我们还能希望这些机构做什么？