

上海思甜家禽养殖专业合作社 思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。

市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 销售热线：
合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号 58233820 13671750473

300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。
产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

美国公司农场的最新发展及原因

【异城传真】

德国畜禽业将接受更多抗生素审查

德国将对抗生素使用高于平均水平的农场进行审查，督促其进行改善。在极端的情况下，甚至暂停畜牧场主的经营。该制度的变化旨在逐步减少德国畜牧业中抗生素的使用，这也是不久前颁布的《德国药品法案》的一部分，该法案将适用于鸡、火鸡、猪和牛的养殖户。在该系统管理下，家禽业者和其他从业者必须每六个月报告一次抗生素管理情况和动物的数量。如果哪个农场的抗生素使用个体指数超过联邦平均水平，农场主和兽医必须共同确定原因并采取措遏制抗生素的使用量。

该举措将督促农民改变饲养方法、喂养方法、放养密度和卫生措施，未能遵守的从业者将被处以罚款或停养处罚。

国际连锁超商伍尔沃斯在南非深陷“牛奶风波”

近日，国际知名连锁超商伍尔沃斯(Woolworths)在南非深陷风波。当地激进组织青草消费者组织控诉伍尔沃斯生产的牛奶所贴标签谎称牛奶为牧场养殖，误导消费者，并且对奶牛去角，极不人道。网民因而指责其贩卖的所谓有机牛奶并不属实。伍尔沃斯生产的牛奶上贴有“Free to Roam”(绝对自由)标签，意为其奶牛在牧场被养殖，能够随意行走活动。但据该组织揭露，伍尔沃斯的奶牛长期被关在牲口棚里。

伍尔沃斯回应称，牲口棚仅为奶牛情绪不稳时所用。而对于网民对其有机牛奶的指责，Woolworths称该言论不实，并表示南非相关法规中，并没有关于有机牛奶的明确定义，因此他们一贯遵循欧盟标准。欧盟标准规定，有机牛奶必须由符合标准的牧场养殖的奶牛所产，并且其成分需达到一定门槛。

伍尔沃斯还指出，有机牛奶的利润并没有普通牛奶高，因此其存销量实际比后者低。而对于奶牛去角一事，伍尔沃斯则表示此举可避免奶牛被误伤，并解释称，奶牛受伤后接受治疗，其中药物成分将影响牛奶质量。

综观世界，农户家庭经营成为大多数国家农业经营形式的主导选择。有些国家试图用公司式农业经营取代农户家庭经营，但在总体上并未取得具有普遍意义的成功。然而，要简单否认公司式农业经营在总体上加快发展的趋势和在特定领域的比较优势，也不符合实际。公司农场是公司式农业经营的组织载体。美国农业普查资料每5年发布一次，最新一次(2012年)美国农业普查数据已于2014年5月发布，基于此分析发现，2007~2012年间，美国公司农场的发展主要呈现出新的特征和趋势。

1974年以来，美国农业普查将农场定义为在调查年份生产或销售的农产品达到或超过1000美元的地方，并将农场划分为家庭或个人农场、合伙农场(Partnership farm)、公司农场(Corporation farm)和其他农场等4种类型。2007~2012年间，美国公司农场的发展主要呈现以下特征和趋势：

公司农场占美国农场总数的比重仍然较低，但其数量增加、比重提升的态势更加鲜明。根据2012年美国农业普查数据，在美国农场的数量结构中，家庭农场仍占绝对优势，公司农场数及其占农场总数的比重与家庭农场相距甚远。同年，美国全部农场数为2109303个，其中家庭农场、合伙农场、公司农场和其他农场分别为1828946个、137987个、106716个和35654个，分别占美国农场总数的86.71%、6.54%、5.06%和1.69%；家庭农场和公司农场占美国农场总数的比重分别较2007年上升0.25个百分点和0.70个百分点。

家庭农场在数量减少的同时，占农场总数的比重却有所上升，这与美国农场总数的更快下降有很大关系。在农场特别是家庭农场总数减少的同时，公司农场的数量却呈明显的增加态势。2007~2012年间，美国农场总数减少了4.33%，其中家庭农场数减少了4.06%，合伙农场数减少了20.81%，公司农场和其他农场数分别增加了11.08%和26.72%。1997~2007年10年间，美国公司农场数仅增加了6.24%，公司农场占美国农场总数的比重仅增加了0.28个百分点。与1997~2007年相比，2007~2012年间美国公司农场数量增加、比重提升的态势更为清晰。

公司农场的平均经营规模明显大于家庭农场，二者在产出规模上的差距明显大于在投入规模上的差距

美国公司农场的平均经营规模明显大于家庭农场，从不同土地规模的农场分组中家庭农场和公司农场数量占比的变化上可见一斑。在农场规模超过70英亩的各农场分组中，农场土地规模越大，公司农场的数量占比往往越高。在农场规模超过260英亩的各农场组中，公司农场占所在组农场总数的比重，已超过全部公司农场占全部农场总数的比重。

一般而言，农场经营规模可从投入和产出两方面来观察。在投入层面，主要有农场土地面积、农场生产支出、农场土地和建筑物市场价值、农场机械及设备市场价值等指标。在产出层面，主要有农产品销售额、农场净现金收入等指标。与家庭农场甚至美国农场的平均水平相比，公司农场的平均规模明显较大，并且

公司农场与家庭农场之间在平均产出规模方面的差距通常明显大于在平均投入规模方面的差距。与此相关的是，在要素投入特别是农产品销售和农场净现金收入方面，家庭农场虽然仍占主导地位，但其主导能力已明显弱于以下两个比重所体现的水平。

公司农场的专业化、集约化程度明显大于家庭农场，其土地产出率也明显高于家庭农场

2012年美国主要经营者主职业为农业者所占比重，公司农场为64.30%，家庭农场、合伙农场和其他农场分别为46.20%、57.99%和40.01%；家庭持有的公司农场为65.87%，非家庭持有的公司农场为51.37%。与2007年相比，2012年主要经营者主职业为农业者所占比重，在不同类型农场中均有一定程度的上升。尽管这一比重在公司农场中的上升幅度小于家庭农场、合伙农场和其他农场，但公司农场特别是家庭持有的公司农场主要经营者主职业为农业者占比仍明显高于家庭农场、合伙农场和其他农场。同时，美国公司农场的土地产出率明显高于家庭农场、合伙农场和其他农场。

公司农场的比较优势主要集中于少数领域，特别是季节性影响较弱、现代科技较为可控、附加价值较高的农产品生产中

如果说美国家庭农场经营领域的分布是“普遍开花”，那么公司农场经营领域的选择则是“重点突破”。美国公司农场数占比具有显著优势的领域主要集中在苗圃、温室植物、园艺花卉、草皮类和水产品类，2012年分别占生产该类农产品的农场数量之20.43%和18.67%，明显高于其他农产品生产中公司农场数所占的比重。这些领域往往属于设施农业、有机农业和受天气影响较小的规模化种养业，通常专业化和集约化水平较高、受季节性影响较弱、现代技术较为可控，且附加值较大。

公司农场的经营领域主要集中于上述特殊方面，主要原因在于：第一，与家庭农场相比，公司农场的运行往往具有更强的利润导向，而这些领域大多需求收入弹性较高，附加值较大。第二，这些领域往往需要更多的投资、更新的发展理念、更高的科技应用水平、



更强的产业链整合和对接中高端市场的能力。第三，相对于常规农业，设施农业、有机农业和受天气影响较小的规模化种养业，通过对现代科技和发展理念的规模化集成运用，可以有效规避农业生产周期长、季节性强、风险难以控制等因素对公司农场吸引投资的制约。

公司农场仍主要表现为家庭持有，直接由工商资本进入农业生产形成的公司农场仍占少数

美国的公司农场包括家庭持有的公司农场和非家庭持有的公司农场两部分。2007年，家庭持有的公司农场分别占美国公司农场总数和公司农场土地面积的89.34%和91.18%。2012年美国公司农场106716个，其中家庭持有的公司农场和非家庭持有的公司农场分别占89.15%和10.85%；公司农场拥有的土地面积为13127.29万英亩，其中家庭持有的公司农场和非家庭持有的公司农场分别占90.50%和9.50%。美国的大多数公司农场是由家庭农场转化而来的，或是家庭成员之间通过公司化运作组建起来的。大规模公司农场尤其如此。直接由工商资本进入农业生产领域形成的公司农场仍然只是少数，而且此类公司农场相当一部分为小规模农场。

这种现象的形成，很大程度上是因为农业是经济再生产和自然再生产的统一，家庭持有的公司农场有利于克服农业劳动监督和计量的先天性困难，增强农业竞争力，提高农场经营者的收入；也有利于防止家庭农场演化为下游工商垄断资本的附庸。家庭持有的公司农场，有利于规避工商资本直接进入农业生产导致过快的农地非粮化问题。在农业中评价股东履行权利—义务情况的先天性困难，也导致公司农场的股东数不宜过多。

姜长云

新主体·人物

让合作社成为社员“钱袋子”

——记山东省阳谷县风华粮食专业合作社理事长汪风华

汪风华是山东省阳谷县十五里园镇洼洼村计生专任主任兼阳谷风华粮食专业合作社理事长，个头不高，脸色黝黑，毫不起眼。但在当地十里八乡，提起汪风华，群众无不自主地竖起大拇指：“风华可真是位名副其实的‘女强人’，她创立了合作社，带领我们走上富裕路。”

在实践中寻找致富路子

早在1996年，汪风华便与丈夫一起养鸡，在村上属于经济条件比较好的家庭。前些年村里青壮年劳动力大多外出打工，村里剩下的大多为老人、妇女和儿童，他们在选择种子、化肥、农药时因辨别能力差，经常上当受骗。汪风华经过多方考察，发现有的地

方搞农民合作社能解决这个问题。于是，将这一想法与镇村领导进行汇报，其想法立即得到镇村大力支持。定好就干，汪风华决定先从经营种子开始，并与镇种子站取得联系。她联系的种子因质优价廉，得到村民信任。2012年，她亲自赴北京参加培训，了解合作社知识，着手建立合作社，且第一批就吸纳社员100户。

利用合作社培养新型农民

汪风华在自己不断学习农业技术知识、提升素质的同时，充分利用自己担任远程教育管理员的有利条件，带领社员们共同学习，共同提升。为提升种植效益，在省市县农业专家指导下，合作社在自己基地上开展

以耕代旋、节水灌溉、“一喷三防”等先进技术，大大提高了粮食产量。同时，降低了生产成本，节省了劳动力，每亩每年可节约支出200元。合作社在发展中，还得到镇财政等部门大力支持，该镇财政所负责人多次到现场了解情况，并先后投入10余万元财政资金用于合作社建设。

让合作社成为社员“钱袋子”

在地方党委政府的大力支持和合作社的努力下，经过两年多的发展，合作社进一步发展壮大，去年社员分红21万元，社员农户比非社员农户增收35%以上。去年，合作社创建“谷姐”和“十五里园”两个商标，依托商标品牌，发展订单农业。合作社出售

的粮食价格比市场价每斤要高出5分钱，仅此一项，社员农户每亩地要多收入100元。2013年3月份，风华种植专业合作社被省妇联授予“妇女专业合作社示范社”。

谈到今后合作社发展方向，汪风华胸有成竹地说出今后宏伟规划：一是通过吸引农户入社和土地流转等方式，对周边村庄土地进行整合，力争创建5000亩以上的产粮基地；在去年成功申请“谷姐”和“十五里园”两个商标的基础上，今年争取成功申报无公害农产品认证和绿色食品认证；加快粮食深加工产业体系建设，打造“谷姐”系列产品，筹建石磨面粉加工厂，延伸粮食产业链条，提高粮食附加值。

吴传来