

依托生态环境、旅游景区、乡土风情和都市商圈等资源

沪郊各项旅游活动金秋缤纷上演



“缤纷邮轮行·欢乐宝山游”走进环球港。

□记者 忻才康

体验房车生活 享受自然美景
以“环秀淀山湖·乐享青生活”为主题的2014上海淀山湖购物旅

游节9月20日在淀山湖畔的上海美帆俱乐部精彩启幕。为期两个多月的淀山湖购物旅游节将先后在西虹桥商务区、赵巷、新城商圈及环淀山湖地区旅游景点等地举行，并着

9月13日,2014年上海旅游节隆重开幕。上海旅游节的各项活动除在市区举办外,也相继在市郊各区县上演。如宝山上海邮轮旅游节、第十届“吴根越角”金山枫泾水乡婚典、嘉定南翔小笼文化展和崇明森林旅游节……这些依托生态环境、旅游景区、乡土风情和都市商圈等资源而举办的各项缤纷活动,为即将到来的国庆长假增添了无穷的魅力和绚丽的色彩。

重推出“看展来徐泾”、“时尚聚赵巷”、“乐购在新城”、“休闲到湖区”四大主题活动;其中“休闲到湖区”以生态淀山湖、欢乐古镇游、休闲农家乐为主题,市民可尽情参与朱家角古镇购物旅游节、金泽庙会和练塘古镇购物休闲游等项目。据悉,未来一段时间内,青浦将努力创建淀山湖国家旅游区度假区,打造淀山湖区域水陆空立体式旅游发展格局。

视线从青浦转到崇明。9月22日,崇明森林旅游节在明珠湖房车营地拉开帷幕,让市民体验房车生活,无疑是本届森林旅游节的最大亮点。在明珠湖公园,27辆房车依次排列停靠到位,还有数个空车位可供游客自驾房车来停泊。每个泊位都相当于一个小花园,每辆车之间由绿化隔离,保证了一定的私密性。10月中旬,沪上最大的房车营

地也将在东平国家森林公园推出。房车,又称“车轮上的家”,是一种可移动、具有居家必备基本设施的车种。而房车营地,就是为满足房车生活补给和休闲娱乐的场所,补给和休闲是房车营地最基本的点。据了解,两个房车营地都将配有供暖、供水、排水以及各类烧烤、餐饮设施,房车内卫生间、厨房、睡房一应俱全,游客可通过与房车的亲密接触,体验房车生活的野趣魅力。

品味秋意雅韵 推崇健康快乐
以“经典上海·风雅嘉定”——“秋意雅韵品嘉定”为主题的上海旅游节、购物节嘉定系列活动日前在上海汽车会展中心开幕。旅游节期间,主办方将相继推出安亭赛车季、南翔小笼文化展、孔子文化节、华亭乡村欢乐节、曹安购物旅游节及主题类活动六大板块

50多项活动。作为旅游节、购物节嘉定系列活动的首发活动,第四届CAS上海改装车展开幕第一天就吸引了众多市民游客。

看罢嘉定看浦东。9月27日,浦东将举办2014年上海健康彩色跑活动。这是今年浦东新区参加上海旅游节系列活动中的一大亮点。

据悉,健康彩色跑活动起源于美国,是一项推崇健康、快乐、彰显自我并回报社会的跑步活动。目前在中国已在北京、广州、深圳等地举办。此次2014年上海健康彩色跑以上海东方体育中心及周边道路为主要活动地点,跑步路线总长为5公里,起点和终点均设在东方体育中心内,参与人数约为8000人左右。这一旅游节庆创新活动,由于更加注重和文化的结合,也更注重亲民性,更加精彩纷呈,广为吸引市民纷纷报名参加。

品质优良 光照充足 吃口香糯

光明米业“北国珍禾”新米提前亮相申城

□记者 黄粉扣

本报讯 喜欢尝鲜的上海市民又有口福了!昨天,来自国家级生态示范区的光明米业“北国珍禾”新米正式亮相申城,为广大市民的餐桌增添了一抹亮色。这也是今年首批进入上海市场销售的东北新大米。据介绍,北国珍禾东北珍珠米

产自中国最大的绿色有机食品基地——黑龙江省农垦东北大米生产基地。由于今年黑龙江地区天气理想,积温充足,光合作用强,水稻生长灌浆良好,不仅稻米品质优良,收割期也比往年提前10天左右。

光明米业于国庆节前精心组织首批2000吨“北国珍禾”东北米投放上海市场,以满足广大消费者的

需求。9月24日,光明米业在易初莲花杨高中路店进行堆头陈列、免费试吃等现场推广活动;同日,易初莲花各门店也同时上架销售。联华、华联、世纪联华、乐购、易买得等超市、大卖场,也将于国庆节后陆续上架销售。

近年来,光明米业始终坚持“民以食为天,我以民为先”的企业宗

旨,大力倡导“绿色产业链、优质光明米”的企业理念,积极践行“上海郊区粮食种源的主要提供者;安全、放心、优质、健康粮油的模范供应商;上海城市粮油食品的主要承担者;全球布局、全球采购、跨国经营的中国领军粮商,成长为国家大粮商的骨干与中坚力量”的企业使命,努力担负起国有企业的社会责任。

48小时实现从田间稻穗转变为包装成品新大米

松江家庭农场新大米上市了

□通讯员 杨帆

本报讯 一片水稻田,从收割到上市最快只需48小时,早上还是泥土里的庄稼,第二天晚上可能已是市民碗里香喷喷的白米饭。松江区农民专业合作社正在建立生产、加工、运输、贮存、销售一条龙服务,将带领松江家庭农场走上更为广阔的致富之路。

日前的一天中午,松江区叶榭镇金家村家庭农场主沈忠良开始了一天的劳作,他要收获一种美味——松江大米。不同以往,他将以前所未有的速度将这种美食送上老百姓的

餐桌,依靠的正是现代农业技术。

水稻田里,最新型的收割机飞快地咬断、吞进稻穗,分离稻谷和秸秆,并将后者粉碎,直接从后部排出还田,这是极佳的肥料。不一会儿,收割机“吃饱了”,它来到田边的货车旁,伸出一个长鼻子,对着货车把稻谷喷出来,约两分钟左右,两千余斤稻谷就卸完了,它又回到田中继续吞吐。沈忠良的约13亩早熟水稻用了三个小时即完成收割、装货作业,随后这些稻谷来到不远处的烘干车间,在经历了收割机的吞吐之后又被烘干机吞进肚里,等待它们的是一天一夜的“三昧真火”。第二

天水分达标后转送碾米车间,脱去金黄的外衣变身成大米。如果去除一些排队等待的时间,沈忠良的新米可以在48小时左右实现从田间稻穗转变为包装成品。收割、装卸、运输、烘干、包装全程机械化,减轻了劳动强度,减少了从业人数,减低了天气风险,增加了农民收入,增强了农业实力,增大了生产能力。对于现在的农业生产,沈忠良说出了四个字——省力省心。

沈忠良家庭农场产中能力强,石湖荡镇金汇村沈万英和叶榭镇同建村孙红荣等则是产后销售能手的代表,他们的水稻往往还没插秧销

路已经有了着落,通过自建品牌,自我营销,吃定了销售收入这块商品经济中的“鱼腹”。与一般交售稻谷的家庭农场相比,他们的收入自然高出许多。

松江自古即是江南鱼米之乡,有苏松税赋半天下之说,松江大米也是声名在外。2013年家庭农场写入一号文件,松江家庭农场发展至1267家,经营面积达15万余亩,覆盖了全区近90%的粮田。如今,松江家庭农场具备了生产的硬实力,如何再赋予其软实力,打响松江大米的品牌,进一步提升农民收入是家庭农场发展的内在需要。

光明“九斛堂”销售公司在沪挂牌成立

来自西双版纳原生态铁皮石斛登陆全国市场

□记者 忻才康 通讯员 闵才弟

本报讯 光明食品集团旗下的“九斛堂”销售公司已在浦东杨高南路康琳大楼正式挂牌成立,来自云南西双版纳植物王国原生态铁皮石斛系列产品通过布点登陆全国市场。这不仅使光明食品集团成功进军保健产业,也使上海市民不出远门就能买到高品质的保健食品——铁皮石斛。

在自然界,铁皮石斛是难得的养生“奇药”,它是76种石斛族群中

的极品,铁皮石斛素有“天下第一仙草”之称,位居雪莲、人参、灵芝、冬虫夏草等九大仙草之首,具有抗疲劳、提高免疫力、延缓衰老、辅助疾病康复、保肝养胃、润喉养肺等十大功效,不仅千年中医学对铁皮石斛大加推崇,2010年版的《中华人民共和国药典》也把铁皮石斛单列描述制定标准,这说明铁皮石斛的生物医药性已经得到国家医药界的权威认可。

“九斛堂”是光明云南石斛重金

打造的铁皮石斛养生高端品牌。“九斛堂”铁皮石斛来自光明食品集团云南西双版纳仿野生种植基地。据业内专家介绍,我国云南地区气候适宜,地处北纬24度,滇南、滇西南和滇东南地区的平均气温17℃左右,海拔800-1200米,月均大气温度在15℃-28℃之间,均属铁皮石斛种植最适宜区。在最适宜区内,铁皮石斛年生长长期长,干物质积累成分增加,品质上乘。光明食品集团云南石斛千余亩有机种植基地位于常年饱经雨露云

雾滋润的云南省西双版纳州勐海县,吸天地之灵气,集日月之精华,成就了极品铁皮石斛。

“九斛堂”崇尚自然健康的平衡养生理念,提供健康养生的铁皮枫斗、铁皮石斛鲜条、铁皮石斛超细粉、铁皮石斛含片、铁皮石斛颗粒等系列产品,促进人体达成身、心、灵全方位的平衡;“九斛堂”铁皮石斛产品已陆续登陆国内市场,并为广大消费者提供顶级的养生保健享受。

崇明巴士积极应对回乡探亲 and 上岛观光多波高客流
国庆期间申崇线投放4100班次

本报讯 即将来临的国庆节长假和正在举办的崇明森林旅游节、崇明文化艺术节等活动,将使申崇各线迎来回乡探亲 and 上岛观光的多波高客流。为此,崇明巴士与共营方已编制好申崇线节日营运计划,其间,崇明巴士就准备投放4100多个班次。

据预测,今年国庆长假进出崇明岛的客流将高于去年同期。9月30日下午至10月1日崇明进岛客流共约5.1万人次;10月6日和7日崇明的出岛人次约4.3万人次。据此,崇明巴士申崇各线在9月30日和10月1日共配置1180个班次;10月6日和7日两天共投放1000个班次。在客流相对平缓的10月2日至5日4天时间里,申崇各线也将投放1920个班次。整个长假期间,崇明巴士合计投放4100个班次。此外,对前往崇明各旅游景点的线路,崇明巴士还准备了机加区间车,以应对客流高峰。

最近,崇明巴士对全部营运车辆特别是申崇各线车辆进行安全大检查,使车辆保持设备完好操控可靠的最佳状态。节日期间,公司全体管理人员还将到各站点现场管理、加强安检,确保乘客安全和营运畅通。

通讯员 陆瑜