

服务功能、邮轮靠泊吨位、接待邮轮和游客数量均居亚太区域专业邮轮码头之最

# 吴淞口今年将接待出入境游客 110 万人次

宝山紧邻长江入海口，拥有长江、黄浦江、蕹藻浜共 40 多公里的滨水岸线，是上海的水上门户。随着上海国际航运中心的加快推进和全市航运功能布局的总体调整，近年来，宝山区审时度势，着力进行吴淞口国际邮轮港开发建设。2014 年，吴淞口将接靠邮轮 217 艘次，预计接待出入境游客 110 万人次，将超过新加坡成为亚洲最大的邮轮母港。邮轮靠泊的跨越式发展，也推动了邮轮船供、邮轮人才、邮轮旅游等要素市场的加快形成，以邮轮经济为代表的“三游经济”正在宝山加快发展。

□通讯员 刘金凤 记者 陈宗健

作为首个“中国邮轮旅游发展实验区”和“上海国际邮轮产业发展综合改革试点区”，宝山区并先后成功举办 2012 上海吴淞口邮轮嘉年华、2013 上海邮轮旅游节，承办第八

届中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会等一系列大型活动，从而有效地激发了邮轮旅游市场的潜力，扩大了宝山在邮轮业界的影响力和号召力。开港已有 4 年的吴淞口国际邮轮港将进一步提升功能，力争成为邮轮汇集的东方邮轮大

港。

皇家加勒比旗下“海洋航行者号”、歌诗达旗下“维多利亚号”先后以吴淞口为母港开辟亚洲航线，将亚洲邮轮带入大船时代。2014 年，吴淞口将接靠邮轮 217 艘次，预计接待出入境游客 110 万人次，将超过新加坡成为亚洲最大的邮轮母港。据悉，2015 年，吴淞口国际邮轮港将进一步扩大优势，全年将接靠邮轮 300 艘次以上，至少 7 艘大型邮轮将同时在吴淞口运营母港航线，包括皇家加勒比旗下“海洋水手号”和即将于今年 11 月正式下水的全新豪华邮轮“海洋量子号”、歌诗达旗下“大西洋号”、“维多利亚号”和“赛琳娜号”，以及公主邮轮旗下“蓝宝石公主号”和“黄金公主号”。邮轮靠泊的跨越式发展，也推动了邮轮船供、邮轮人才、邮轮旅游等要素市场的加快形成，以邮轮经济为代表的“三游经济”正在宝山加快发展。

长三角地区旅游合作工作会议提出，要构建长三角水上旅游“三沿五环一轴”的空间布局，宝山区正在积极谋划参与该项工作。在游艇产业发展方面，宝山区正配合市相关

职能部门开展上海游艇布局规划研究，上港滨江城游艇基地、吴淞口国际邮轮港游艇基地等均是未来上海游艇业发展的重点区域。宝山将依托独特的水域资源条件，建设上海及长三角地区水上旅游的集聚地。在合作模式上，在吴淞口国际邮轮港的建设中，宝山区与中外运长航集团共同出资设立上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司，建设上海吴淞口国际邮轮港，成功地将存在 20 多年的滚装码头改造成邮轮母港。

作为上海国际航运中心建设的功能性项目之一，吴淞口国际邮轮港目前共有两个大型邮轮泊位，全长 774 米，码头设计靠泊能力为 25 万吨，配套客运服务设施 2.4 万平方米，拥有完善的旅客服务及口岸监管设施，能够快速、便捷地为到港邮轮及旅客提供优质服务。从服务功能、邮轮靠泊吨位及接待邮轮和旅客数量来讲，该港口是目前亚太区域规模最大的专业邮轮码头，今后建设及运营的目标是将这里打造成亚太区域邮轮旅游枢纽港口。

结合国家口岸运营政策，借鉴新加坡、香港等邮轮港口管理经验，

吴淞口国际邮轮港不断提升和优化现有港口管理水平，努力推进上海的水路客运服务管理模式向邮轮旅游服务管理发展转型。2014 年底，将启动码头后续工程建设，建成后的吴淞口国际邮轮港将有四个大型邮轮泊位，通关能力达 330 万人次/年。届时，将进一步拓展日韩、东南亚为主的近海邮轮航线，并逐步推出覆盖环太平洋区域及欧、美、大洋洲地区的远洋邮轮航线。未来，上海吴淞口国际邮轮港将进一步提升功能，形成口岸通关、信息咨询、船舶维修、后勤补给、船供物流等多种服务功能于一体、具有国际一流水平的专业邮轮港口综合服务区，力争成为邮轮汇集的东方邮轮大港，成为引领中国邮轮产业走向，助推全球邮轮产业发展的重要邮轮经济中心。

又讯 作为上海旅游节的重要活动之一，以“缤纷邮轮行 欢乐宝山游”为主题的 2014 上海邮轮旅游节日前在上海吴淞口国际邮轮港拉开帷幕。为期 20 天的旅游节期间，将举办 2014 中国（上海）邮轮经济高峰论坛、“览浦江·游宝山·品邮轮”吴淞口江风海韵之旅、四季宝山的转型秋景摄影大赛、“缤纷邮轮行·欢乐宝山游”亲子活动日和长江邮票首发式暨“乐邮轮”吴淞口寻迹之旅体验日等四大板块共 14 项活动。邮轮文化的传播，让更多市民体验邮轮旅游之乐趣。

今年全县清水蟹产量比去年增加 10% 市民可通过淘宝、1 号店等电商平台购买

## 崇明“蜜橘、清水蟹、大米”统一使用品牌名

□记者 欧阳蕾昵

本报讯 当下，正是“橘黄蟹肥、稻谷飘香”的季节。为有效整合品牌，进一步扩大崇明农产品影响力，从今天起，蜜橘、清水蟹、大米等三大崇明优势农产品将使用统一品牌名：崇明蜜橘使用“前卫”和“飞岛”品牌，“崇明清水蟹”则使用“宝岛”品牌、“崇明大米”使用“凯农”品牌，市民可认准品牌购买。

近年来，崇明以“政府搭台、企业唱戏”的方式，借助市、县区域特色和农业综合开发项目，积极扶持龙头企业，实施了前卫1200亩

蜜橘出口生产基地、横沙乡700亩蜜橘生产基地和绿华镇1.6万吨蜜橘深加工建设项目，确定了上海前卫柑橘公司作为全县蜜橘生产和销售

的龙头企业。今年，崇明全县生产蜜橘预计达20万吨以上。依靠科技兴蟹，崇明已组建由上海海洋大学等科研院校组成的河蟹产业技术体系建设项目专家团队，初步建立一套从蟹苗繁育研发到蟹制品加工的养殖生产体系，全面提升清水蟹发展能级与水平。借助生态修复、蟹草共生等养殖技术，原本被戏称为“乌小蟹”的崇明蟹如今也是个大膏肥。目前，崇

明全县养蟹面积达23.9万亩，预计今年全县河蟹生产总量将突破1.1万吨，比上年增长10%。

上海光明特种水产养殖有限公司与上海海洋大学合作培育出的“青背、白脐、黄毛、金爪”崇明清水蟹——“崇蟹”，通过严格检测进入中国香港市场，成为香港市民的餐桌美食。今年，上海乃至全国的市民可通过崇明生态农业发展有限公司搭建的电商平台，在京东、1号店、淘宝等网店直接购买到正宗的崇明清水蟹。为防止假冒，每一个崇明清水蟹都佩戴二维码标签，扫一扫就可以获取该蟹的养殖

单位、捕捞日期以及养殖安全监管等原始信息。

崇明在上海有着“水稻王国，绿色基地”的美誉。目前崇明现有优质稻米种植面积34万亩，年产稻谷18.4万多吨。崇明地区昼夜温差较大，有利于形成直链淀粉，且淀粉含量高，使大米具有好的口感。除了“先天优势”，在水稻施肥和除虫过程中，崇明摒弃“土方法”，更多地使用有机肥、生物除虫技术和生物有机农药。崇明的水稻生产目前全部应用绿色食品水稻栽培模式，34万亩水稻全部通过无公害及以上认证。

### 短讯

#### 市农发行营业部国际业务创新高

2014 年，农发行上海市分行营业部围绕发展目标，多措并举，积极推进国际结算业务的开展，并取得明显成效。截至 9 月中旬，该营业部已办理国际业务 32 笔，金额达 2668.5 万美元，比去年同期增长 6.5 倍，达到历史最高水平。

市农发行营业部通过一系列有效举措促进国际业务的发展：首先，加强内部人员自身学习，熟悉和掌握开展国际业务的有关政策和规定；其次，深入企业宣传国际业务开展情况以及业务发展思路；再次，了解和满足客户在办理国际业务方面的相关需求；第四，以客户为中心，以贸易融资业务为抓手，建立银企合作共赢的良好关系，创造和谐的业务经营环境，以优质的服务吸引和发展客户。 记者 黄粉扣

金山枫泾镇总工会举办消防知识培训暨消防技能比武活动

## 提升“新枫泾人”消防意识和操作技能

□通讯员 沈德林

本报讯 金山区枫泾镇总工会把加强外来务工人员（“新枫泾人”）安全生产和消防知识的普及作为保护“新枫泾人”根本利益和促进安全生产形势稳定好转的一项紧迫任务来抓。日前，第三期共有 87 名“新枫泾人”参加的消防知识培训班开班，并举行 2014 枫泾镇“新枫泾人”消防技能比武。

注重实践操作，坚持学以致用，培训班组织消防技能比武竞赛，激励全体学员显示本领的激情。比武共设置四大科目，手提式灭火器操作、灭火毯灭火操作、打报警电话、室内消火栓水带铺设操作等四大科目。整个比武秩序井然，现场气氛高涨，尽管烈日炎炎，队员们个个汗流浹背，但他们仍如猛虎下山，速度快得惊人，而且自始至终顾不上擦一下汗，比武时大家临危不乱、粗中有细、个个奋勇争先。而一旁观看的队友们也同样没闲着，加油声、掌声、欢呼声此起彼伏，经久不息。

本此消防技能比赛充分体现了“新枫泾人”对消防工作的重视和参与比赛的激情，加强了大家对消防器材的认识与使用方法技能的掌握，同时也提升了自身防范、自我保护的能力。



#### “12316”为农服务热线青浦分中心开通

“12316”三农服务热线青浦分中心日前开通，热线电话将为青浦广大农民架起全方位的农业信息服务桥梁，让农民拿起电话就咨询，解决农业科技信息服务最后一公里、农业信息进村入户的问题。

开通仪式上，青浦在职农业技术人员受聘成为热线专家组成员。“12316”三农服务热线综合服务平台，将提供农业政策、科技、市场信息咨询服务，12316 农业专家在线受理咨询服务，12316 短信、彩信、语音版手机报、12316 网站等多维度三农信息服务。三农服务热线秉承有问必答，有求必应的服务宗旨，为农民和农业生产企业提供便捷、即时、准确的农业政策法规解答、农业生产技术咨询、农资打假投诉举报等咨询服务。 通讯员 秦伟依