

近年来,我国农业产业化示范基地发展迅速

提效增质须加强与城镇化工业化互动

[政策动态]

2014年国际合作社日主题:

合作社实现全面可持续发展

来自国际合作社联盟的消息,第 92 个国际合作社联盟国际合作社日暨第 20 个联合国国际合作社日为 2014 年 7 月 5 日。2014 年国际合作社日的主题为“合作社实现全面可持续发展”。关注社区是合作社运动的价值之一,就像是社区对于可持续地保护其有利生活条件的需要支撑着所有合作社的运转和发展视角。

一般来说,可持续发展是支持、维持或忍耐的能力。20 世纪 80 年代以来,可持续发展的概念就意味着环境、经济和社会不同维度的整合。现在,合作社又一次成为现代可持续发展的领跑者。通过将人类需要置于其中心地位,他们对当今可持续发展的危机适时做出回应,并传递着“价值共享”的独特形式。

合作社十年规划的目标之一就是 will 将合作社置于可持续发展的建设者这一地位。合作社需要向世界解释和展示可持续性是其本质的一部分,并且合作社为可持续性做出了积极的贡献。

作为这次活动的一部分,国际合作社联盟委派了来自于世界不同行业不同区域的合作社调查小组来研究他们与可持续性的联系到底有多紧密。此次活动于 2013 年 11 月在开普敦(南非首都)举办的国际会议上启动。会议报告总结了合作社将可持续性植入其运转模式和价值体现。确实,在 2001 年 12 月采取的解决方法中,联合国推动各国政府鼓励并且提供便利给“合作社的建立和发展,包括旨在给予生活贫穷的人们或弱势群体在自愿的基础上参与合作社的创造和发展的权利而采取的措施”。

中国农村能源行业协会专家委员会在京成立

日前,中国农村能源行业协会第六届全国会员代表大会在京召开,成立了中国农村能源行业协会专家委员会,选举产生了第六届理事会,农业部科技教育司副司长、农业部农业生态与资源保护总站站长王衍亮当选会长。

王衍亮表示,中国农村能源行业协会第六届理事会将把专家委员会作为行业科学发展的重要技术支撑,用科学决策引领农村能源行业科学发展;积极开展法律、政策、技术等方面的咨询服务,指导会员引进先进生产方式,研发新技术、新产品;加强对行业发展趋势研究,鼓励行业坚持开展技术创新、推动产业升级换代和诚信体系建设;以服务政府为重点,积极为政府主管部门全面掌握行业现状谏言献策,当好参谋助手,协助政府引导农村能源行业健康持续发展,把产品做好做精,把产业做大做强;加大行业技术标准的制定、修订和宣贯力度,积极开展国际交流合作。

据悉,近年来我国农村能源行业取得了举世瞩目的成就,太阳能热利用、农村沼气、节能炉具、光伏发电等领域发展均处于世界领先水平。

近年来,我国农业产业化示范基地建设获得长足进展,不仅促进了传统农业的转型升级,而且促进了以人为核心的新型城镇化发展,但总体规模偏小、地区分布不平衡、精深加工不够等问题制约着进一步发展。业内人士指出,在现有的情况下,靠单兵突进推进农业产业化发展的空间有限,提效增质需要通过创建农业产业化示范基地,推进龙头企业集群集聚发展,加大农村改革力度,强化农业产业化与就地城镇化、工业化的互动。

农业产业化示范基地发展迅速

6 月上旬,农业部在浙江诸暨举行全国农业产业化示范基地经验交流活动。据悉,近年来,我国农业产业化示范基地发展迅速,从生产—加工—品牌推广的全产业链形成,主流模式确立。

龙头企业集群集聚发展已经成为推进农业产业化发展的重要模式。浙江诸暨市副市长赵源恩指出,诸暨珍珠农业产业化示范基地引导龙头企业集群发展,形成了完整的珍珠产业链条,围绕珍珠产业开展技术研发、产品推介等,有力推动了诸暨珍珠产业发展质量和效益的显著提升。目前,示范基地集聚了从事珍珠养殖、加工与流通的龙头企业 2381 家,其中农业产业化国家重点龙头企业 2 家、省级骨干龙头企业 4 家,珍珠产业销售收入年均增幅超过 30%,2013 年达到 101 亿元。

江苏国家农业产业化示范基地的数量在全国排名第一,龙头企业的带动和促进作用更是明显。据江苏省农业产业化发展指导处处长潘长胜介绍,截止 2013 年底,45 家省级农产品加工集中区入驻龙头企业 1229 家,年销售收入 1600 多亿元,销售收入超 10 亿元的企业有 96 家,直接创造就业岗位 28 万个,带动农户 403 万户,促进农户增收总额达 98.2 亿元。在此基础上,全省打造了 13 个国家农业产业化示范基地。

注重“链条效应”的全产业链现代农业生产方式已经形成。安徽肥东经济开发区农业产业化示范基地按照“承接项目—扩展总量—催生产业”的思路,吸引产业链关联的龙头企业和配套企业集群发展。2010 年,示范基地引进四川通威集团,开展饲料业务。随后,新希望、大北农等饲料生产加工企业也迅速跟进,投资 1.5 亿元建立了饲料加工厂,年生产能力达到 50 万吨。随着饲料加工产业发展,和威、雨润等畜禽加工企业相继入驻,形成了拥有 10 多家行业领军龙头企业的饲料—畜禽养殖—肉类加工—副产品综合加工的产业集群,推动肥东县饲料和畜禽产业快速发展。

农业产业化示范基地与信息化、城镇化形成互动。开发信息化营销,浙江诸暨珍珠产业化示范基地打造了珍珠电子商务中心,与阿里巴巴等网络营销商合作,在组建“暨阳电商园”基础上,设立“暨阳电商园山下湖珍珠分园”“天猫珍珠城”,开设珍珠品牌专栏,引导龙头企业依托网络开拓市场,扩大市场份额。在与城镇化互动上,湖北监利县新沟镇依托福娃粮食产业化示范基地,将稻谷加工产业打造为支柱产业。目



前,新沟镇工农业总产值超过 100 亿元,比 2006 年增长 5.26 倍,其中农产品加工业产值占整个工业产值的 95%。在示范基地的带动下,新沟镇城镇化率达到 59%,远高于监利县 36% 的水平。

农业产业化示范基地仍有很大发展空间

农业部农村合作经济经营管理总站站长潘显政指出,2011 年以来,农业部共认定了 2 批 153 家国家农业产业化示范基地,共集聚各类龙头企业 7000 余家,销售收入超过 1.3 万亿元,原料采购值 5700 亿元,吸纳就业 180 万人。示范基地已成为当地农业农村经济发展的一个突出亮点,有力促进了新型农业经营主体发展,推动了农业产业转型升级,创新了公共服务供给方式,加快了新型城镇化建设步伐,在示范引领现代农业建设、提升县域经济发展活力、健全城乡发展一体化体制机制等方面发挥了重要的排头兵作用。

尽管各地农业产业化示范基地发展形势喜人,作用日益凸显,但从实践来看还面临着一些困难和问题,制约了示范基地进一步发展壮大。一是部分示范基地没有专门的管理机构,也没有明确的地理边界,主体不明晰。二是个别地方对示范基地创建工作认识不到位,重认定、轻监管,缺乏有针对性的扶持政策措施。三是园区建设土地供应紧张,与企业用地需求之间的矛盾较大,无法满足示范基地发展的需要。

提质增效需在“四化同步”中进行

业者指出,发展农业产业化示范基地,通过

引导龙头企业集群发展,可以向农业导入资金、技术、人才、管理等现代生产要素,发挥集聚效应,培育壮大区域主导产业,促进新型农业经营主体发展,打造完整产业链条,推动农业转型升级,不断加强与城镇化、工业化、信息化的互动,实现“四化同步”发展。

在产业发展上,注重农业产业化示范基地布局与区域优势产业布局相结合,围绕优势农业资源,引导生产技术服务、精深加工、包装贮运及市场营销等全产业链发展,将资源优势转为产业优势,不断提升产业整体竞争能力。

在空间布局上,注重与城镇化布局相结合。稳定的城镇化发展可以发挥平台作用,促进工业化和农业现代化协同发展。农业现代化则为新型城镇化提供充足的就业岗位。

在产业发展资金上,注重引导工商资本进入,投资示范基地的原料生产基地和基础设施建设。拓展与创新融资渠道和方式,引导示范基地内龙头企业联合发行集合贷款和债券;研究推广供应链网络贷款模式,充分利用核心龙头企业的信用额度,为示范基地内上下游关联企业向银行申请信用贷款;探索开展以基地内企业相互担保等方式进行联保贷款,解决示范基地和龙头企业融资难题。

在发展的着力点上,需要支持农业产业化示范基地建设技术研发、质量检测等公共服务平台,为龙头企业及其他各类经营主体提供公共服务。深化农村改革,特别是用地、教育等方面的支持力度。

陆志良

[选载·文化建设]

合作社文化是指合作社组织的核心理念以及体现核新理念的意识、伦理、精神等元素的总合,它是合作社制度存在和发展的精神依据。合作社精神是现代意识与合作社个性结合的一种群体意识。

技术水平低、流通体系不健全、基础设施条件差,我国农业总体竞争力较低,农业效益较低。在农产品价值上涨空间不大而生产资料成本快速上升的情况下,农业效益较低。如果计算劳动成本,我国农民从事农业基本上是不盈利的。要在引导农民发展“一村一品”、“一镇一业”特色产业的基础上,依托农业服务组织,把从事同类产品的农民组织起来,建立专业合作社。要通过发展农民专业合作社,加快先进适用技术的推广,提高农民的素质,加强农业基础设施建设,建立高效的农产品流通体系,达到提高农业整体竞争能力、集约利用资源、实现可持续发展的目的。

(3)创业精神。农民收入水平较低,城乡差距较大是我国全面建设小康社会过程中需要解决的关键问题。农民增收问题始终是“三农”问题的核心。要在坚持农村基本经营制度的基础上,做大量艰苦细致的工作,将分散的小农组织起来,共同抵御市场风险,提高市场谈判能力,降低经营成本,从而达到增加农民收入的目的。良好的知识和技术素质是现代农民的重要特征。加入合作社能够明显有助于成员获得信息、学习技术、提高管理水平,对提高农民的素质大有帮助。1995 年国际合作社联盟通

过的“关于合作社特征的宣言”提出了合作社的 7 条基本原则,其中第五条就是“教育和信息”,而且这一原则是长期得到坚持的。通过发展农民专业合作社,还可加强农户之间的联系,融洽农村干群关系,促进参与式发展,培养农民的民主意识,提高自我管理能力。因此,培育现代新型农民是发展专业合作社的重要目标。

(4)合作精神。建设合作社文化应当重视培育合作精神,这是合作社文化建设的核心。培育和确立合作精神,是以人为本的现代化管理的要求,对于农民专业合作社来说,合作精神不仅是成员主人翁精神在合作社的具体体现,而且也是正确体现国家、合作社、成员三者利益的最佳结合纽带。合作精神作为一种精神动力,其具体表现为合作社的经济效益的提高,成员收入的增加,使国家、合作社、成员三者受益,这是调动成员积极性的经济支撑点;成员的自身价值也在贯彻合作精神中得以实现,得到社会的认可,这是调动成员积极性的精神支撑点。两点结合,才会使成员产生对合作社的强烈认同感和归属心理,焕发工作热情。

(未完待续)

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

农民专业合作社理事长管理实务

本书抓住了关系合作社发展的重点人物,体现了依法指导的鲜明特色,系统介绍了农民专业合作社的基本知识。

农业部农村经济体制与经营管理司
农业部农村合作经济经营管理总站
农业部管理干部学院

合作社文化的内涵(选载四)

(2)互助精神。农民合作社首先是一个经济实体,使分散的农民个体联合起来作为更加有力的权利主体参与到市场经济的竞争格局中去。这是《农民专业合作社法》确立的重要立法目的之一,即确立农民专业合作社的法人地位,创造农民专业合作社发展的制度和法律环境,引导农民专业合作社的规范发展。由于科