

科技金融服务每年为金山科技型企业提供贷款超亿元

政府雪中送炭增强企业创新能力

近年来,金山区从科技信贷角度努力拓宽产品种类、科技金融服务网络、个性化融资解决方案“三大功能板块”,形成了“面—线—点”式的科技金融支撑保障平台。去年,该区科委与建行签订战略合作协议,给予金山科技企业 10 亿元授信额度,该区科委与中国银行签订战略合作协议,对张江金山园区内科技企业采用“张江模式”贷款,在增加信用额度、提高贷款速度的同时,还不占用地方信用资源。对于有贷款需求的科技型企业,该区科委还采用定期与不定期结合的方式,举行银企对接会,邀请银行与企业进行面对面交流。“科技金融服务工作已经打开了一条为科技企业贷款融资的便捷路径。”金山区科委负责人说。

□通讯员 公维同

本报讯 最近一段时间,上海和创化学的总经理安丰发可谓喜事连连;其一,中国银行主动提出将其授信额度从 300 万元提高到 500 万元;其二,企业新三板年底上市的事宜已基本敲定;其三,和创在江苏常熟的新项目即将投产。而三年前的今天,安丰发还在为创新产品种类

多、流动资金严重不足而烦恼不已。由于和创化学是位于金山区孵化器内的一家科技型创业企业,当时的注册资金仅为 20 万元,除了知识产权,可谓一无所有,几次去银行申请贷款都吃了闭门羹。“2011 年 5 月,金山区科委联系中国银行来我们企业服务,我们只购买了 6 万元履约保险就得到了 300 万元的‘履约贷’贷款,解决了企业的燃眉之急。”安丰发对金山区

科委的“雪中送炭”至今记忆犹新。安丰发口中的“履约贷”全称为“科技型中小企业履约贷”,主要通过企业购买履约保险的方式,由政府、银行和保险公司共同分担贷款风险,企业按期还款还可以获得市科委 50%履约保险金额的补贴,有效解决了“轻资产”科技型中小企业的融资难题。尽管当初安丰发被银行的项目经理称为“唯一一个坐着公交车来谈

贷款的老总”,但是,和创化学在得到 300 万元贷款解决了现金流的问题之后,其成长速度可谓惊人:2011 年企业的主营业务收入仅为 554.4 万元,去年就达到了 5156.6 万元,三年销售收入增长率达到 256.7%,净利润增长率则达到了 482.7%。除了针对科技型中小企业的履约贷,金山区还在与浦发、上海银行深入合作的同时,建立了包括四大

2013年至今, 82 个项目被通过,24 个项目被否定

嘉定江桥镇实施准入项目评审制度

□通讯员 李宁

本报讯 什么样的项目才能在江桥镇落户?这得经过评审才能决定。而实施项目评审,在嘉定区江桥镇已形成一种工作制度。2013 年至今,该镇共评审过 106 个工业实体项目,其中,82 个项目被通过;24 个项目因涉及安全、食品卫生、产业导向不符等问题被否定,不予准入。为进一步提升土地资源使用效率和强化“北虹商务新市镇”产业发展导向,江桥镇于 2013 年起实行《实体型产业项目准入机制》的评审流程。根据这一流程要求,建立了由镇经贸办、土规所、安全办、城管办、环保办五个部门组成的项目评估小组,对全镇所有新增注册、变更登记、增资改扩建以及涉及占用土地或购买、租赁厂房、楼宇、商铺的实体型产业项目,都要经过会审和评估方能通过报批。项目评审机制的实行,充分发挥了各职能部门的专业知识和政策资源熟悉优势,也充当了全镇招商引资工作中劣质项目的过滤器。2013 年初,一家名为申亦实业发展公司打算在星华公路沿线落户,项目在送审评估过程中,评审小组发现,该项目不仅在生产过程中将会产生污染,而且选地属违章建筑也存在一定安全隐患。于是,评审小组五个部门一致签下了不予准入的定论。评审小组认为,该类项目不予准入,可为地区减少隐患。上海速迪机电设备公司意欲在金园一路扎寨,评审小组认为,该地属政府二次开发升级转型地块,企业不宜再在此地落户。此类评审也为地区整体转型开发减轻了成本。



日前,市供电公司奉贤分公司青年志愿者服务队走进社区、村,通过现场实物展示、宣传画讲解、知识问答等形式,向居民、村民宣传绿色清洁能源知识和节约、安全用电知识。

通讯员 王菊萍 摄/文

对符合产业导向,不占用资源的实体型项目则实行备案制,评审小组将在当天受理、当天办理;对于鼓励类的产业项目,

也实行简易评审,原则上不超过一星期。准入评审机制的运作,将江桥镇招商引资工作有序纳入了健康轨道。

完成清拆 9 家,关停 48 家,正在整治 55 家

松江年内清拆 161 家污染企业

□通讯员 张小小

本报讯 今年,松江区计划完成清拆 161 家污染企业。截至 5 月 31 日,已完成清拆的 9 家,关停的 48 家,正在开展整治的 55 家。

根据松江区委、区政府的总体要求,今年年底前完成 161 家污染企业的清拆整治。清拆整治的主要范围是水源保护区内现有工业污染且无法纳管的,位于集建区外、基本农田保护区内污染物无法稳定达标

的,居住区等环境敏感区域内群众反映强烈、厂群矛盾突出的三类企业。

截至 5 月底,161 家企业中已经完成清拆的有 9 家,占总数的 5.6%;已经关停的有 48 家,占总数的

29.8%;正在开展整治的有 55 家,占总数的 34.2%;还未启动整治的企业 49 家,占总数的 30.4%。泗泾镇、洞泾镇、九亭镇、小昆山镇、新浜镇、泖港镇、开发区和永丰街道等地区清拆整治工作已经全部启动。松江区环保局领导班子成员对清拆整治工作进行分片指导,每人负责联系 2~3 个地区,并对名单内企业开展每月巡查,进一步加大环境执法和监测力度。

调整 54 个项目,引进一批优质企业

奉贤青村镇掌握产业结构调整主动权

□通讯员 李叶倩

本报讯 日前,奉贤区青村镇的众业达电气公司与镇政府签订回购协议。通过前期与三家投资企业多次接触、考察和商洽,青村镇政府好中选优,最终将新加坡某投资公司“请”到了众业达电气“腾笼换鸟”出来的用地。预计该公司明年将为青村镇新增 2000 万元的税收。这是青村镇产业结构调整的一个典型案例。

调整产业结构势在必行,实际工作中因牵涉个别企业的利益而困难重重。青村镇副镇长瞿磊告诉笔者,推进产业结构调整,关键在于掌

握产业结构调整主动权。

产业结构调整复杂而系统,部门协作是确保工作顺利开展的重要一环。青村镇成立了由经济发展科、投资服务中心、劳动监察、安监和环保等部门组成的专项协调小组。当时,众业达电气有了退出意愿,专项协调小组多次召开会议,共同研究个性化方案,及时制定先予确立回购法律文书,再行选择合适产业入驻的方案,充分掌握转型的先机。

今年,涉及产业结构调整与众业达科技等 4 家企业均采用政府回购的方式进行调整。由于产业结构调整的对象企业都为民营企业,所以价格是关键因素。为了保证回购

工作顺利,青村镇 5 月中旬回笼了大量园区办证资金,加之之前筹集的资金,这些回购资金为青村镇产业结构调整提供坚强的财力支撑。

掌握主动权,更体现在对后续企业准入关的把握。青村镇目前已经推出了保证金制度,确保调整的项目既符合产业导向也注重产出效果。新加坡莱佛士是一家专注于电商(奢侈品类)及移动伺服器生产公司,企业承诺第五年预计税收达 6000 万元以上。为了确保税收承诺达到预期,该企业以预缴管理费的形式和园区签约,承诺不兑现时予以扣减。

在产业结构调整中,青村镇注

重“强弱结合”,在掌握主动权的基础上,推出科技扶持政策,“贴钱”鼓励企业自主转型发展。目前,该镇已经补贴 42 家企业、73 个科技项目共 105.49 万元,助推转型发展。

至今,青村镇已先后调整 54 个项目、近 1900 亩产业用地,引进了中联重科、亚马逊、爱文思控制系统等一批优质企业。今年 1~4 月,青村镇各项经济指标稳步增长。全镇实现规模以上企业产值 49.55 亿元,同比增长 5%;实现总税收收入 6.66 亿元,同比增长 23.8%;实现地方税收收入 1.89 亿元,同比增长 22.7%。

国有商业银行、宁波银行、招商银行在内的多层次科技金融融通网络,探索和实践了多种科技信贷产品。比如“科技小巨人信用贷款”,是一种基于科技小巨人(培育)企业的纯信用贷款,无需任何抵押。仅 2011 年,金山区科委就推荐了 6 家科技小巨人培育企业,一共获得 4800 万元信用贷款;推荐 13 家小微企业,一共获得 5200 万元履约贷款。今年 1—5 月份,金山区共有 13 家科技型企业提出了共计近 6000 万元的贷款申请。另外,金山区还针对科技企业成长的不同阶段和周期,与市创业中心合作,共同探索针对高新技术企业、国家创新基金承担企业以及高新技术成果转化项目承担企业的纯信用无抵押贷款、知识产权质押等无形资产抵押品种。

短讯

青浦财政积极支持农村水利项目建设

为进一步改善农业生产条件和农村水环境面貌,提高农业保障水平,2014 年,青浦区农村水利项目计划总投资 5.76 亿元,支持农村水利项目建设。据了解,青浦区将安排总投入资金 2.15 亿元,计划改造圩区 38 座,新、翻建泵站 33 座,新、翻建泵站 7 座,新、翻建水闸 21 座,整治圩堤 428 公里;安排总投入资金 0.55 亿元,计划对 150 条共 130 公里河道进行疏浚;安排总投入资金 0.94 亿元,受益灌区面积 1.63 万亩,计划新、翻建灌溉泵站 37 座,灌排泵站 1 座,明渠 75 公里,地下渠道 69 公里;安排总投入资金 0.37 亿元,计划拆除坝基 25 座,建造桥 13 座、闸 6 座、箱涵 7 座、泵闸 1 座;安排总投入资金 1.75 亿元,计划农村生活污水处理 1.17 万户。

通讯员 青讯

中国人寿开展客户服务流程体验活动

为提升公司运营服务管理水平,优化客户服务体验,提高全员服务意识和服务能力,近日,中国人寿上海市分公司全面启动客户服务流程体验活动。据介绍,该项活动旨在以关注客户体验为核心。通过广泛邀请客户、销售人员、管理人员参与保单服务全流程体验,查找并解决影响客户感受和效能的问题,优化实务规则、简化服务流程、完善系统功能,升级保单基础服务,改善客户体验,提升对公司服务水平的认可度,打造中国人寿“服务领先”新优势。该活动将持续开展半年。

记者 黄粉扣

金山廊下镇举办“前店后厂”企业家沙龙

为进一步加强企业间的交流沟通,共同研讨“前店后厂”发展模式,日前,金山区廊下镇商会联合镇企业服务中心举办了该镇“前店后厂”企业家沙龙活动。

作为廊下镇首家“工厂店”企业,上海青情雨服饰有限公司总经理谢吉祥为大家分享了“工厂店”开张以来的经营情况及发展设想。与会人员结合各自企业经营情况,对“前店后厂”的发展模式畅谈了自己的想法。

通讯员 陆佳俊