

秸秆如何走出“中国式禁烧”怪圈？

□王玉琪 又到“三夏”麦收日,更是秸秆禁烧时。这几天和远在家乡的弟弟通话,话题总绕不开烧秸秆。弟弟在县里的机关工作,眼看麦收在即,政府下了禁烧令,同时抽调机关干部驻村包点、严防死守,确保麦收期间一个火星儿都不见。据说,被抽调的机关干部每人还要交一定的押金,倘若禁不住,不但押金拿不回来,相关的领导干部还要受连累。这几日,我那弟弟和他们单位的几个同事已经准备好了帐篷,前往麦地驻扎去了。

这样的景象年复一年地在这个季节重复,成了一个无解的难题。对于这样的难题,眼下有一个颇为时髦的说法,叫“中国式××”,比如城市里的闯红灯过马路,一群人聚在一起,一起闯红灯一起过,警察也没脾气,我们称之为“中国式过马路”。前一段时间媒体对“中国式过马路”曾经专门曝光,交通管理部门也集中整治,可现在你到街上路口去看看,看了你就知道效果如何了。因此,对年年如是的秸秆禁烧,说它是“中国式禁烧”不为过吧？

秸秆该不该禁烧？我说该禁。一到“三夏”这个季节,小麦主产区就狼烟四起,污染空气不说,烧得飞机不能正常航行,烧得高速路事故频发,确实该禁。但问题是,不烧,遍地秸秆该怎么办

呢？

其实在以前,农民是不烧秸秆的。那时候农村还很穷,秸秆的用处多了,可以烧火做饭,可以盖茅草房,可以编织草帘子,冬天还可以用来取暖。记得小时候冬天在农村的姥姥家,取一把麦秸放在火盆里,点着后四周顿时暖和起来,等火燃过,往余烬里撒一把玉米,一会就爆出了玉米花,香脆可口,每每想起便勾起一段乡愁来。后来农民慢慢富裕了,农村的生活条件也好了起来,做饭取暖烧上了煤,还用上了液化气,房子也都是青砖瓦房甚至住上了楼房,秸秆在农村逐渐成了农业生产的废弃物。

其实,秸秆的用途非常广泛,秸秆粉碎后还田,可以增加土壤有机质;秸秆可以做青贮饲料,用于畜牧养殖业;秸秆可以加工为成型颗粒,作为生物质燃料;秸秆发酵可以制取沼气……然而不要忘了,秸秆的所有这些好的用途都是我们站在专家和政府部门的立场上来讲的,那些种粮的农民怎么看怎么想？哦！我几亩地的小麦收割完毕,留下满地的秸秆,我需要马上翻耕土地准备播种秋粮,那些做青贮饲料的加工生物质成型燃料或制取沼气都在哪儿？能马上帮我把秸秆拉走吗？不能吧。可秋播农时不等人,不让我一把火烧了,我该怎么办？这大概就是年年禁烧秸秆、年年

四起狼烟的缘故吧。

由此看来,这秸秆是禁有禁的道理,烧有烧的缘故,而简单的禁与烧终究不是解决问题的办法,根本的出路还是在于如何能帮助农民为秸秆找个好的去处,同时又不误农时,不影响农民的秋播。关于秸秆综合利用的相关技术目前已有不少,但在实际推广应用中仍然有不少困难。比如日前曾经报道过的节本增效效果显著的秸秆生物反应堆技术,却因种种原因无法大面积推广应用。另外,目前从事生物质成型燃料加工的企业在技术创新和科研攻关方面也遇到诸多困难,需要政府给予一定的扶持,包括增加对生物质再生能源的补贴,在目前节煤降耗、治理雾霾的大背景下加快生物质再生能源产业化和市场化步伐;同时对农民进行环境意识教育,普及秸秆综合利用知识……

大禹治水的成功之处在于“疏”,因此,解决秸秆焚烧问题,走出秸秆“中国式禁烧”怪圈,也要“疏”字当头,寻求根本的出路。值得一提的是,当前各地正在开展群众路线教育实践活动,不妨就把解决秸秆的“中国式禁烧”问题当做教育实践活动的一项内容,寻找问题根源,谋求解决思路,认认真真整一下、改一把,相信这一定会受到群众的欢迎和拥护的。

[分析评论]

传统乡土文化期待“老树逢春”

农村文化建设是乡村建设过程中的重要一环。随着农村生产生活方式的变迁,传统乡土文化渐趋式微,农民的正常文化需求难以满足,而地下宗教、陋习等则趁虚而入。据了解,尽管基层政府普遍比较重视乡村文化建设,实践中却遭遇缺人缺钱缺路子的尴尬。专家建议,有关部门应该加强对农民的引导,政府引导与市场撬动要形成合力。

□翟永冠

村庄文化味由浓变淡 令农民心理失落

进入21世纪以来,我国农村发生了剧烈的变化,很多农村的公共文化生活也有不同程度的衰落。在市场经济大潮刺激下,传统村庄文化体开始瓦解,传统乡村美德受到挑战,村民文化需求难以得到满足,为宗教传播提供了土壤,也滋生了一些思想文化上的陋习。

在天津市宝坻区黄庄镇黄庄村,提起今昔生活对比,60多岁的村民吴奎全不讲生产方式变化,不谈收入增加,而是对乡村文化的衰落和传统美德的消失痛心疾首。“原来我们这里是个体化重镇,流行剪纸。闲的时候,村里的大姑娘小伙子一起比谁的剪纸最漂亮,热热闹闹的,也增进了乡邻感情。现在会剪纸的没几个,这些好传统都丢掉了,不孝顺老人,不讲诚信,吃喝嫖赌这些怪毛病倒出来了。”

在江苏省镇江市丹徒区,上个世纪90年代,当地活跃的民间戏剧团大大小小的有几十个,农村谁家红白喜事,都要请剧团来演上一场,场面十分火爆。爱唱戏的农民也很多,没事都喜欢“唱上一嗓子”。当地一家锡剧团团长、退休老师凌全福介绍,这些年唱戏的农民越来越少,后来几乎没有成行的剧团,传统的《珍珠塔》《金玉奴》等大戏,农民十年也看不上一场。

在河北曲周县小弟八村,村支书张敬云对乡村人际关系的日渐疏远非常不适应。“以前东家串门西家聊天,乡里乡亲比亲戚还近,现在门也不串了,闲聊也没有了。原来年轻人不孝顺邻居还能评评理,干部也可以教育,现在青壮年出去打工,谁还管你那个?”

伴随着公共文化生活消失的,是宗教在乡村加速广泛传播。在河北省南部地区,一路上有很多乡村都建有教堂、庙宇。一位村支书介绍,宗教在农村的影响力在持续增加,原来信教的大都是妇女和老弱病残,但近些年来,中青年教众开始增加。

中国农业大学中国农民问题研究所所长朱启臻表示,乡村建设的重要内容就是优秀文化的传承,随着经济发展和村庄分化加剧,村庄文化共同体日渐瓦解,农村公共文化生活渐趋式微。传统文化对社会人际关系调节的作用削弱,传统的美德也在消失。

缺人缺钱缺手段 制约农村文化发展

专家认为,伴随着农村经济社会的发展,乡村传统文化的凋敝和消失有一定合理性。但作为中华民族长期形成的文化根基,凝聚村庄共同体的精神力量,乡村公共文化衰落无疑弊大于利。究其原因,可以归纳为缺人、缺钱、缺手段三个方面。

河北省巨鹿县小吕寨村村民王振飞介绍,以前过年前的腊月里,村里就组织青年男女演节目排练戏,但现在很难,因为多数村民都在外打工,凑不齐人。

南开大学周恩来政府管理学院博士生导师徐行表示,传统的村庄公共文化活动往往有村民自发组织,以本地的青壮年为主力,形式十分丰富,参与者几乎囊括村内所有人,强化了村庄内部交往网络,使传统的农村成为一个严密的共同体。随着劳动力大量进城,青壮年农民大量流入城市,长期在外地使他们很难对村庄的强烈认同和对乡村公共事务的关心,农村“空心化”瓦解了乡村文化生活的完整和顺利传承。

近年来,由于一些地方只重视经济建设,导致在农村文化方面投资不足。浙江省台州市委书记吴蔚荣和河北磁县县委书记李德进等人表示,个别基层干部忽视了文化建设对农村经济和社会发展的影响,在工作中将文化建设排在各项工作的最后,结果导致对文化建设工作领导不力,农村文化建设落后于农村经济的发展,为农村经济的可持续发展和全面建设小康社会留下了障碍。同时,由于投入不足,农村文化设施建设滞后。尽管国家近年来筹资建设农家书屋、健身广场,但利用率较低,农民并不十分买账。

比缺人缺钱更无奈的,是缺手段和路子。在天津,一位镇党委书记回答如何搞好农村文化的问题,在思考了十几分钟后他无奈地说,乡村文化如何建设,理论上我们没有搞清楚,实践上更是缺乏有效路径。而农村文化市场则面临发育不足、管理不善的问题。

政府引导加市场推动 重振传统乡村文化缺一不可

许多基层干部群众和专家认为,传统乡村文化是村庄共同体的精神支柱,具有重要的社会调节作用。尽管时代在变,在传统乡村文化倡导的一些优秀文化,比如孝道文化、诚信文



化,具有重要的社会价值。针对于此,他们建议,乡村文化建设应该得到更多重视,在此基础上,政府引导与市场撬动要形成合力。

在河南省滑县农村新社区,每年正月由政府组织民间文艺汇演,春天搞农民运动会,10月份有爱国知识竞赛,年终还进行好婆婆、好媳妇等评选。滑县产业集聚区管委会提高公民道德素质办公室主任董莹说,新社区刚建立时,邻里矛盾比较多,红白喜事大操大办等陋习盛行,政府部门通过主动策划,引导农民参加文化活动,移风易俗的效果非常明显,很多面临失传的农村戏曲也得到了传承。

最近两年,河北省曲周县白寨村每家每户都由村集体出资订阅了河北日报、河北农民报等报刊,村民从中开拓了眼界提升了素质。党支部书记王孟堂说,进行乡村文化建设必须加强政府引导,村乡两级政府在第一线。要通过“城镇化”推动乡镇文化建设,加快乡镇公共文化设施建设的步伐,使基层文化建设在硬件和软件上都迅速改观,更好地服务于农村和农民,推动农村文化事业的整体发展。

河北省邱县的农民“青蛙漫画组”是一个拥有上千名农民会员的农民漫画组织,作品几乎囊括了国内漫画界所有的奖项,然而这些质朴的农民在攀登艺术高峰的同时,也有着自己的困惑:这么好的东西咋就卖不出好价钱?

邱县当地一位领导坦言,政府的财力支持很有限,漫画组更缺乏与市场对接的人才,营销手段和营销思路跟不上,缺乏社会资本强有力的注入。“只有经济效益上来了,农民漫画才能具有更强的生命力,人才队伍才能绵延不绝。”为此,邱县正与文化部门沟通运作农民漫画节等活动,向社会推介和营销邱县农民漫画。

一些专家认为,农村文化产业目前亟待解决的问题是找到比较优势、找准切入点,将文化产业的优势和广大农村文化市场紧密结合起来。有了发挥比较优势的切入点,文化产业对农村经济的发展就能够起到以点带面的作用。从当前农村的实际情况来看,旅游、演艺、手工艺、培训、节庆等等,都是发展文化产业较好的切入点。

另外,鼓励民营经济投资文化产业也是振兴农村文化的一个重要因素。开发农村民营文化产业,应建立公开、透明、非歧视的农村文化市场准入机制和公平、公正、自由竞争的文化产业生态环境,进一步放开农村文化市场。

“网购热”呼唤“快递下乡”

□刘燕 一名网友在本地论坛上发出求助信息,询问哪家快递公司能够在一天之内将海鲜送到山东省惠民县姜楼镇的一位朋友手中。但这位网友最终也没找到合适的快递公司。目前,乡镇居民网购商品之后,想要取货只能雇个农用小三轮进城拉回来,或是委托城里的亲戚朋友到快递公司取件,很是不便。

据了解,由于电脑互联网的普及,如今越来越多的乡镇居民选择网购,很多在农村生活的“80后”、“90后”甚至还选择在网上购买冰箱、彩电这些大型家电。然而,与农村网购的红火形成尴尬对比的是,网购过程中的收发货品却存在不少障碍。基于成本运营的综合考虑,很多快递公司普遍不愿“下乡”,致使快递业农村网点偏少。笔者认为,快递下乡有市场,关键是如何运作。相关的政府部门从服务百姓,为群众办实事的角度加强组织协调,就不难解决。建议可从以下几个方面解决这一问题:

一是把快递下乡纳入当地新农村建设规划。规划和政策制定部门需要加强这方面的工作,以农村综合服务站、村邮站、农家书屋、村委会、供销社等公共服务平台为基础,通过委托代办,便可向农村地区居民提供较为完善的快递服务,并向所有快递企业开放。这样既降低了农村地区快件投递的成本,又解决了快递在农村服务能力较弱的问题,为这些公共服务平台开辟新的创收来源。让快递网店迅速进村目前虽有一定的难度,但快递公司如果以加盟方式布局农村市场,可以快速且低成本地实现高覆盖率。

二是整合农村各种运输资源。充分利用交通运输部门的农村公交线路、货运、农用车,促进快递企业与交通运输部门进行合作,利用这些农村运输车辆搭载快件,既为运输车辆增收,也降低了快递企业的运输成本,实现合作共赢。在此基础上,政府相关部门牢牢把握“提升服务质量”、“提高监管效能”两个重点,引导快递企业建立行业自律约束机制,提高监管效能,突出强化安全监管,研究强化落实寄件人责任、验视责任以及渠道内部安全检查责任相结合的工作机制,坚持立法和执法综合管理并重,处理好政府与市场的关系。

三是在农村公共服务平台上叠加网购服务的功能,引导和拉动农村地区的消费,为快递服务提供需求来源。具体来说,就是在这些公共服务平台上配置联网电脑,培训工作人员熟练掌握网络技能。引导金融部门开发网络购物充值卡,帮助农民解决网购支付问题。不懂网络的农民在公共服务平台工作人员的帮助下,使用网络购物充值卡就可实现网购。而当网购包裹到达时,由这些公共服务平台负责通知或送达给农民,从而完成一次完整的购物,得到便捷的服务。这样的公共服务平台,既是邮件、快件的代理服务中心,又是一个虚拟的电商超市,从而在终端环节完成了电商与快递的结合,共同服务于广大农村地区的居民,不断拉动国内的消费需求。

四是要始终坚持“保护消费者权益和增进人民福祉”这个出发点和落脚点。加强监管,着力维护消费者合法权益,完善用户权益保护的救济途径,加强申诉系统能力建设,督促快递企业按规做好用户赔偿,保障用户求偿权。同时加强法律意识,保障用户的人身财产和信息安全,严禁企业和个人非法泄露信息。