

2014上海邮轮旅游节奏响开篇序曲 世界海洋日活动在宝山长江河口科技馆举行

6月8日,以“和我不一起去看海”为主题的世界海洋日活动在上海长江河口科技馆举行。活动当天,主办方推出了“扫码识海洋”海洋科普大比拼、“一起去看海”艺术大赛、“情满河口”大学生爱心创意集市、“欢乐动海洋”趣味运动会、“环保海洋秀”魅力海洋秀场、“穿越五大洋”集章赢“邮轮”“幸运抽奖、海洋科普讲堂等精彩纷呈的活动为游客打造了一场生动有趣的海洋旅游派对。“悦动滨江·乐游宝山”旅游产品推介吸引了游客广泛关注,踊跃参与“问答抢票”、“答对有礼”等环节互动,现场气氛热烈。

□记者 施懿赟

世界海洋日主题活动开启了“悦动滨江·乐游宝山”主题活动的序幕。在为期三个月的时间里,宝山各旅游景点将以“亲水+亲子”为主线联手打造悦动清新的夏日主题旅游,“登邮轮·游宝山”市民体验日、夏日邮轮摄影大赛、顾村公园消暑赏荷游及上海玻璃博物馆、中国工业设计博物馆推出的艺术展、设计展、DIY互动等精彩纷呈的活动将

跨越整个夏季。此外,24小时精华一日游、48小时休闲二日游、72小时深度三日游等系列旅游产品,将为游客们带来丰富多元的旅游体验。开篇序曲后,上海邮轮旅游节将于9月奏出华美乐章,为游客提供一个品味邮轮文化,了解邮轮旅游和体验邮轮乐趣的机会。

近年来,宝山区围绕现代化滨江新区建设,把握当前国际邮轮市场东移的趋势,充分发挥得天独厚

的优势,大力发展“邮轮、游艇、游船”,努力打造亚太地区中国邮轮门户第一港,为宝山从“钢花”到“浪花”的华丽转型注入新引擎、新动力。在各方的支持下,全国旅游标准化示范区基本建成,以吴淞口区域为核心的“中国邮轮旅游发展实验区”正在深化推进,2014年,吴淞口国际邮轮港已有5艘大型邮轮作为母港营运,总数达217艘次,接待邮轮游客将超过100万人次。到2020年,吴淞口靠泊邮轮及出入境游客将分别达500艘次和250万人次,

带动宝山滨江转型成为国际一流的滨水地带,最终成为上海建设国际航运中心和打造世界著名旅游城市的亮点。

此次世界海洋日活动地——上海长江河口科技馆从2012年起开展“中国梦·海洋梦”从长江河口起航为主题的海洋科普活动。紧紧围绕“传播海洋知识、树立保护意识、建设海洋强国”这一核心理念,结合场馆自身特色,通过多形式、多角度的立体展现,旨在提高人们、特别是

青少年对海洋的认识,从而激发其热爱海洋、保护环境意识。参与活动人数累计达18311人次,其中青少年11528人次,深受市民的欢迎。

作为全国旅游标准化示范区宝山区内的上海吴淞口国际邮轮港是全球多艘豪华邮轮的亚洲母港,以上海樱花节闻名遐迩的顾村公园、市内唯一的国家级湿地吴淞炮台湾湿地森林公园、被誉为“到中国不容错过的三大博物馆”之一的上海玻璃博物馆、“鲁班奖”寺庙建筑宝山寺等独具特色的旅游景点及精彩纷呈的节庆活动使宝山成为上海旅游的一颗新星。优越的地理位置,秀美的自然风光,悠久的历史文脉,深厚的工业文明,新兴的邮轮旅游,铸就了北上海旅游目的地特有的魅力。

快讯

金山亭林镇建成240亩设施菜园

亭林镇是金山区“菜篮子”的重要基地。在区农委等相关部门大力支持下,该镇按照生态、高效、安全的现代农业发展要求,稳步推进设施菜园项目——油车村蔬菜种植基地建设,前不久,这一面积240亩设施菜园建设项目基本建成。

油车村蔬菜种植基地建设,建设成为标准化绿叶菜生产基地。基地建设总投资1255.66万元,由市区、镇三级财政扶持,其中水利设施413.7万元,主要建设内容包括泵站、排水沟系、喷、滴管、道路等项目。农业设施841.92万元,主要建设内容包括管棚设施、单体管棚200套,5连栋8米跨40米长8430型连栋大棚2座,仓库、管理用房、净菜棚、场地等附属设施,废弃物无害化处理设施——沼气工程,绿色防控设施和农残检测设施等。

油车村蔬菜种植基地建设主要经营主体为上海油车蔬果种植专业合作社,该合作社主要从事蔬菜、水果、粮食生产,获得“上海市农民专业合作社示范社”等荣誉称号。目前产品全部通过农业部产地认证,注册商标为“申蔬”牌。2013年,小青菜、卷心菜、西兰花、大白菜等蔬菜生产量达1万吨,产值达1000余万元。

通讯员 宋美群

新泾镇居民空调外机安装加固装置除隐患

近一个月来,长宁区新泾镇绿一居民区的300多户居民,通过镇政府资助、个人出资的方法,为自己的空调外机安装上了加固装置,从根本上解决了“空中炸弹”的危险。

两年前,家居新泾镇绿一居民区的上海交通大学退休老师陈海泉和孙女、小学五年级学生陈心彤共同发明了空调外机加固保险装置,获得了国家发明专利。这种加固装置用钢丝绳的一头做成大的钢丝圈,另一头做成小的钢丝圈,套在空调外机中间部位,把小钢丝圈穿过大钢丝圈,再固定在墙上的膨胀螺丝上,钢丝抗拉力达500多公斤,完全能够拴住50多公斤重的空调外机,即使遭遇强台风、大暴雨等恶劣天气,也纹丝不动。

新泾镇政府顺从民意,把为居民空调外机安装加固装置列入2014年的实事工程。每个60元的加固装置,政府和居民各出资30元,先在绿一居民区进行试点,为300多户居民安装了空调外机加固装置,尔后再推向全镇。

通讯员 朱扬涛

嘉定区气象局在街镇试点安装实时气象预警信息屏

天气情况一目了然 农事提示方便管用

□通讯员 樊玉青

本报讯 农民有句老话“靠天吃饭”,天气的好坏直接关系到农事的进展。这几天“三夏”工作正在嘉定区如火如荼地展开,为了让农民能更方便、更及时的掌握天气的一手信息,嘉定区气象局在全区4个农业较为集中的街镇试点安装了实时气象预警信息屏。

在华亭镇毛桥村、双塘村和连俊村的农民服务站,笔者看到信息屏已经开始“上岗”工作。黑底、红标题,绿色字条,近两平方米的

电子屏采用LED电子显示,硕大的字条格外醒目。其滚动显示的内容有足足8屏,内容包含每天上午、下午、夜间三个时段和七天逐日的天气预报。村民汤守芬说,以前要知道天气,要么看电视,要么打电话,现在方便了,每天去地里干活,走来走去都能看见,相当方便。

除了天气的预告,电子屏上还根据当下三夏农忙时节特殊情况,为农民朋友设置了农事提示,根据天气的变化趋势提醒农民有利于麦子收割、晾晒和水稻播种的时间段并做好已播栽水稻的肥水管理。村

民胡国芬每天都会路过电子屏,每次她都要停下脚步看一看,她认为农事提示非常管用。胡国芬说:“收麦、插秧都是季节性的,抓住有利天气十分重要,屏幕上放出来后面几天天气好,要叫大家抓紧时间收割、播种,做好肥水管理,相当有用。看了这个屏不光能知道天气,连后面几天要做点啥事体都心中有数了。”

据了解,全区4个街镇的75块电子屏上显示的内容都由区气象局工作人员在后台统一操作。每天的早晨、中午和傍晚工作人员会进行

每日天气预报的更新,同时傍晚将更新一周的天气预报,备受农民关注的农事提示则会在每天中午进行更新。据嘉定区气象局办公室主任高晓东介绍,这成为他们打通为农服务“最后一公里”的有力抓手。

记者了解到,除了以上功能外,当遇到灾害性天气时,后台将及时增加气象灾害预警信息的滚动播放。目前,工作人员正在调试每分钟自动更新街镇当地实时的温度、湿度、雨量等信息的新功能,预计3个月后可上线试运行。

以出色成绩服务重点工程

闵昊劳务公司诚信为本甘当配角拓就业新路

□通讯员 明轩

本报讯 在激烈竞争的劳务市场中,传统劳动服务业务如何开拓业务范畴,上海闵昊劳务服务有限公司(以下简称“闵昊劳务公司”)通过优质服务,始终坚持诚信为本、服务第一、质量保证的理念,重视员工技能培训,在为国有大企业配套服务中,甘当配角,努力提升服务质量,克服成本不断上升、收入减少等多种困难,成为上海外高桥、吴泾、漕泾、临港等6个电

厂定点的劳服企业,赢得这些电厂的广泛好评,被称为信得过的劳服企业,业务也越做越大。

企业保洁、保绿、保安没有一样是小事,闵昊劳务公司在承接企业外包业务中,始终把员工技能和素质培训放在第一位。确立任何工作无小事,都必须全力以赴做好做细做优的要求。在外派的881名合同制职工,每个人都经严格业务培训和素质教育,平时强化经常性检查,依托52名小组长,把企业对岗位的要求,落实到每一个工

中;通过评比和抽查,在做好各项目工地管理质量的前提下,赢得用人单位的信任和认可,同时赢得越来越多的业务。

外高桥第三电厂去年在服务满意基础上,把1号发电机组变频项目、燃料车间运输皮带监控等关键部位的清扫保洁和监控巡视管理交给闵昊劳务公司,标志着管理和服务质量得到用工方的充分信任。闵昊劳务公司对用工单位因抢修和突发事件需要的临时用工,做到随叫随到,第一时间保证,推动闵昊劳

务公司信誉不断上升,业务持续增长。闵昊劳务公司还和吴泾地区联手建立“双困”就业基地,去年有103名用工通过就业困难认定解决就业岗位,同比增长66%;闵昊劳务公司平时重视对困难职工及时走访和帮困补助,强化创建和谐氛围,对部分特殊用工对象办理“团体意外伤害”商业保险,组织一线骨干疗休养,为职工办理10件实事,从情感上增加企业凝聚力,促进企业和谐发展。

崇明巴士将于7月1日开通长南线

长兴南门两地群众来往便捷又省时

□通讯员 季振华

本报讯 崇明长兴岛和南门两地群众来往一站直达,不日将成为现实——从7月1日起,崇明巴士将开通自长兴岛至南门的长南公交定班车线。

长期以来,不少群众在长兴岛和南门两地之间出行上班、往来办事和走亲访友,需多次换乘公交车。如长兴岛居民到南门,需从长兴岛公交枢纽站乘车至陈家镇公交枢纽站,再换乘南裕线班车,需要到行政中心办理证照的,还须在扬

子中学车站换乘城桥一路,出行颇为不便,且又费时。群众一直希望有一条长兴岛与南门对开的直达公交线。现在,这多年的夙愿就要实现了。崇明巴士经过分析论证,决定于7月1日起,开通自长兴岛至南门的长南公交定班车线。该线起讫

世博源品味火·狐咖啡

感受危地马拉咖啡文化

□通讯员 小剛

本报讯 游世博源,喝火·狐咖啡,6月1日,火·狐咖啡世博源店在广大消费者的热切期待中盛大开业,因其实行续杯优惠,更是引来顾客盈门座无虚席。

在危地马拉—中国贸易与合作商会大力倡导下,中鹤投资管理咨询有限公司独家引进火·狐咖啡,倾情推广普及危地马拉咖啡文化:在高山流水的视觉体验区内,火·狐咖啡危地马拉主题特色则更为突显,神秘玛雅特色的古朴图腾、面具装

饰,与整体自然界雄伟、斑驳的原始风貌融洽地融为一体。在世博源景区内除了乘坐小火车、观看超大规模户外投影、置身风景优美的景观和血拼购物外,火·狐咖啡店铺内具有浓郁南美风味的现烘烤面包、精致蛋糕、醇香扑鼻的八大产

区特色咖啡……让人享受别样的危地马拉之旅和咖啡时间。

火·狐咖啡来自位于南北美洲之中央的危地马拉,由于地形复杂多变,拥有三百多种微气候,强烈的太阳光和凉爽的晚风,产出的咖啡豆,颗粒饱满酸度均衡,被咖啡鉴赏家誉为世界上最与众不同的“顶级”咖啡,是咖啡中的王者。点一份特色餐点,来一杯香浓的咖啡,随着独具风情的南美乐曲,已然融入危地马拉风土人情和文化习俗之中。