

安徽农险发挥正能量 完善政策补短板

国务院办公厅日前发布《关于金融服务“三农”发展的若干意见》(以下简称《意见》),提出要拓展农业保险的广度和深度,引发社会关注。在安徽部分地区,经过近年来的不断发展,政策性农业保险发挥了支农惠农和农业发展“稳定器”作用,但推广试点中仍面临一些难题有待突破。

●农险撑起“保护伞” 服务“三农”受欢迎

《意见》明确提出,要拓展农业保险的广度和深度,加快建立财政支持的农业保险大灾风险分散机制。

“中央此次就金融服务‘三农’发展做出系列部署,特别是强调要拓展农业保险的广度和深度,和一号文件表述是吻合的,都是针对性比较强的。”首都经济贸易大学保险系教授庞国柱说,当前农业生产面临的旱涝等自然灾害较多,而现行保险政策运行中存在诸多“短板”,此次推出的一系列保险举措,将完善现行政策,为农户撑起“保护伞”。

受访农户对中央农业保险政策表示欢迎。“现在,农业灾害频繁,投保可以减少我们的损失。”六安市霍邱县城西湖乡种粮大户朱传乐说,他去年投保了2000多亩地,每亩地水稻、小麦两季农户自缴保费大概6.39元。去年,水稻遇到水灾,500多亩地受到损失,保险公司过来查看灾情后,每亩地赔了100多元,合计赔了7万多元。

朱传乐所指的保险公司,即国元农业保险股份有限公司(以下简称国元农保公司)。据了解,2008年,安徽省成为全国政策性农业保险试点省份,而国元农保公司成功中标经办机构,由此,这个省的政策性农业保险试点工作迈出实质性步伐。

“扩大农业保险覆盖面、创新农业保险产品……中央此次政策部署,代表了公司近年来的发展和探索。”国元农保公司农业保险部副总经理项武华说,目前,农业保险已实现全省地市全覆盖。保险品种分为两大块,其中中央政策性险由中央保费补贴,涵盖种植、养殖等11个品种,地方特色险是由省县保费支持,涵盖蔬菜大棚、水产等43个品种。

农业保险支农惠农作用正逐步显现。国元农保公司农业保险部总经理助理闫德龙说,2008—2013年,全省累计承保主要农作物4.6亿亩,承保各类牲畜约749.3万头(羽、只),实现保险保费收入66.3亿元,合计为8408.5万户次农户提供风险保障超过1459.1亿元,累计支付赔款40.8



亿元,2737.2万户次农户从中受益。

●服务体系正健全 内控制度在完善

随着知名度和认可度的提高,农业保险业务稳定发展。目前,国元农保公司种植业保险经营区域覆盖全省90%以上县(市、区),同时在公司经营区域内的作物承保面积占种植面积的95%以上。之所以覆盖范围逐步扩大,离不开基层服务网络的建设。

国元农保公司统计数据显示,经过多年发展,该公司先后在全省设立了17家中心支公司,75个县级机构(含农业保险服务部),1240多个“三农”保险服务站,1.2万个行政村服务点。与此同时,还配备了1.8万名乡村协保员,全部签订委托代办协议,并配置驻点员430多人,已经形成较为健全的市县乡村四级农业保险基层服务体系。

农业保险信息化管理水平不断提高。据项武华介绍,公司开发了种植业和养殖业保险电子档案系统,为全省1200多万投保农户建立了档案,保证了基础数据的准确性,在国内率先实现了通过财政“一卡通”打卡赔付。为快速有效开展查勘、定损提供科学依据,公司开发了农业保险地理信息系统,建立灾害评估模型。为提高防灾减灾能力,加强与气象等部门的合作,公司还建立了全国第一家农业气象灾害评估及风险转移联合实验室。

突出做好种养大户保险服务。国元农保公司规定,对种植面积达到100亩以上的种植大户,公司实行单独出单,一对一开展保险服务。自2013年秋季作物开始,利用手持GPS设备对大户投保田块逐一锁定和测量面积,提升查勘定损理赔服务水平。

按照《农业保险条例》等相关法规制度要求,国元农保公司对现行的各项农业保险内控制度进行了全面完善。其中,在种植业保险操作实务的基础上,研究制定了“种植业保险查勘定损抽样技术操作细则(试行)”,并通过安徽省农委、安徽农业大学、安徽省农科院等有关专家审定通过。“细则”明确了小麦、油菜、水稻、玉米、棉花、

大豆6种作物保险查勘定损抽样技术方法,进一步提升了种植业保险定损、理赔工作的规范性与合理性。此外,国元农保公司还积极开展天气指数保险、银保合作等各类创新性险产品试点。

●推进土地确权登记 强化部门协作联动

“实践证明,农业保险给农户带来了实惠。”安徽农业大学新农村发展研究院执行副院长张承祥表示,但不可否认,农业保险推广试点中仍存在一些难题需要突破,如土地确权尚未完成导致面积不准确等,各地应以此次发布《意见》为契机,因地制宜、全力打造农业保险“升级版”。

据了解,针对推广试点中存在的难题,并结合此次发布的意见,安徽各地积极行动,下一步将努力推进相关工作。

目前,国元农保公司是以农户承包面积即以粮食直补面积计算,但实际工作中,粮补面积与实际种植面积不一致,这种情况制约了工作进展。对此,安徽省农委农村经营管理处副处长秦仲华表示,安徽已出台农村土地承包经营权确权登记颁证试点工作操作方案,今年,在全省20个农村综合改革示范试点县(区)全面开展,力争用1年时间完成任务。到2017年底,基本完成全省确权登记颁证工作。

针对农户反映强烈的保额问题,即政策性农业保险标的低,只保成本不保收益,发生严重灾害后,农户得到的最高保险赔付常常还不够支付土地租金等情况,安徽将积极推动保额、费率政策完善,逐步提高种植业保险保障水平。项武华表示,将推动育肥猪保险、水产养殖保险、特色农业保险、森林保险等业务发展。同时,加大农业保险与涉农信贷结合的力度。

此外,在加强基层服务体系建设方面,国元农保公司相关负责人表示,将加快在耕地面积10万亩以上乡镇设立营销服务部进度,加大在5万亩以上乡镇发展专职协保员力度,推动完善工作经费制度,完善委托代办机制,狠抓乡镇驻点员制度落实,加强对协保员从业行为管理,加强基层人员业务技能培训,大力提升基层机构和人员的素质能力。

姜刚

[资讯]

广州启动冰鲜鸡试点 82家农贸市场禁售活禽

广东省广州市近日启动家禽“集中屠宰、冷链配送、生鲜上市”试点。在先行试点区域内,生鲜家禽产品经营者禁止饲养、存放、宰杀和出售鸡、鸭、鹅、鸽等活禽,而餐饮的加工经营场所也不得圈养、宰杀各类活禽。按照广州市政府此前发布的相关通告,此次试点时间为6个月,试点区域包括越秀区、荔湾区部分区域、天河区珠江新城、番禺区大学城等,涉及82家农贸市场298个活禽档口。这意味着,上述试点市场今后半年内只有“冰鲜鸡”供应。

广州市农业局相关负责人表示,为防控病死家禽混入市场,会对禽肉来源全程跟踪,并建立违法企业退出机制。家禽屠宰企业如因管理不善,造成重大食品安全事故的,广州市将实行一票否决,由家禽屠宰主管部门直接撤销其试点集中屠宰的资格。屠宰企业有屠宰病死害禽等行为且情节严重的,将追究担负刑事责任。

田建川

重庆全面放开 农村融资抵押物限制

为突破农村“融资难”瓶颈,作为国家统筹城乡综合配套改革试验区,重庆市出台政策,进一步放开农村融资抵押物限制,农村土地承包经营权、农村居民房屋、林权、大中型农具、农村小型水利设施(库、塘、堰)、农民对集体资产股份占有权、农村经营性集体建设用地、地上种植(养殖)物及附属设施、农村建设用地复垦指标、地票、保单等,均可向金融机构抵押融资。为保障农村产权抵押融资健康有序开展,重庆还将健全完善权属登记及流转管理、农村资产评估、抵押登记服务等,配套完善农村产权抵押融资基础条件。同时,建立健全资产流转处置、风险分担补偿和激励支持等机制,组建专门机构负责不良资产处置,采取担保费补贴等办法为金融机构和农民托底。

据了解,从2010年以来,重庆就已试点开展农村土地承包经营权、宅基地使用权和林权等农村“三权”抵押贷款。截至2014年初,重庆农村“三权”抵押贷款已超过480亿元,贷款范围覆盖所有涉农区县,试点推进平稳并起到了预期效果。

李松

西藏涉农贷款不良率低 余额逾117亿元

据中国农业银行西藏分行消息,涉农贷款在西藏农牧区受到青睐的同时,还保持了全国最低的贷款不良率。统计数据显示,截至2013年末,农行西藏分行涉农贷款余额达117.6亿元,贷款不良率仅为0.41%,远低于全国平均水平。截至今年2月底,在全国同类贷款中,西藏涉农贷款不良率最低,仅为0.33%。

据了解,农行西藏分行于2005年启动信用县、乡(镇)、村三级信用评定体系。据介绍,一旦被该行评定为信用县,该县的农牧户即可享有与其他县不同的特殊优惠政策,比如适当提高农牧户贷款授信额度、优先在金融空白乡镇设立网点和布放自助设备等。截至2013年末已评定信用乡镇344个,覆盖全区县(镇)总数的44.4%;评定信用村3138个,覆盖全行政区划村总数的60%。同时,还设立银行卡助农取款点1419个,基本完成填补金融空白乡镇的任务。

王军

[做法]

淘宝推农产品“二维码身份证” 网购农产品可追溯源头

近年来,随着生鲜电商的不断发展,网购农产品也已成为不少年轻人的消费习惯。何小姐家住浙江杭州南肖埠,在杭州某广告公司上班,她经常在网上买农产品,但她心里一直有一个疙瘩。“虽然,可以节省去逛超市、菜场的时间,但对农产品的质量总是有一些担忧。”何小姐表示。

相信和何小姐有同样担忧的消费者并不在少数。不过,今后网购农产品也可追溯源头了!最近,淘宝农产品旗下“挑食”频道推出农产品“二维码身份证”。消费者只要扫一扫二维码,就能轻松掌握所买农产品的供应地、检验检疫信息。

每只鸡有个专属二维码

据了解,淘宝农产品旗下的“挑食”频道,主打的直产地农产品。登录淘宝农产品“挑食”频

道可以发现,“二维码身份证”的首批使用者是来自浙江龙游、丽水、遂昌三地的土鸡。淘宝方面的相关负责人付小姐表示,之所以首推冷鲜土鸡,是看中了杭州市禁止活禽交易之后的冷鲜鸡市场。

此次“挑食”售卖的每只土鸡在宰杀之前脚上都配有两个脚环。一个是检验检疫脚环,一个是身份识别脚环。由于冷鲜生产过程为:先检验检疫,后屠宰、冷鲜、包装。宰杀之后检验检疫脚环会去掉,所以,消费者买到的冷鲜鸡包装上只有身份识别脚环,上面有个专属二维码,里面会有检验检疫信息,还有土鸡出生年月、供应基地、生产等信息。消费者只需扫描二维码,就可以查询到土鸡的所有“身份”信息。

根据付小姐介绍,所有土鸡的检验检疫工作均由龙游、丽水、遂昌三地的畜牧局完成,这

也是“挑食”频道与畜牧局合作的一次尝试。

宰杀后11个小时内送到

值得一提的是,此次配有“二维码身份证”的冷鲜土鸡,一宰杀完就会做4℃的冷鲜处理,全程顺丰冷链控温配送。消费者只要在每天16:00前拍下土鸡,就能在次日11:00—19:00收到土鸡。所有土鸡均在配送当天凌晨3点定点宰杀。从宰杀到配送,最后到消费者手中,整个过程会被控制在11个小时之内。

在价格方面,土鸡每斤71.2元。此外,由于土鸡的生长周期较长需要180天,所以产量不是很大。目前,每天只有100只土鸡配送到杭州主城区。

淘宝农产品频道的相关负责人表示,未来用二维码对农产品信息实现溯源,将成为淘宝挑食频道的标配。

行周