

传承和创新统一 提高和深化并举

亭林腰鼓十年铸就响亮文化品牌

伴着飞舞的彩绸,敲响激越的鼓声,在最近江苏省张家港市体育馆举行的 2014 全国健身秧歌及健身腰鼓大赛上,金山区亭林腰鼓队以其整齐的节奏、优美的舞姿打出了奔放的豪情,在与来自全国 13 个省、市的 35 支代表队、522 名参赛运动员的激烈角逐中力挫群雄,成功夺得“规定套路”和“自选套路”两个一等奖。“亭林腰鼓棒极了!”这支曾代表上海参赛 2011 年全国健身腰鼓大赛的冠军队,再次成了全场关注的焦点。

□记者 舒鉴明

传承创新 普及腰鼓文化

腰鼓是一项古老的民俗艺术,打腰鼓活动在亭林民间有着悠久的历史。每逢民俗佳节、盛大集会,人们在劳作之余击鼓狂舞,表达对生活的美好憧憬。为弘扬优秀传统文化,自 2005 年镇文体中心从腰鼓爱好者中挑选了卫华、朱燕等 30 名阿姨妈妈组成首支亭林镇腰鼓队起,在 2006 年将腰鼓列为亭林镇“一镇一品”的重点项目,传承和发展腰鼓文化,受到了镇党委、镇政府的高度重视。镇成立领导小组,制订发展规划,并下拨财政专项经费,在各基层单位组建发展腰鼓队,通过培训提升鼓艺,开展汇演比赛推进腰鼓活动。

随着亭林腰鼓五年发展规划的分步实施,先在有基础、便于推动的学校、居委形成了一批骨干队伍;组织开展示范性系列比赛,培育广大爱好者对腰鼓的兴趣,又在机关事

业单位、居委会、企业、村队、学校等 5 大领域进行腰鼓普及。镇文体中心还派出编创人员赴陕西学习、观摩安塞腰鼓。

亭林腰鼓既有安塞腰鼓的豪迈、奔放,又有江南腰鼓的典雅、柔美,队形气势壮观,鼓点铿锵有力,造型优美多变,以其舞姿动作美得柔和、优雅、飘逸,成为了深受全镇百姓喜爱的一项文化活动。经过几年的探索、创新、发展,腰鼓活动在亭林蔚然成风,打谷场、健身点、操场、走廊……击打腰鼓的“咚咚锵”响彻全镇各个角落,无论是老、中、青,还是小小少年,都对腰鼓抱以满腔热忱,时时、处处投入学腰鼓。遵循“教育从孩子抓起”的理念,亭林小学还将腰鼓教学课程化,制定训练大纲,推出打腰鼓体育活动。

夯实基础 壮大腰鼓队伍

推动腰鼓这一特色文化发展,亭林人凡遇节庆和大型文化活动,在欢庆时刻都会打起腰鼓翩然起舞,把打腰鼓看作是憧憬美好生活

的“欢庆鼓”、“士气鼓”和“健身鼓”。为了发动鼓励更多的群众加入到腰鼓队伍中来,在区文广局和体育局的指导下,亭林镇文体中心还通过精心策划、编排大型鼓、舞节目,吸引人们参与。如一场以“童趣腰鼓”、“青春与浪漫”、“峥嵘岁月”、“夕阳别样红”串联的大型鼓、舞表演,展示不同人群的特点和生活,让各个年龄层次的人员都有合适的角色。

经过多年的培育发展,亭林腰鼓在表演技巧上,整体鼓艺日臻精妙,不光有速度、力度,更幅度、难度,腰鼓人口迅速壮大,在全镇各村(居)、企事业单位建立了 43 支高质量的腰鼓队,鼓手 1600 余人,会打腰鼓的少儿、青年、中老年爱好者更是多达 5000 余人。如今,在亭林就连一些聋哑人、智障人经过培训也打起了欢快的腰鼓。

曾带教过许多腰鼓队的朱燕、陆黎明老师,为了教会 20 名聋哑学员打腰鼓,用了整整半年的时间进行细心的辅导,学员耳聋听不见,她

们就用黑板写,用手势比划,让他们扎实地掌握打腰鼓的要领。无声世界不理解音乐和节奏,她们将每一个动作都有两位老师对两名学员比照进行辅导。面对 20 名学员,学员打一遍,老师就要打 10 遍。为了更好地与队员们交流沟通,老师还费心学会了基本手语。然而就是这支聋人腰鼓队,在去年 9 月举行的上海市第八届残疾人运动会开幕式上,与山阳镇智障者快乐龙狮队联合表演龙狮腰鼓舞《开门红》,惊艳全场,取得圆满成功!

打造精品 彰显腰鼓魅力

亭林腰鼓融艺术性、娱乐性、健身性为一体,参与面广、观赏性强,作为该镇群众文体的一大亮点,通过营造“周周有活动、月月有主题、季季有高潮”的文化氛围,使腰鼓在成为名符其实“一镇一品”文体特色项目的同时,成了在上海乃至全国叫得响的文化品牌,它引领实现了基层文化工作从“送戏”到“种戏”的转变,由“输血”到“造血”的飞跃。

徐行镇举行“爱普杯”第三届运动会

展良好精神风貌 掀全民健身热潮

□通讯员 赵军

本报讯 “爱普杯”嘉定区徐行镇第三届运动会开幕仪式在徐行中学操场上举行,来自镇机关、企事业单位、各村居委的 34 支代表队 2000 多名运动员参加入场式和大型团体操表演。运动员们身着统一的队服,迈着矫健的步伐,精神昂扬地阔步前进,展现了当代徐行人民积极进取的精神面貌。

广播操大会操和大型团体操表演,武术操《旭日东升》、绳操《幸福生活》、民俗草编操《美丽乡村》等纷纷登台亮相。特别是草编操,把徐行草编工艺与舞蹈表演融为一体,呈现出昔日黄草地里热火朝天的丰收景象,充分展示纯朴的乡土气息,展现徐行群众的幸福生活。

本次运动会比赛设村居组、企事业组两个组别,共设有篮球、足球、跳绳、拔河、广播操等 10 个大项,48 个小项,将有 2000 多名运动员参加比赛。运动会为期 6 个月。徐行镇文体服务中心主任陈莲表示,他们搭建这样一个平台,主要是为了满足老百姓对健身的需求,同时也是为了展示全镇人民昂扬向上的精神风貌,同时也推动群众性的体育活动蓬勃开展。



首届“古今中外钱币展”开展

现场免费兑换第五套人民币尾 4 同号钞

□通讯员 王星云

本报讯 近年,门槛低、安全度高的钱币收藏骤然升温,尤其去年 8 月份以来,人民币收藏市场成交火爆,引来越来越多的收藏爱好者进入。5 月 12 日起在新村路上海古玩城 2 层 A208 东方收藏举办的首届“古今中外钱币展”,展出各种珍稀古币、人民币连体钞、纪念币、纪念钞、外国钱币,让广大钱币收藏爱好者不仅观赏到许多难得谋面的古今中外钱币,而且进一步了解钱币收藏的知识。

钱币市场的收益,让很多普通老百姓都跃跃欲试。如第一套人民币市场价已经涨到 600 万元以上,而且有钱无市,真品难得一见;人民币第四套 80 版 50 元四连体钞,市价已达

20 万元;中国人民银行 2000 年发行面值 100 元的纪念钞,已涨至近 3000 元;2006 年发行的奥运一组金银纪念币,涨到了 2.6 万至 3 万元。无论是中国钱币、外国钱币,还是纪念币,可谓全线飘红。

专家表示:当下前三套人民币已经涨到较高价位,现在收藏第四、第五套人民币,是最合适不过的时机了,投资低,升值快,回报高。尤其是全新品相的特殊号码,如连号、同号、吉祥号、豹子号,未来具有很大的升值空间。如何挑选优质投资品种?如何去伪存真?此次钱币展揭开钱币收藏的神秘面纱,对收藏注意事项等给出较全面的解答。同时在 12 日至 18 日展会期间,每名参观者凭身份证可免费等值兑换面值 186 元的第五套人民币尾 4 同号钞,兑完即止。



漆器上的老上海风情

上海海派漆器艺术馆今年成功开发出老上海风情题材的漆器新产品,得到消费者的喜爱和选购。该馆把画家贺友直创作的老上海风情题材作品,还原移植开发运用到漆器艺术的画面上来,在漆器作品上逼真还原上个世纪申城市井故事和百姓风情。图为馆长王师军在向参观者介绍创造新漆器艺术品的情景。

通讯员 吴毓 摄影报道

□文化百态

文化地摊与城市文化地气

□王洪

在一年不到的时间里,以文化艺术品、家常日用品、文玩老物件为主的旧货地摊集市出现于上海城隍庙附近,这种类似古玩“鬼市”的文化地摊淘宝形式再度引起了沪上淘宝者的关注。

城隍庙历来是沪上人气最旺的地方,如同上海近年来出现的跳蚤市集一样,自去年开始,每周五晚上 9 点过后至凌晨,此地从上海老街起,长达一公里左右路段,汇聚上千个地摊摊位,陈列各种各样庞杂的旧货,包括改革开放前使用的旧茶具、旧餐具、酒具等家藏日用品,各种老报纸、老期刊、文档资料等文杂物件,以及留声机、唱片、香烟盒等包含旧时记忆的旧货。城隍老街的旧货集市,在淘宝者中口耳相传,被越来越多的淘宝爱好者知晓,吸引着爱好收藏和旧物市民纷至沓来。

这不由让笔者联想到去国外考察,看到遍及各大城市的跳蚤旧货市场,从巴黎、伦敦、米兰、到纽约、东京等固定的跳蚤市场,那里提供交易交流的,有未经使用的全新物品,也有七八成新的物品,不仅有古董、古玩和艺术品,还有许多生活日用品,这些跳蚤市场多选择社区空地,或城市广场、沿街绿地,有的在晚上举办,成为提供市民交换旧物、集聚人气的地方。

“存在即合理”。文化地摊的存在,具有时代现实意义。地摊上的很多东西,都是历史的沉淀。提供市民一个闲置不用物品的交流场所,倡导物质使用的最大效应,文化地摊和跳蚤市集都是很好的形式,市民通过地摊和市集交换到的,不仅仅是一种物件,还有其背后的故事,既能找到自己需要的物品,节约消费的资金,还能够营造节俭文明风尚,展示城市文化和谐交融的别样景观,只是符合城市管理和文明交易规范,这种蕴含城市底蕴、让市民文化更接地气、文化地摊,完全可以有序有效地运行下去。