



【消息】

周浦“上海爷叔”勇斗盗窃贼

刘明先生是周康路上利爵超市的老板,上海人。4月4号深夜10点多,他听到超市门口有声响,于是出外察看,发现一名男子神色慌张,砸开一辆车子的车窗,试图盗窃,刘明随即上前喝止,对方假装离开。不料,在走过刘先生身边时,朝他身上连捅两刀,刘明不顾伤痛去追对方。幸运的是,刘明的棉袄背心比较厚,刀子并未伤及要害,不过他的内衣和棉袄背心上还是浸满了血迹。刘明说:“当时也没怕,后来看见都是血,追不动了,也没办法追了,我就打110,去医院了。”第二天一早,车主乔女士才知道刘先生为保护自己的车辆而受伤。4月6日上午,她专程来到刘明工作的超市,表示感谢。不过,送出的红包,却被刘先生拒绝了。

通讯员 王海峰

泥城镇召开村庄改造长效管理工作会议

日前,浦东泥城镇村庄改造长效管理工作会议在镇多功能会议室召开。会议围绕随着村庄改造的全面推进,思想认识不足、主体不够明确、队伍不够健全等问题展开研讨。泥城镇党委副书记、镇长沈春雷指出,要统一思想,加强组织领导,成立镇村庄改造长效管理领导小组,确立负责部门,落实长效管理责任主体,确保村庄改造后的长效管理落到实处。要完善制度机制,联动机制,督促各单位在长效管理上真正下功夫,主要部门要走前一步。要做好设施量的切割,切实把这项利农惠农的实事工程做好。

泥宣

花木街道开展病媒生物防治保障应急控制演练

日前,花木街道联合社区卫生服务中心、除害站等单位,在樱花路89弄小区举行了花木街道病媒生物防治保障应急控制演练活动。上午9:30演习正式开始,区、街道爱卫办领导和专家、新闻媒体等悉数到场。演练活动按照预先设定的流程并井有条地进行,指挥部灵活指挥,各小组认真负责,整个演习过程流畅紧凑,完成预定任务,获得圆满成功。

花宣

畅听群众呼声 回应百姓关切

惠南镇东门步行街热闹依旧 噪音却没了

“喂,12345吗?东门步行街这么吵,已经严重影响楼上住户生活了,你们不管管吗?”这是“12345”市民热线接到的一通电话,也是反映惠南镇东门步行街“噪音扰民”的声音之一。当惠南镇传媒办接到这张工单时,不作他想,唯有解决问题才是对这些群众呼声的最好回应。



■惠南镇东门步行街上不少商家经过劝说后主动配合拆移外置音箱。

文/通讯员 缪琼章 陆蕊 记者 王平

当惠南镇“12345”(传媒办)第一时间接到诉求之后,与浦东新区公安局“12345”、镇城管中队、惠南派出所、环境监察队、镇城镇管理办公室、东门居民区党总支等多家单位与诉求人一起,在步行街开始了实地调查。果然如居民反映的那样,外置音箱噪音严重、数量可观。而且其音量关系到恶性竞争,对于商店的利益影响很大,形成一种顽疾,屡教不改。不管你怎么做宣传,他们都是我行我素,不理不睬,管理人员刚走,他马上

又恢复了原样。

为此,惠南镇传媒办联合各部门与诉求人一起,召开了一次现场协调会,从政策、人情等层面共同商讨制定解决的方案:首先由公安部门对东门步行街噪音扰民的商户进行排摸,包括使用外置音箱的商户数量以及音箱分贝超标的商户数量。随后由各部门联合起草一份倡议书,由居委配合发放,对商户进行告知并签字。公安、城管部门巡逻时加强劝阻工作,在日常巡逻时,发现有噪音扰民现象,及时上门劝阻,并对公安排摸出来的重点商户,进行重点关注。再由公安、环保、城管等

部门加强联系沟通,针对劝阻无效者,拿出具体的合法处置方案,(环保部门建议由拥有资质的第三方公司进行测试,根据测试结果寻求合法处置;公安部门要求环保部门与这家公司进行沟通,并出具合法资质证明及相关法律法规依据)。若这些措施实行后再没有明显效果,将考虑环境检测和联合执法。经过多方协调,东门步行街上的噪音小了、声音轻了。

但情况仍有反复,4月2日,针对居民们的再次反映,镇“12345”(传媒办)与浦东新区公安局“12345”、镇城管中队、惠南派出所、环境监察队、镇城镇管理办公室等多个部门联合走上街头,对外置音箱的店家进行了劝说并依法进行拆除。不少店家在经过劝说后就开始主动拆移外置音箱。不少路边居民、其他没有装音箱的商店看见都纷纷称好,表示出对此举的支持,就连拆移了音箱的不少店家也表示:“制造‘噪音’往往是为了吸引顾客,现在大家都拆除,文明经商,生意照做,不影响生意,也不影响过客和居民了,这是一项双收益工作,表示支持。经过一天的努力,步行街上的三十多家门店的外置音箱“消失”了,换来的是一个安静的购物环境、一条文明的休闲街道。为了保持长效管理防止这种现象再次出现,镇城镇管理办公室特意购置了两台便携式分贝测试仪,方便测试店内噪音。超过六十分贝即提醒商家调整。

如今,当你走过这条街的时候,你看到的是熙熙攘攘的人群、琳琅满目的商品,听到的是人们的欢声笑语,大家感叹步行街依旧热闹,但“噪音”没了,这里变成了环保的街、文明的街。

浦东文化艺术指导中心努力探索贴近式服务

让优质公共文化资源进一步惠及社区百姓

在2014年上海市市民文化节的3月23日“文化服务日”活动中,浦东新区文化艺术指导中心外高桥分中心与高桥镇妇联签署了《群文阵地共享共建协议》,让优质公共文化资源进一步惠及社区百姓。

浦东新区文化艺术指导中心外高桥分中心位于慈善街69号3楼至6楼,是浦东新区的公共文化阵地,建筑面积有4000平方米。经近一年的装修布局,现在设有各类培训教室、演出厅、排练房、视听室、图书阅览室、幼儿游乐场等功能场所。已有16个镇级群众组织、文艺社团、中学、成人学校及居村委会组成的沪剧沙龙、马派京剧研究会、老乡军鼓队、海港等多家合唱团、管乐团及常青等多家舞蹈队在此排练、辅导及演出。双休日及暑期开出二胡、笛子、琵琶、古筝及跆拳道等公益性培训班。

根据协议,今后外高桥分中心将免费为镇妇联及所管辖社区妇女文体团队提供各类活动场地、文化艺术培训和活动资源,方便居民就近开展文化活动,镇妇联也将发挥自身优势,协助做好公共文化信息发布,联手举办各类社区群文活动,提升社区文化素养。除了去年已经联办的“四叶草”公益暑托班、“拾香杯”厨艺大赛等,今年在“文化服务日”活动时联合举办“春的气息”艺术插花女性及亲子公益培训外,计划中的活动有DIY布艺制作、家庭教育优秀影片观摩赏析等。

由于浦东新区文化艺术指导中心外高桥分中心硬件资源丰富、设备条件优越、降低进入门槛、培训力量扎实,再加他们在党的群众路线教育实践活动中,认真落实“八项规定”,紧缩了办公场地,全部用于团队活动。众多团队口口相传、纷至沓来,高桥镇老年



协会的读书读报负责人辅导班、乒乓沙龙等都抢先落了户。成人学校声乐辅导班搬来后名声大震,附近不少合唱团队的领队、指挥及独唱选手都来进修。

暑期将临,外高桥分中心还将应老百姓要求,推出书法、摄影、器乐、舞蹈等公益培训项目,让数量更多、不同需求的各个年龄层次的社区居民、在职人员在家门口享受优质公共文化服务。

通讯员 加木

聚焦学习 聚焦问题 聚焦服务群众

塘桥社区扎实抓好学习教育和听取意见工作

塘桥社区在教育实践活动路径设计上,注重把握好“学习、问题、群众”三个关键点,坚持边学边改、转变作风。

聚焦学习,重规范,亮思想,促共享。一是重规范。明确学习的过程就是解决理想信念问题的过程,注重做好学习的设计和安排,学好“三本书”,强化集中学习。对于规定的科目、规定的时间、规定的内容严格做到位。各居民区坚持开门学,如微山居民区送学上门、胡木居民区开展“敬老星期二”主题活动、香花居民区定期观看党建专题片等。二是亮思想。坚持开课与点课结合“下去讲”,组织10位党工委班子成员下基层上党课;组织“五老宣讲团”编辑《党员在社区建设中的作用》、《坚持共产党

人的精神家园,永葆共产党人政治本色》等10大专题党课,各基层党组织根据菜单按需点课。组织61名党支部书记为居民区党员上微型党课。通过这三个层面讲党课、谈体会、亮思想,保障和促进学习成效。三是促共享。通过建立“学习智库”,依托“科长论坛”、“书记论坛”等载体,把干部的学习体会、联系工作实际的思想成果,放入政务网站供交流学习,使学习成为一种常态,让学习成果充分共享。

聚焦问题,坚持“三同步”,做到“三认领”,突破联系服务群众“最后一公里”。一是将解决实际问题 and 解决思想问题同步。根据前期调研情况,梳理出四个方面50条“四风”问题,目前已整改13

条;落实处置部门,明确时间节点36条;暂不具备解决条件,向群众解释说明1条。二是解决基层问题和解决班子问题同步。做到三个认领,即:做到下级的问题上级主动认领、队伍的问题班子主动认领、班子成员的问题“班长”主动认领。三是解决个性问题和解决共性问题同步。对每天24小时开通的“塘桥热线社区大管家”平台收集的问题,纳入民情档案进行科学分析评判,从解决一个问题延伸到完善公共政策。

聚焦服务群众,让群众分享社区发展成果。一是强化血肉联系。领导干部一对一联系指导社区,及时了解基层想法,适时解决群众难题。设立指导工作小组,居民区党委联络指导23个居民区,综合党

委联络指导新经济组织、新社会组织,组织科指导联络执法监管部门、窗口单位党组织。二是激发蓬勃活力。将激发社区“蓬勃活力”和培育社会组织、转变政府职能、创新社会治理相结合,实施社区共治、居民自治、业主自治行动计划,充分发挥“戴老师议事厅”、“文化会客厅”等群众自治载体作用。设计“塘桥社区荣誉集结榜”,将社区楷模“带上来”,用身边事和身边人引导党员干部见贤思齐,争做传播社会正能量的实践者。三是加强民生改善。开展“社区公益先锋行动”,引领社区全员参与,激发社区公益事业活力,增进民众福祉。积极协调新区有关职能部门,打造南浦主题公园,弘扬雷锋精神,使之成为贯彻群众路线的教育基地。倡导社会组织认领社区公益项目,发挥社区新社会组织和新经济组织集聚优势,促进人人参与公益,人人享有公益。

通讯员 蒋晓丽